

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER REVIEW* DI INSTAGRAM  
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK *MILKY*  
*GEL LIP TINT* MEREK X**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**DARA EMINANDA MINARDI**

**1516617048**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA RIAS**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Beauty Influencer Review di Instagram Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Produk Milky Gel Lip Tint Merek X  
Penyusun : Dara Eminanda Minardi  
NIM : 1516617048  
Tanggal Ujian : Juli 2024

Disetujui oleh:


Pembimbing I,



Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M

NIP. 196710091993032001

Pembimbing II,



Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

NIP. 196709291993032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd

NIP. 198309272008122001

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Beauty Influencer Review di Instagram Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Produk Milky Gel Lip Tint Merek X  
Penyusun : Dara Eminanda Minardi  
NIM : 1516617048

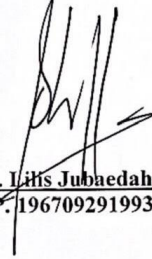
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M  
NIP. 196710091993032001

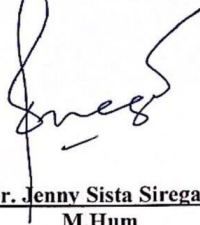
Pembimbing II,



Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes  
NIP. 196709291993032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji,



Dr. Jenny Sista Siregar,  
M.Hum  
NIP. 197203202005012001

Anggota Penguji I,



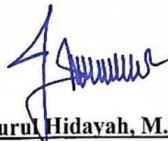
dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak  
NIP. 196810231998022004

Anggota Penguji II,



Dr. Sitti Nursetiawati,  
M.Si  
NIP. 195909021983032001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias



Dr. Nurul Hidavah, M.Pd  
NIP. 198309272008122001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2024



DARA EMINANDA MINARDI

1516617048

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dara Eminanda Minardi  
NIM : 1516617048  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Rias  
Alamat email : Daraeminanda106@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Beauty Influencer Review di Instagram Pada Keputusan Pembelian Terhadap Produk Milky Gel Lip Tint Merek X

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

( Dara Eminanda Minardi )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH BEAUTY INFLUENCER REVIEW DI INSTAGRAM PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK MILKY GEL LIP TINT MEREK X”** untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini tidaklah terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan dorongan, saran dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd selaku Ketua Jurusan Program Studi Tata Rias yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menyusun skripsi.
4. Dra. Eti Herawati, M.Si selaku dosen Penasihat Akademik selama saya kuliah di Universitas Negeri Jakarta
5. Dra. Mari Okatini Armandari, M.KM , M.Si dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes sebagai dosen pembimbing 1 dan 2 saya yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Seluruh jajaran Staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan pengarahan, dukungan dan ilmu selama masa perkuliahan.
8. Papa & Mama saya Tercinta. Terima kasih atas kasih sayangnya untuk membesarkan, mendidik, membimbing, mendukung, dan selalu memberikan doa yang terbaik kepada saya serta dorongan materi maupun moral.

9. Adik-adik saya Cindy, Zeklin, Alfarizi dan seluruh keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Pacar saya Amri Yavie Kharazi yang telah membantu membimbing dan memberikan semangat untuk saya agar bisa menyelesaikan studi saya di Universitas Negeri Jakarta.
11. Sahabat serta teman-teman seperjuangan Tata Rias angkatan 2017 dan semua pihak yang telah membantu mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu.

Demikian kata pengantar ini penulis buat. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kedepannya.

Jakarta, 22 Juli 2024

Penyusun,

Dara Eminanda Minardi

# PENGARUH BEAUTY INFLUENCER DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MILKY GEL LIP TINT

Dara Eminanda Minardi

Dosen Pembimbing: Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

## ABSTRAK

Perkembangan gaya hidup dan teknologi telah menyebabkan perubahan gaya hidup masyarakat pada umumnya, yang ditandai dengan semakin banyak orang yang menggunakan internet untuk mengakses media sosial, berselancar atau *browsing*, serta menghubungi kerabat atau teman. Saat ini, media sosial merupakan alat atau media yang sangat efektif dalam menunjang proses komunikasi antar manusia, seperti antara satu orang, antar *influencer*, antara selebriti dengan pengikutnya secara keseluruhan. Salah satu influencer di media sosial adalah di bidang *beauty* atau *beauty influencer*. Kosmetik untuk bibir memiliki banyak jenis seperti, stik bibir, krim bibir, *lip balm*, lip gloss dan *lip tint*. Kosmetik bibir paling ringan yang memiliki hasil alami adalah *lip tint*. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *beauty influencer* di Instagram terhadap keputusan pembelian produk *lip tint Milky gel* merek Secondate Beauty. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *beauty influencer* di Instagram terhadap keputusan pembelian produk *lip tint Milky gel* merek Secondate Beauty. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan alat dengan total 35 pertanyaan. Sampel dalam penelitian ini diambil dari mahasiswa Tata Rias UNJ menggunakan perhitungan rumus slovin dengan jumlah 66 mahasiswa. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis antara *Beauty Influencer* dengan Keputusan Pembelian rhitung sebesar 0,674 sedangkan rtabel untuk  $n = 66$  adalah 0,238. Maka hasil tersebut menunjukkan rhitung lebih besar dari rtabel (rhitung > r tabel) yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya terdapat hubungan positif antara *Beauty influencer* dengan keputusan pembelian *milky gel lip tint* merek Secondate Beauty. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,455. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh review *beauty influencer* di Instagram pada keputusan pembelian terhadap produk *milky gel lip tint* merek Secondate Beauty adalah sebesar 45,5%.

**Kata kunci:** *Beauty Influencer, Instagram, Keputusan Pembelian, Produk Milky Gel Lip Tint*



# THE INFLUENCE OF BEAUTY INFLUENCERS REVIEWS ON INSTAGRAM ON PURCHASING DECISIONS ON BRAND X'S MILKY GEL LIP TINT PRODUCTS

Dara Eminanda Minardi

Advisors : Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M dan Dra. Lilis Jubaedah,  
M.Kes

## ABSTRACT

*The development of lifestyle and technology has led to changes in people's lifestyles in general, which is characterized by more and more people using the internet to access social media, surf or browse, and contact relatives or friends. Currently, social media is a very effective tool or media in supporting the process of communication between people, such as between one person, between influencers, between celebrities and their followers as a whole. One of the influencers on social media is in the field of beauty or beauty influencers. Cosmetics for lips come in many types such as, lip sticks, lip creams, lip balms, lip gloss and lip tints. The lightest lip cosmetics that have natural results are lip tints. Therefore, this research was conducted to determine the influence of beauty influencers on Instagram on the purchase decision of Milky gel lip tint products of the Secondate Beauty brand. This research was conducted to determine the influence of beauty influencers on Instagram on the purchase decision of Milky gel lip tint products of the Secondate Beauty brand. The method used in this study is a survey method. The measuring tool in this study uses a tool with a total of 35 questions. The sample in this study was taken from UNJ Cosmetology students using the calculation of the slovin formula with a total of 66 students. Based on the results of the hypothesis test between Beauty Influencer and Purchase Decision, the calculation is 0.674 while the table for  $n = 66$  is 0.238. So the result shows that the  $r_{count}$  is greater than the  $r_{table}$  ( $r_{count} > r_{table}$ ) which means that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. This means that there is a positive relationship between Beauty influencers and the decision to buy milky gel lip tint under the Secondate Beauty brand. The coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.455. The conclusion of this study shows that the influence of beauty influencer reviews on Instagram on purchase decisions on Secondate Beauty brand milky gel lip tint products is 45.5%.*

**Keywords:** *Beauty Influencers, Instagram, Purchase Decisions, Milky Gel Lip Tint Products*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teoritik.....	9
2.1.1 Hakikat Pengaruh Beauty Influencer Review.....	9
2.1.2 Instagram .....	12
2.1.3 Hakikat Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Penelitian yang Relevan .....	19
2.3 Kerangka Berpikir .....	21
2.4 Hipotesis .....	21
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>

3.1 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian .....	23
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.2.1 Populasi .....	23
3.2.2 Sampel .....	24
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	24
3.3 Definisi Operasional .....	25
3.4 Definisi Konseptual .....	26
3.5 Metode, Rancangan dan Desain Penelitian .....	28
3.6 Instrumen Penelitian .....	28
3.6.1 Jenis Instrumen .....	29
3.6.2 Kisi – Kisi Instrumen .....	29
3.6.3 Uji Coba Instrumen .....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.7.1 Sumber Data .....	33
3.8 Teknik Analisis Data .....	34
3.8.1 Uji Normalitas .....	34
3.8.2 Uji Linearitas .....	35
3.8.3 Uji Korelasional .....	35
3.8.4 Regresi linear sederhana .....	36
3.8.5 Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t) .....	36
3.10 Hipotesis Statistika .....	37
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Data .....	38
4.1.1 Identitas Responden .....	38
4.2 Pengujian Prasyarat Analisis Data .....	41
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Beauty Influencer</i> di Instagram (X) .....	41
4.2.2 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y) .....	46
4.3 Pengujian Hipotesis .....	51
4.3.1 Uji Normalitas .....	51
4.3.2 Uji Linearitas .....	51

4.4 Pengujian Hipotesis .....	52
4.4.1 Persamaan Regresi .....	52
4.4.2 Uji F Regresi .....	53
4.4.3 Uji Koefisien Korelasi (Uji t) .....	54
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	55
4.5 Pembahasan .....	55
<b>BAB V .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Implikasi .....	57
5.3 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Perhitungan Populasi Mahasiswa S1 2020-2023 .....	23
Tabel 3.2	Tabel Skala Likert .....	29
Tabel 3.3	Kisi – Kisi Instrumen Variabel Y .....	30
Tabel 3.4	Kisi – Kisi Instrumen Variabel X .....	31
Tabel 4.1	Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.2	Berdasarkan Usia Kelamin Responden .....	39
Tabel 4.3	Berdasarkan Angkatan S1 Pendidikan Tata Rias .....	40
Tabel 4.4	Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Beauty Influencer (X) .....	42
Tabel 4.5	Deskripsi Statistik Variabel Beauty Influencer .....	45
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Skor Variabel Beauty Influencer .....	46
Tabel 4.7	Hasil Sebaran Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	47
Tabel 4.8	Deskripsi Statistik Variabel Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Skor Variabel Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.10	Hasil Kolmogorov-Smirnov .....	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas .....	52
Tabel 4.12	Hasil Uji F Regresi .....	53
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Korelasi Uji t .....	54
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	
Gambar 2.1	Gambar Ikon Instagram .....	13
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	14
Gambar 2.3	Gambar Kemasan luar Milky Gel Lipt Tint .....	17
Gambar 2.4	Gambar Kemasan <i>Tube</i> Milky Gel Lip Tint .....	17
Gambar 2.5	Bagan Analisis Kontribusi .....	21
Gambar 3.1	Desain Penelitian .....	28
Gambar 4.1	Gambar Diagram Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4.2	Gambar Diagram Usia Responden .....	40
Gambar 4.3	Gambar Diagram Angkatan Responden .....	41
Gambar 4.4	Histogram Variable X .....	46
Gambar 4.5	Histogram Variable Y .....	51
Gambar 4.6	Grafik Persamaan Regresi .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner .....	62
Lampiran 2	Bukti Setelah Mahasiswa Selesai Mengisi Kuesioner.....	67
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas 30 Mahasiswa Variabel X .....	68
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas 30 Mahasiswa Variabel Y.....	70
Lampiran 5	Uji Validitas Beauty Influencer (X) .....	71
Lampiran 6	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	72
Lampiran 7	Uji Realibilitas Beauty Influencer (X).....	73
Lampiran 8	Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	75
Lampiran 9	Hasil Jawaban dari Responden Variabel X .....	76
Lampiran 10	Hasil Jawaban dari Responden Variabel Y .....	78
Lampiran 11	Data Responden.....	80
Lampiran 12	Distribusi Data Variabel Beauty Influencer (X).....	82
Lampiran 13	Distribusi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	82
Lampiran 14	Hasil Uji Normalitas .....	83
Lampiran 15	Hasil Uji Linearitas.....	83
Lampiran 16	Hasil Uji t.....	84
Lampiran 17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84