

**PREFERENSI KONSUMEN MUDA DALAM MEMILIH PRODUK
KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP**
(Studi Kasus: Konsumen Muda *Starbucks Coffee* Graha Raya,
Bintaro)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Gabriella Haninda Lisandra
1406620082

Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Gabriella Haninda Lisandra, Preferensi Konsumen Muda Dalam Memilih Produk Kopi Sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus: Konsumen Muda *Starbucks Coffee* Graha Raya, Bintaro). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Skripsi ini membahas mengenai preferensi generasi muda dalam konsumsi kopi sebagai gaya hidup modern. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk perilaku & faktor pengaruh konsumsi kopi sebagai gaya hidup. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumsi kopi generasi muda sebagai gaya hidup modern.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini didapatkan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan rekaman suara. Penelitian ini dilakukan di *Starbucks Coffee* Graha Raya, Bintaro. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2023 sampai dengan bulan Januari 2024. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen *Starbucks Coffee* khususnya kalangan remaja, informan terdiri dari informan kunci yaitu 6 orang remaja yang berusia 19-22 tahun, informan pendukung yaitu 1 orang orang remaja Kopi Kenangan dan 2 orang barista *Starbucks Coffee* Graha Raya Bintaro.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk perilaku konsumsi remaja di *Starbucks Coffee* Graha Raya Bintaro diantaranya adalah pembelian secara implusif, *fear of missing out*, dan perilaku pembelian kebiasaan yang dapat dilihat berdasarkan karakteristik perbandingan perilaku pembelian konsumen remaja. Hal tersebut juga dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal sehingga mendorong remaja melakukan perilaku konsumtif akibat mengkonsumsi produk untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup tanpa memikirkan manfaat atau nilai guna dari suatu produk yang di konsumsi. Selain itu preferensi konsumsi kopi juga menjadi gaya hidup di kalangan remaja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi gaya hidup modern dapat dilihat berdasarkan perspektif Jens Beckert yaitu kualitas material, imajinasi, dan inovasi pada produk kopi yang memunculkan ketidakpastian kalangan remaja dalam menghadapi masa depan yang tidak pasti sehingga memerlukan perbandingan kualitas produk dan nilai yang melekat di dalamnya.

Kata Kunci: Remaja, Gaya Hidup, Konsumsi, Preferensi

ABSTRACT

Gabriella Haninda Lisandra, Young Consumer Preferences in Choosing Coffee Products as a Lifestyle (Case Study: Young Consumers of Starbucks Coffee Graha Raya, Bintaro). Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2024.

This thesis discusses the preferences of the younger generation in consuming coffee as a modern lifestyle. This research aims to find out how the behavior & factors influence coffee consumption as a lifestyle. In addition, this research aims to analyze the coffee consumption preferences of the younger generation as a modern lifestyle.

This research uses a qualitative approach with a case study method. This research was obtained through interviews, observation, documentation and sound recordings. This research was conducted at Starbucks Coffee Graha Raya, Bintaro. The research was conducted from August 2023 to January 2024. The subjects in this research were Starbucks Coffee consumers, especially teenagers, the informants consisted of key informants, namely 6 teenagers aged 19-22 years, supporting informants, namely 1 teenager Kopi Kenangan and 2 Starbucks Coffee Graha Raya Bintaro barista.

The results of the study indicate that the forms of adolescent consumer behavior at Starbucks Coffee Graha Raya Bintaro include impulsive purchases, fear of missing out, and habitual purchasing behavior that can be seen based on the comparative characteristics of adolescent consumer purchasing behavior. This is also influenced by internal and external factors that encourage adolescents to engage in consumptive behavior due to consuming products to meet lifestyle needs without thinking about the benefits or utility of a product consumed. In addition, coffee consumption preferences are also a lifestyle among adolescents. The results of the study indicate that modern lifestyle preferences can be seen based on Jens Beckert perspective, namely material quality, imagination, and innovation in coffee products that raise uncertainty among adolescents in facing an uncertain future so that it requires a comparison of product quality and the values inherent in it.

Keywords: Teenagers, Lifestyle, Consumption, Preference

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para pengikutnya. Dengan segala nikmat yang telah diberikan sampai saat ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana (S. Sos), dengan skripsi yang berjudul “**Preferensi Konsumsi Muda Dalam Memilih Produk Kopi Sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus: Konsumsi Muda Starbucks Coffee Graha Raya, Bintaro)**”. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, motivasi, dan bimbingan dari orang-orang tersayang, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas support yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

1. Bapak Firdaus Wajdi. M.A., Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Asep Suryana S.Sos., M.Si selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Pembangunan.
3. Ibu Marista Christina Shally Kabelen. S. Fil, M. Hum selaku Dosen Pembimbing 1 atas segala kesabaran selama bimbingan, memberikan dukungan, saran maupun kritik dengan sangat baik dan mudah dimengerti serta waktu yang telah diluangkan untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 atas segala waktu, bimbingan, masukan dengan sangat baik dan mudah dimengerti oleh peneliti dalam mendalami penelitian ini.
5. Dr. Robertus Robet, MA selaku Dosen Penguji Ahli yang telah memberikan saran dan kritik dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Atik Kurniawati, M. Si selaku Sekretaris Sidang.
7. Seluruh Dosen Prodi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta, yang tidak bisa

disebutkan satu persatu, yang telah memberikan pengetahuan, ilmu, dan memperkenalkan berbagai macam teori atau perspektif dalam Sosiologi selama peneliti menempuh pendidikan di jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial.

8. Teman dekat yaitu Mushaf Mujtahiddin yang selalu menjadi support system terbaik dikala saya sedang jenuh, selalu mendorong serta memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi agar dapat diselesaikan dengan tepat waktu sehingga dapat mengejar cita-cita yang diinginkan.
9. Adik saya Clara Malika Octaviana yang telah memberikan semangat dan selalu menghibur ketika peneliti merasa jenuh dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Kakak Sepupu Arum Puspitasari yang telah memberikan dukungan, menemani peneliti saat turun lapangan dan memberikan masukan terhadap penelitian ini.
11. Aliyya, Nasha, Putri, Kheren teman terbaik yang selalu memberikan canda, tawa, sedih, kasih sayang ketika kita berkumpul bersama yang tidak akan pernah dilupakan. Tanpa kalian kehidupan pertemanan di kampus tidak ada artinya.
12. Teman-teman Sosiologi Pembangunan 2020 yaitu kelas A dan B yang telah memberikan kenangan ketika melakukan kegiatan bersama selama masa perkuliahan.
13. Teman-teman pada saat kegiatan PKL di Tata Bara Utama yang selalu memberikan motivasi, ilmu, pengalaman, sehingga banyaknya pelajaran yang bisa dipetik dan di tanamkan untuk masa depan.
14. *Starbucks Coffee* yang selalu hadir untuk menemani ketika peneliti melakukan penelitian, mengerjakan skripsi dari pagi hingga malam dan mengurangi rasa ngantuk ketika mengerjakan skripsi tengah malam.
15. Terima kasih kepada orang-orang terkasih yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa dan dukungannya untuk kelancaran peneliti dalam menyusun skripsi. Semoga doa-doa baik yang dipanjatkan dibalas dengan Allah SWT dan doa berbalik kepada kalian semua.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah disebutkan maupun yang tidak dapat disebut satu per satu, telah memberikan doa serta dukungannya semoga kebaikan dan kebahagiaan menyertai kita semua. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, maka dari itu peneliti berharap dapat memberikan saran atau kritik untuk kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik kedepannya. Terima Kasih.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
 Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Asep Suryana, M. Si</u> NIP : 197104032005011003 Ketua Sidang		3 Juli 2024
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP : 199110012022032014 Sekretaris Sidang		3 Juli 2024
3.	<u>Dr. Robertus Robet, MA</u> NIP : 19710516 2006041001 Penguji Ahli		3 Juli 2024
4.	<u>Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum</u> NIP : 198905232019032018 Dosen Pembimbing I		3 Juli 2024
5.	<u>Dr. Rusfadia Saktivanti Jahja, M.Si</u> NIP : 197810012008012016 Dosen Pembimbing II		3 Juli 2024

Tanggal Lulus: 1 Juli 2024

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Haninda Lisandra

Nim : 1406620082

Dalam hal ini peneliti menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Preferensi Konsumen Muda dalam Memilih Produk Kopi sebagai Gaya Hidup (Studi Kasus : Konsumen Muda *Starbucks Coffee* Graha Raya, Bintaro)" sepenuhnya adalah karya milik saya sendiri. Tidak terdapat bagian yang menjiplak atau melakukan plagiat terhadap karya orang lain dan mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Maka atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi atau risiko yang berlaku apabila suatu saat terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan pada karya saya.

Jakarta, 1 Juli 2024



Gabriella Haninda Lisandra



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gabriella Haninda Lisandra
NIM : 1406620082
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Prodi Sosiologi
Alamat email : lisandrahaninda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :
Preferensi Konsumen Muda dalam Memilih Produk Kopi sebagai Gaya Hidup
(Studi Kasus : Konsumen Muda Starbucks Coffee Graha Raya, Bintaro)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Penulis

Gabriella Haninda lisandra

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah kehilangan harapan, perjuangan yang kamu lakukan hari ini merupakan kunci untuk meraih semua mimpi”

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk kedua orang tua yaitu Papa Handoko dan Mama Sulistyaningsih yang sangat berharga dalam hidup saya yang tidak pernah berhenti mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal dan mengupayakan yang terbaik untuk anak-anaknya hingga menempuh pendidikan yang tinggi. Teruntuk adik saya Clara Malika Octaviana, terima kasih untuk doa, perhatian, dan dukungannya semoga Allah SWT mempermudah untuk menempuh pendidikan tinggi yang lebih baik.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
LEMBAR ORISINALITAS	vii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	viii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SKEMA	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	7
1.6 Kerangka Konseptual	18
1.6.1 Perilaku Konsumtif	18
1.6.2 Gaya Hidup	20
1.6.3 Remaja	21
1.6.4 Ngopi	23
1.6.5 Preferensi	25
1.7 Hubungan Antar Konsep	26
1.8 Metodologi Penelitian	28
1.8.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
1.8.2 Subyek Penelitian	29
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
1.8.4 Peran Peneliti	31
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	31

1.8.6 Triangulasi Data	33
1.8.7 Sistematika Penulisan	33
BAB II STARBUCKS COFFEE GRAHA RAYA BINTARO DAN PROFIL INFORMAN	
2.1 Pengantar	35
2.2 <i>Starbucks Coffee</i> Graha Raya Bintaro	35
2.3 Fasilitas <i>Starbucks Coffee</i> Graha Raya Bintaro.....	40
2.3.1 Tersedianya Wifi	40
2.3.2 Kenyamanan Tempat	41
2.3.3 Area Parkir Luas	43
2.3.4 <i>Drive Thru</i>	44
2.4 Kondisi Lokasi Penelitian.....	45
2.5 Karakteristik Pengunjung <i>Starbucks Coffee</i> Graha Raya Bintaro.....	48
2.6 Profil Informan	50
2.7 Penutup	54
BAB III BENTUK PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP	
3.1 Pengantar	55
3.2 Karakteristik Perbandingan Perilaku Konsumen Muda	55
3.2.1 Intensitas Pembelian Produk	55
3.2.2 Ketertarikan Pada Produk	58
3.2.3 Berdasarkan Pendapatan Konsumen	60
3.2.4 Motif Pembelian Konsumen Adanya Boikot di <i>Starbucks Coffee</i>	63
3.2.5 Tipologi <i>Starbucks Coffee</i> dan Kopi Kenangan.....	67
3.3 Bentuk Perilaku Konsumsi Konsumen Muda di <i>Starbucks Coffee</i>	69
3.3.1 Pembelian secara <i>Implusif</i>	69
3.3.2 <i>Fear of missing out (FOMO)</i>	72
3.3.3 Perilaku Pembelian Kebiasaan.....	75
3.4 Faktor-Faktor Pengaruh Perilaku Konsumsi Muda di <i>Starbucks Coffee</i>	76
3.4.1 Keinginan Mengekspresikan Identitas	77
3.4.2 Ajakan Teman Pergaulan	79
3.4.3 Pengaruh Gaya Hidup	80
3.4.4 Hadirnya Promo	82

3.4.5 Media Sosial.....	85
3.5 Penutup.....	88
BAB IV PREFERENSI KONSUMSI KOPI GENERASI MUDA SEBAGAI GAYA HIDUP MODERN	
4.1 Pengantar	89
4.2 Kualitas Material Konsumsi Produk Kopi dalam Gaya Hidup Modern	89
4.2.1 Fungsi Kopi sebagai Sarana Interaksi Sosial.....	92
4.2.2 Fungsi Budaya Kopi sebagai Tradisi.....	93
4.2.3 Fungsi Ekonomi Kopi sebagai Peluang Pendapatan	94
4.3 Fungsi Media Sosial dalam Membentuk Nilai Simbolik yang Mempengaruhi Preferensi Generasi Muda	95
4.3.1 Pembentukan Identitas Generasi Muda.....	96
4.3.2 Mencari Informasi Terkait Tempat Kopi	98
4.4 Kreasi Produk Sebagai Wujud Imajinasi Tentang Masa Depan.....	100
4.4.1 Memanfaatkan Teknologi Digital	103
4.4.2 Variasi Menu	104
4.4.3 Menjalin Kolaborasi dengan <i>Entertainer</i>	105
4.4.4 <i>Up to Date</i> terhadap <i>Merchandise</i>	108
4.5 Penutup	111
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	117
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Letak Geografis Lokasi Penelitian	37
Gambar 2.2 Area Parkir Starbucks Coffee Graha Raya Bintaro	43
Gambar 2.3 Drive Thru Starbucks Coffee Graha Raya Bintaro.....	45
Gambar 2.4 Situasi Starbucks Coffee Graha Raya Bintaro	45
Gambar 3.1 Seruan #BoycottStarbucks pada Media Sosial X	64
Gambar 3.2 Seruan #BoycottStarbucks pada Media Sosial TikTok.....	65
Gambar 3.3 Edisi <i>Starbucks Coffee</i> X Blackpink	74
Gambar 3.4 Promo Pada Media Sosial Line	84
Gambar 3.5 Starbucks Rewards pada Aplikasi Starbucks Indonesia.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Tinjauan Sejenis	13
Tabel 1.2 Karakteristik Inorman Penelitian	29
Tabel 2.1 Fasilitas Kawasan Graha Raya Bintaro	38
Tabel 3.1 Frekuensi Pembelian Konsumen	57
Tabel 3.2 Alasan Tertarik pada Produk <i>Starbucks Coffee</i>	60
Tabel 3.3 Perbandingan Pendapatan Konsumen	61
Tabel 3.4 Perbandingan Transaksi Penjualan	66
Tabel 3.5 Tipologi <i>Starbucks Coffee</i> dan Kopi Kenangan	68
Tabel 3.6 Pembelian Implusif Konsumen <i>Starbucks Coffee</i>	71
Tabel 4.1 Perbandingan Followers dan Postingan pada Media Sosial Instagram	100



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kategorisasi Kajian Literatur	17
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep.....	28
Skema 2.1 Karakteristik Pengunjung <i>Starbucks Coffee</i> Graha Raya Bintaro.....	50
Skema 4.1 Kualitas Material Konsumsi Produk Kopi	92



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Proyeksi Nilai Omzet Tahunan Pasar Kopi Modern di Negara-Negara Asia tenggara (2023)	2
---	---

