

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1, September. Aswaja Pressindo, Yogyakarta.
- Ariyandi, M. R., & Karsanty, D. (2023). Electronic Wallet dalam Perspektif Islam. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>
- Assauri, S. (2013). *Marketing management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badri, M. (2020). Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. In *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* (Vol. 8).
- Barthakur, G., & Rajkonwar, A. B. (2021). *Seller's Perception: Preference and Significance of Payment Platforms*. In *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education* (Vol. 12, Issue 12).
- Chandra, E. P. (2005). *Becoming a succesful entrepreneur*.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha Pembinaan Usaha dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4).
- Creswell, J. , W., & Creswell, J. , D. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed., SAGE Publications.
- Dian Wirdasari. (2009). Teknologi *E-Commerce* dalam Proses Bisnis. . *Jurnal Saintikom*, 7(2), 324-335.
- Edeh, Ejike, Wen-Jou lo, & Khojasteh, J. (2023). *Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook: By Joseph F. Hair Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, Soumya Ray*. Cham, Switzerland: Springer,(2021). 197 pp. 0,OpenAccess; 59.99, Hardcover Book.
- Hanafi, H., Kertahadi, & Susilo Heru. (2012). Pengaruh Persepsi kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan *Website* UB terhadap Sikap Penggunaan dan Pendekatan Tami . *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*.
- Haryanti, S., & Irianto, T. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. In *Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* (Vol. 3). *Online*.

- Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2019). *Panduan Penerapan Financial Technology melalui Regulasi, Kolaborasi, dan Literasi Keuangan pada UMKM*.
- Hildamizanth. (2011). Strategi pada *E-commerce* Perusahaan.
- Himawati, D., Fitriati Firdaus, minatus, & Himawati Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Mu, D. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek*.
- Hoffman, D., & Fodor, M. (2010). *Can you measure the ROI of your social media marketing?*
- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris
- Jaya, U. A., & Raya, A. N. (n.d.). Pengaruh *E-Commerce* dan Media Sosial terhadap Penjualan UMKM di Era pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang). <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1>
- Kabanda, G. (2011). *Impact of information and communication technologies (ICTs) on millennium development goals (MDGs): Context for diffusion and adoption of ICT innovations in East and Southern Africa*.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi *E-Commerce* Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1).
- Khoiruddin, & Aslichah. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jombang, *Jurnal Trisula LP2M Undar* edisi 5 Vol. 1 Agustus. <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-normalitas-regresi.html>
- Kristiningsih, & Adrianto, T. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM di Wilayah Surabaya).
- Krudi, M., & Firmansyah, I. D. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kabupaten Sumenep Melalui *E-COMMERCE*.
- Le, D. N., Kumar, R., Mishra, B. K., Chatterjee, J. M., & Khari, M. (2019). *Cyber Security in Parallel and Distributed Computing: Concepts, Techniques, Applications and Case Studies*. John Wiley & Sons.
- Lestari, M., Soleh, A., & Nasution, S. (2023). *The Effect of E-Wallet and E-Money on Consumptive Behavior of the People of Bengkulu City* Pengaruh E-Wallet

dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 85–94. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i1>

- Leung, K. H., Lee, C. K. M., & Choy, K. L. (2020). *An integrated online pick-to-sort order batching approach for managing frequent arrivals of B2B e-commerce orders under both fixed and variable time-window batching. Advanced. Engineering Informatics*, 45 (February), 101125.
- Martono, N. (n.d.). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada. 2010.
- Maulana, A., Putra, A. R., Elektro, J. T., Teknik, F., Sultan, U., Tirtayasa, A., Jenderal, J., Km, S., & Kotabumi, K. (2020). *Strategi E-Commerce*.
- Maulana, A., Rizki Arjun, N., Akbar, F., Ayu Suryanti, N., & Firmansyah, H. (2021). Peran *E-Commerce* di Tengah Pandemi terhadap Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Masa Kini. *In Journal of Education and Technology*. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet>
- Muhanda, H. R. (2023). *The Influence Of Millennial Generation Creativity And Social Media Use On The Development Of Micro, Small And Medium Enterprises (Msmes) In Dki Jakarta Area*.
- Niken, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Noach Cafe And Bistro* (Vol. 7, Issue 2).
- Nugroho, A. A., Anggita, W., Wahyudin, N., & Nugroho, S. (2023). Pelatihan Akses dan Strategi Pemasaran Umkm Di Era Digital Menuju *Digital Maturity*. *Jurnal Abdi Insani*, 10(4), 2760–2766.
- Nurwahida, Susyanti, J., & Khoirul ABS, M. (2018). Pengaruh Pembiayaan Mikro Dengan Akad Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Bank Bri Syariah Kc Denpasar-Bali. [Www.Fe.Unisma.Ac.Idemail](http://www.fe.unisma.ac.id/email)
- Pradana, M. (2015). *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia*.
- Prawirokusumo, S. (2010). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.

- Purwanti, E. (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Puspaningrum, R. N. P. B., & Atahau, A. D. R. (2023). Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi *E-Commerce: Analisis Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (Utaut). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 191–208. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p191-208>
- Rahmati. (2009). Pemanfaatan *E-commerce* Dalam Bisnis Di Indonesia.
- Renggo, Y. R. and S. Kom., Reny, Y., & Kom.S. (2022). Populasi Dan Sampel Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*, 43.
- Rif'ah, S. (2019). Fenomena *Cashless Society* Di Era Milenial Dalam Perspektif Islam. In *Journal of Sharia Economics* (Vol. 2).
- Rogers, E. M. (1966). *Physics for the Inquiring Mind: The Methods, Nature, and Philosophy of Physical Science*. Princeton University Press.
- Rosalina Widyayanti, E. (2020). Seminar Nasional dan *Call For Paper* Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0 Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran Dari Tunai Ke Non-Tunai/*Online Payment* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi Pada Umkm Di Yogyakarta).
- Saffanah, N., & Amir, W. (2022). *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Safitri, H., Setiaji, K., Pd, S., & Pd, M. (2018). *Economic Education Analysis Journal* Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. Info Artikel Abstrak. In *Eeaj* (Vol. 7, Issue 2). [Http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj](http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Eeaj)
- Sakur. (2011). Kajian Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Kasus di Kota Surakarta Supporting Factors of Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) *Development: A Cases Study In Surakarta City*.
- Sawlani, Dhiraj, & Kelly. (2021). Sawlani, Dhiraj Kelly, *Digital Marketing: Brand Images*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021).
- Shanmugan, & Bhaduri. (2002). *Size, Age, and Firm Growth in the Indian Manufacturing Sector, Applied Economics Letters*, 9, pp: 607-613.

- Sianturi, M. H. B., & Suhadak, S. (2019). Analisis Pengaruh Gmnt (Gerakan Nasional Non Tunai) Terhadap Nilai Transaksi Nasabah Dan Dampaknya Terhadap Makroekonomi Indonesia (Studi Pada Bank Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 70(1), 53-60.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Indonesia Standard* Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3). 17(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- Siyoto, Sandu, & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.*
- Soleh, M. (2008). Analisis Strategi Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus : Ukm Manufaktur Di Kota Semarang).
- Sukmajati, A. (2009). Sukmajati, Anina. 2009. Penerapan *E-ommerce* untuk Meningkatkan Nilai Tambah (*Added Value*) bagi Perusahaan.
- Suyanto, M. (2003). Strategi periklanan pada *e-commerce* perusahaan top dunia.
- Suyoto, S. M. (2016). *In Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2. 2nd International Conference on Science and Technology (ICST)* (Pp. 11-16).
- Tambunan, Tulus. (2009). *UMKM Di Indonesia.*
- Turban, E. R. K. R. J. dan R. E. Potter., Efrain, R. Kelly Rainer, JR, & Richard E. Potter. (2006). *Pengantar Teknologi Informasi.* 2006.