

DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. S. (2019). *Agustus 2019: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,28 Persen*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2019/11/05/1565/agustus-2019-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-28-persen.html>
- (BPS), B. P. S. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta rupiah per bulan*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-32-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-18-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial least square (PLS) Alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. *Yogyakarta: Penerbit Andi*, 22, 103–150.
- Afifah, N. A., & Triyanto, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 1(2), 75–89.
- Agha, S., Alrubaiee, L., & Jamhour, M. (2012). Effect of core competence on competitive advantage and organizational performance. *International Journal of Business and Management*, 7(1), 192.
- Al-Matari, E. M., Mgamal, M. H., Alosaimi, M. H., Alruwaili, T. F., & Al-Bogami, S. (2022). Fintech, board of directors and corporate performance in Saudi Arabia financial sector: Empirical study. *Sustainability*, 14(17), 10750.
- Alansori, A., & Listyaningsih, E. (2022). Pengaruh Kinerja UMKM Terhadap Kesejahteraan UMKM di Bandar Lampung. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 39–53.
- Ali Qalati, S., Li, W., Ahmed, N., Ali Mirani, M., & Khan, A. (2020). Examining the factors affecting SME performance: the mediating role of social media adoption. *Sustainability*, 13(1), 75.
- Alifah, F. (2022). Analisis Wechat Pay & Alipay Sebagai Financial Technology (Fintech) dari China yang Telah Resmi Beroperasi di Indonesia. "

- Dharmasisya” Jurnal Program Magister Hukum FHUI, 1(4), 12.*
- Amri, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Surabaya. STIE Perbanas Surabaya.
- Anggraeni, R. (2023). *Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Perkembangan Usaha Pada UMKM di Kota Tangerang. Digital Business Journal, 2(1), 62–71.*
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis, 20(1), 1–13.*
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). *Measuring financial literacy: Results of the OECD.* OECD Publishing.
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2013). *Promoting Financial Inclusion Through Financial Education: OECD/INFE evidence, policies and practice.*
- Badan Pusat Statistik Indonesia (BPS). (2022). Jumlah Perusahaan menurut provinsi (Unit), 2020-2022. <https://www.archive.bps.go.id/indicator/170/440/1/jumlah-perusahaan-menurut-provinsi.html>
- Bidang Perekonomian, S. K. R. I. (2024). Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023 dan Proyeksi Tantangan 2024. Bidang Perekonomian, Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/dinamika-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2023-dan-proyeksi-tantangan-2024/>
- Billah, Z. I. (2021). Peran Dan Kendala Fintech Syariah Pada UMKM. *Ar-Ribhu: Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah, 2(2), 256–266.*
- Bourguignon, A. (1995). *Peut-on definir la performance? Revenue Francaise de Comptabilite. Revenue Francaise de Comptabilite.*
- Buchdadi, A. D., Sholeha, A., & Ahmad, G. N. (2020). *The Influence of Financial Literacy on SMEs Performance Through Access to Finance and Financial Risk Attitude as Mediation Variables. Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 24(5), 1–15.*
- Candiya Bongomin, G. O., Munene, J. C., Ntayi, J. M., & Malinga, C. A. (2017). *Financial Literacy in Emerging Economies: Do All Components Matter for*

- Financial Inclusion of Poor Households in Rural Uganda? Managerial Finance*, 43(12), 1310–1331.
- Cole, S. A., Sampson, T. A., & Zia, B. H. (2009). *Financial Literacy, Financial Decisions, and the Demand for Financial Services: Evidence from India and Indonesia*. Harvard Business School Cambridge, MA.
- Competencies, A. F. L. (2016). *OECD/INFE International Survey*. OECD, <http://www.Oecd.Org/daf/fin/financial-education/OECD-INFE>.
- Corvellec, H. (1994). Performance: From one language into another or the mutations of a notion. *Proceedings of the Seventeenth European Accounting Association Annual Congress, Venice, Italy*, 6–8.
- Corvellec, H. (1996). *Stories of Achievements-Narrative Features of Organizational Performance*.
- Damayanti, A. (2023). Peran *Financial Technology* Sebagai Mediator pada Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Akuntansi Dewantara*, 7(2), 183–197.
- databoks. (2023). 10 Negara dengan Jumlah Penduduk Terbanyak di Dunia Pertengahan 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/28/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-pertengahan-2023>
- Davidson, W. N., Xie, B., & Xu, W. (2004). Market reaction to voluntary announcements of audit committee appointments: The effect of financial expertise. *Journal of Accounting and Public Policy*, 23(4), 279–293. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2004.06.001>
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, U. K. dan M. P. D. J. (2024). *Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Peserta Jakarta Entrepreneur Provinsi DKI Jakarta Tahun 2018-2024*.
- Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., Weber, M., Dorfleitner, G., Hornuf, L., Schmitt, M., & Weber, M. (2017). Definition of FinTech and description of the FinTech industry. *FinTech in Germany*, 5–10.
- Ekawati, N. W., Rahyuda, I. K., Yasa, K. N. N., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Implementation of Ecoprenership and Green Innovation in Building Competitive Advantage to Generate Success of New Spa Products in Bali.

International Business Management, 10(14), 2660–2669.

- Esubalew, A. A., & Raghurama, A. (2020). The mediating effect of entrepreneurs' competency on the relationship between Bank finance and performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). *European Research on Management and Business Economics*, 26(2), 87–95.
- Fadilah, I., Rahman, S., & Anwar, M. (2022). Analisis pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bandung. 5(3), 1347–1354.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. (2018). Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap kinerja UMKM di kota pasuruan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 3(3), 873–886.
- Firdaus, F. Z. (2018). Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama.
- Fung, M. K. (2019). Fraudulent financial reporting and technological capability in the information technology sector: A resource-based perspective. *Journal of Business Ethics*, 156, 577–589.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.
- Hadiyati, E. (2010). Pemasaran untuk UMKM (Teori dan Aplikasi). Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Malang: Bayumedia.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hamidah, N., Prihatni, R., & Ulupui, I. (2020). The effect of financial literacy, fintech (financial technology) and intellectual capital on the performance of msme in depok city, west java. *Journal of Social Science*, 1(4), 152–158.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43, 115–135.
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19.
- Hobijn, B., & Jovanovic, B. (2001). The information-technology revolution and the

- stock market: Evidence. *American Economic Review*, 91(5), 1203–1220.
- Holzmann, R. (2010). *Bringing financial literacy and education to low and middle income countries: The need to review, adjust, and extend current wisdom*.
- Índustrie, M. de. (1993). *Guide de la performance industrielle*. Délégation à l'Information et à La Communication.
- Indonesia, L. I. P. (2020). *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19*. <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>
- Irmawati, H. R., Jamaluddin, M., & Suhartono, S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan dimoderasi oleh financial technology. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(2), 142–159.
- Ivashchenko, A., Britchenko, I., Dyba, M., Polishchuk, Y., Sybirianska, Y., & Vasylyshen, Y. (2018). Fintech platforms in SME's financing: EU experience and ways of their application in Ukraine. *Investment Management & Financial Innovations*, 15(3), 83.
- Kaya, O. (2022). Determinants and consequences of SME insolvency risk during the pandemic. *Economic Modelling*, 115, 105958.
- Kementerian Koperasi, U. K. dan M. (2021). *Data UMKM*. <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm/?r4o4tncqE0oAInsr4Ffvx0FWJdMOSooU4mehDBuTezxwfV1f34>
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Penerbit PT. *Prenhallinda, Jakarta*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing, New Jersey: Pearson Education Limited*.
- Kubr, M. (2002). *Management consulting: A guide to the profession*. International Labour Organization.
- Kusumawati, R. (2010). Pengaruh karakteristik pimpinan dan inovasi produk baru terhadap kinerja perusahaan untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(9).
- Leong, K., & Sung, A. (2018). FinTech (Financial Technology): What is it and how to use technologies to create business value in fintech way? *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 9(2), 74–78.

- Limanseto, H. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2015). Debt literacy, financial experiences, and overindebtedness. *Journal of Pension Economics & Finance*, 14(4), 332–368.
- Maghfiroh, L., & Biduri, S. (2022). Adopsi E-commerce memediasi hubungan kesiapan teknologi, lingkungan eksternal dan literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 2118–2131.
- Martono, & Harjito. (2013). *Manajemen Keuangan*. Ekonisia.
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3).
- Mirdiyantika, A., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan, Inklusi keuangan dan Financial Technology terhadap peningkatan Kinerja Umkm Di Kecamatan Bulakamba. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi (JRIME)*, 1(2), 30–47.
- Moeheriono. (2018). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Raja Grafindo Persada.
- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik Dengan SmartPLS: Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling*. nd.
- Muslikah, N. A., Haryono, A. T., & Harini, C. (2018). Pengaruh Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan dan Modal Sosial Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Kinerja Usaha (Pengusaha) Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada UKM Mebel di Desa Kembang Kab. Jepara). *Journal of Management*, 4(4).

- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Mutiara, N. A., Wijayangka, C., & Kartawinata, B. R. (2021). Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(1), 1673–1684.
- Neely, A. (2000). Performance measurement: Theory and practice. *International Journal of Business Performance Management*, 2(1/2/3), 1–4.
- Nurmala, N., Damayanti, D., & Yuniarti, E. (2019). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan pada Keberhasilan UMKM di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 13(1), 27–37.
- Nurpuspita, R., Sarfiah, S. N., & Ratnasari, E. D. (2019). Analysis of Village Fund Management As Realization of One Objective. *Directory Journal of Economic Volume*, 1(2), 136–150.
- OJK. (2022). *Literasi Keuangan*. [https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi Keuangan adalah pengetahuan%2C keterampilan,untuk mencapai kesejahteraan keuangan masyarakat.](https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi%20Keuangan%20adalah%20pengetahuan%20keterampilan,untuk%20mencapai%20kesejahteraan%20keuangan%20masyarakat.)
- Oktaviani, N. P. W., Devhy, N. L. P., Adiputra, I. M. S., & Trisnadewi, N. W. (2021). Jurnal Berkala. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 9(3), 275–283.
- Pearce, J. (2014). A dan Richard B. Robinson. *Manajemen Strategis Edisi 12 Buku I. Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (2021). <https://peraturan.go.id/id/pp-no-7-tahun-2021>
- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Gayet-Ageron, A. (2015). Sample size for pre-tests of questionnaires. *Quality of Life Research*, 24.
- Philippatos, G. C., & Baird, P. L. (1996). Postmerger performance, managerial superiority and the market for corporate control. *Managerial and Decision Economics*, 45–55.
- Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian: Prinsip dan Praktik*.
- Putri, J. A. (2024). Keunggulan Bersaing dengan Penerapan Financial Technology

dalam Perkembangan UMKM di Era. 7(1), 376–386.

Putri, N. L. D. M. E., Putra, I. N. N. A., & Suryani, E. (2022). Analisis Pengaruh Techno-Finance Literacy Dan Praktik Entrepreneur Risk Management Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 11(1), 79–89.

Putri, T. P. (2018). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(3).

Rasjid, R. D. A. (2022). The Influence of Financial Literacy on Intentions to Increase the Performance and Sustainability of MSMEs During the Covid-19 Pandemic in Bulukumba. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 6(1), 132–145.

Ritonga, M., Arita, S., Delfiani, S., & Sofia, N. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM Bisnis Keluarga. *Jurnal Ecogen*, 6(3), 400–411.

Rosalina, R., Handoyo, A., & Wibowo, A. (2015). Aplikasi crowdfunding sebagai perantara penggalangan dana berbasis website dan facebook application. *Jurnal Infra*, 3(2), 303–307.

Rotich, I., Lagat, C., & Kogei, J. (2015). Effects of microfinance services on the performance of small and medium enterprises in Kenya. *African Journal of Business Management*, 9(5), 206–211.

Sakti, T. E., & Darmawan, B. A. (2022). Peran Organisasi dan Lingkungan dalam Adopsi Media Sosial dan Dampaknya Bagi Kinerja UMK di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(1), 208–221.

Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The effect of financial literacy and financial inclusion on small enterprises performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59.

Santoso, I., Yuwandini, D., & Mustaniroh, S. A. (2015). Pengaruh kredit dan

- sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM agroindustri dengan pemasaran sebagai variabel antara. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(3), 174.
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati dan Murti, Wahyu Wijaya.(2012). Value Added. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*, 8(2), 53.
- Sarapaivanich, N., & Kotey, B. (2006). The effect of financial information quality on ability to access external funds and performance of SMEs in Thailand. *Journal of Enterprising Culture*, 14(03), 219–239.
- Sari, R. W., & Widodo, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Manusia, dan Financial Technology terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sleman. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(02), 411–417.
- Sekaran. (2006). *Research Methods for Business: A skill building approach* (4th ed.).
- Setyati, S. H. E. (2022). *Penyediaan Infrastruktur untuk Membangkitkan Kembali UMKM Akibat Pandemi*. Kerjasama Pemerintah Dengan Badan Usaha Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1169-1502/umum/kajian-opini-publik/penyediaan-infrastruktur-untuk-membangkitkan-kembali-umkm-akibat-pandemi>
- Sha, Y., Shah, S. G. M., & Sarfraz, M. (2023). Short selling and SME irregular CEO succession: Witnessing the moderating role of earnings management. *International Review of Economics & Finance*, 85, 163–173.
- Sianipar, R. T., Putri, J. A., Nainggolan, C. D., & Siregar, R. T. (2024). Keunggulan Bersaing dengan Penerapan Financial Technology dalam Perkembangan UMKM di Era Society 5.0. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 376–386.
- Sijabat, Y. P., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2019). Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.
- Stango, V., & Zinman, J. (2009). Exponential growth bias and household finance.

The Journal of Finance, 64(6), 2807–2849.

- Statistik, B. P. (2023). *Indikator Pasar Tenaga Kerja Indonesia*.
<https://webapi.bps.go.id/download.php?f=ty6oAWtNiAf3iuOwFNhpOazw7EJI96rqWbi2BAIr3VIFIGlQEkh0N5MVagDod2NTL0eBog8/WM3rnmSjz82+5JTbh0ulqoyzbqXFvs/UN+TclI6HWQGoCusXaq3ZhUvXTHQ/XEhzKA/0dkaUNlgGPAw3m81EMlsyRgUPWdPbF2mCROKrlID1X+MQm88GLgN0Z5b4AcJPI8Zn52mWFCplSGC>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suryanto, R. dan R. M. D. (2020). Fintech as a Catalyst for Growth of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(5), 1–12.
- Susanti, A., & Ardyan, E. (2018). Tingkat pendidikan, literasi keuangan, dan perencanaan keuangan terhadap perilaku keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1).
- Susilo, J., Anisma, Y., & Sofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 1–10.
- Tan, E., & Syahwildan, M. (2022). Financial Technology dan Kinerja Berkelanjutan Usaha Mikro Kecil: Mediasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(1), 1–22.
- Trinugroho, I., Pamungkas, P., Wiwoho, J., Damayanti, S. M., & Pramono, T. (2022). Adoption of digital technologies for micro and small business in Indonesia. *Finance Research Letters*, 45, 102156.
- Van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial literacy and stock market participation. *Journal of Financial Economics*, 101(2), 449–472.
- Wibowo, E. W. (2018). Kajian analisis kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) dengan menggunakan metode balance scorecard. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(2), 25–43.
- Wicaksono, D. A. I. & I. B. S. K. (2022). Analisis Pengaruh Inflasi dan Tingkat

- Suku Bunga Terhadap Kinerja UMKM Binaan Komunitas Jakpreneur Cipayung. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 487–500.
- Widayati, A., Jones, S., & Carlisle, B. (2010). Accessibility factors and conservation forest designation affecting rattan cane harvesting in Lambusango Forest, Buton, Indonesia. *Human Ecology*, 38, 731–746.
- Widiastuti, S. A., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2022). Analisis Kapabilitas Dinamis dan Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM (Survei Pada UMKM Furnitur Di Kecamatan Gunungguruh). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1584–1591.
- Winarto, W. W. A. (2020). Peran fintech dalam usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73.
- Xu, L., & Zia, B. (2012). Financial literacy around the world: an overview of the evidence with practical suggestions for the way forward. *World Bank Policy Research Working Paper*, 6107.
- Yan, C., Siddik, A. B., Yong, L., Dong, Q., Zheng, G.-W., & Rahman, M. N. (2022). A two-staged SEM-artificial neural network approach to analyze the impact of FinTech adoption on the sustainability performance of banking firms: The mediating effect of green finance and innovation. *Systems*, 10(5), 148.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di kecamatan moyo utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Yasa, N. N. K., Adnyani, I. G. A. D., & Rahmayanti, P. L. D. (2023). Peran Adopsi Media Sosial untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis: Konsep dan Studi Kasus. Media Pustaka Indo.
- Ye, J., & Kulathunga, K. (2019). How does financial literacy promote sustainability in SMEs? A developing country perspective. *Sustainability*, 11(10), 2990.
- Zs, N. Y., Belyani, S. R., Ranidiah, F., Via, I. D., & Hadhiyanto, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada UMKM Mitra dan Binaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Bengkulu). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1832–1839.