

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
BABii.....	12
KAJIAN TEORITIK	12
2.1. Teori Pendukung.....	12
2.1.1. Perkembangan Usaha (Y).....	12

2.1.2. Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> (X1).....	19
2.1.3. Penggunaan <i>E-Wallet</i> (X2).....	27
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	32
2.3. Kerangka Teoritik.....	37
2.4. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.2. Metode Penelitian.....	45
3.3. Populasi dan Sampel.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV.....	65
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Data.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91

5.2 Implikasi.....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.4 Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102

