

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, 2003. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakart: PT Rineka Cipta.
- Administrator. 2017. *Suku Bangsa*. Indonesia.go.id.
- Arsip Kelurahan Air Batu.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 69–78. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4839>
- Bratawijaya, Thomas Wiyasa. 2006. *Upacara Perkawinan Adat Jawa*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Eka Sumarga, H., & Ayu Lestari, S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Advan Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Dynamic Management Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.31000/dmj.v3i2.1964>
- Endah, Karwa. 2006. "Petong Prosesi dan Sesaji dalam Ritual Manten Masyarakat Jawa, dalam Jurnal Kejawen edisi Vol. 1. No. 2.
- Gainau, M.B. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. Penerbit PT Kanisius.
- Hassan Shadily. 1984. *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Bima Aksara.
- Ismayani, A. (2023). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Isnaini, Jauharotul. 2013. *Pengambilan Keputusan Menikah Muda*. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi 2, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), hlm.47
- Kamal, F. (2014). Perkawinan adat jawa dalam kebudayaan indonesia. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 5(2), 35–46.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 69–78.

<https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4839>

- Bratawijaya, Thomas Wiyasa. 2006. *Upacara Perkawinan Adat Jawa*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Eka Sumarga, H., & Ayu Lestari, S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Advan Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Dynamic Management Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.31000/dmj.v3i2.1964>
- Endah, Karwa. 2006. "Petong Prosesi dan Sesaji dalam Ritual Manten Masyarakat Jawa, dalam Jurnal Kejawen edisi Vol. 1. No. 2.
- Gainau, M.B. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. Penerbit PT Kanisius.
- Hassan Shadily. 1984. *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Bima Aksara.
- Ismayani, A. (2023). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Isnaini, Jauharotul. 2013. *Pengambilan Keputusan Menikah Muda*. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi 2, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), hlm.47
- Kamal, F., & Pendahuluan, I. 2014. *Perkawinan adat jawa dalam kebudayaan Indonesia*, V(2), 35–46.
- Kementrian DesaPDTT. (2019). *Transmigrasi Masa Doloe, Kini dan Harapan Kedepan*. Dirjen PKPPT, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey.
- Leon, F.M., Suryaputri, R.V., & Purnamaningrum, T.K. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi*. Penerbit Salemba.
- Lokal, K., Untuk, I., & Karakter, P. 2001. *Kearifan Lokal Indonesia Untuk Pembangunan Karakter Universal* | FDA, 88–94.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Penerbit Deepublish
- Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2008). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior*. Penerbit Salemba Empat.
- Roflin, E., Liberty, I.A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit NEM.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Penerbit Deepublish.
- Sudaryana, B., & Agusiady, H.R.R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Deepublish.
- Soemardjan, Selo. (2019). *Sosiologi: Sebuah Pengantar*. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press
- Tualaka. (2009). *Undang-Undang Perkawinan*. Yogyakarta: New Merah Putih
- Ujang Sumarwan (2014). *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, hlm.264.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis: Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vincent, Gasperz. 1997. *Manajemen Kualitas*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuminarti, U. 2017. *Kebijakan Transmigrasi dalam Kerangka Otonomi Khusus di Papua Masalah dan Harapan*.
- Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>