

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Innes, A. (2023). *Late Soviet Britain: Why Materialist Utopias Fail*. Cambridge University Press.
- Beckert, J. (2009). *Beyond the market: The social foundations of economic efficiency*. Princeton University Press.
- Bronk, R. (2009). *The romantic economist: Imagination in economics*. Cambridge University Press.
- Chaney, D. (2012). *Lifestyles*. Routledge.
- Hann, C. M., & Hart, K. (Eds.). (2009). *Market and society: The great transformation today*. Cambridge University Press.
- James, G. (2023). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Gilad James Mystery School.
- Kabelen, M. C. S., & Putri, M. (2022). *Teori Sosiologi Kontemporer*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ningsih, E. R. (2010). *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktik Dalam Pemasaran)*.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan masyarakat informasi & teori sosial kontemporer*. Kencana.
- Smelser, N. J., & Swedberg, R. (Eds.). (2010). *The handbook of economic sociology*. Princeton university press.
- Stillerman, J. (2015). *The Sociology of Consumption: a global approach*. John Wiley & Sons.

### Jurnal:

- Azzara, M. A., Azwar, A., & Elfitra, E. (2021). Masyarakat Konsumsi dan Simulasi Pengunjung Coffee Shop Janji Jiwa di Kota Padang. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 8(2), 86-99.
- Barokah, S., Abimanyu, A., & Riyana, E. (2020). Strategi meningkatkan intensitas pembelian ulang dengan memperkuat service quality kedai kopi “coffeebreak”

Purwokerto. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI*, 4(2), 24-32.

Gustiawan, W. D., & Satriyono, G. (2022). Gaya hidup konsumen coffee shop di wilayah Kota Kediri. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(2), 477-487.

Oktaviani, K. (2018). Ngopi Sebagai Gaya Hidup Anak Muda (Studi Pada Pelanggan Coffeeshop “Ruang Kopi” Di Kota Bogor). Repository Universitas Negeri Jakarta. *Universitas Negeri Jakarta*. Retrieved from [https://www. google. com/url](https://www.google.com/url).

Pramasari, N. R., Wardhani, W., & Sujianto, A. E. (2024). Budaya Ngopi: Pola Konsumsi Konsumen Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Kabupaten Tulungagung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 4105-4113.

**Sumber Lain:**

Adil. 2023. Strategi Pemasaran Starbucks Untuk Menjadi Luxury Brand yang Dijadikan Standar Kesuksesan. Diakses dari [https://bithourproduction.com/blog/strategi-pemasaran-starbucks/#5 Strategi Pemasaran Word Of Mouth](https://bithourproduction.com/blog/strategi-pemasaran-starbucks/#5_Strategi_Pemasaran_Word_Of_Mouth)

Iqbal Widiarko. 2023. Strategi Bisnis Kopi Kenangan, Salah Satunya Efektif Memanfaatkan Media Sosial. Diakses dari <https://www.idxchannel.com/amp/milenomic/strategi-bisnis-kopi-kenangan-salah-satunya-efektif-memanfaatkan-media-sosial>