

BUDAYA KONSUMTIF PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DI KALANGAN KAUM MUDA

(Studi kasus : Tujuh Anak Muda Pengguna *ShopeePay* di Jaticempaka)

Dewi Nursafala
1405618020

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Dewi Nursafala, Budaya Konsumtif Dompot Digital di Kalangan Kaum Muda (Studi Kasus: Tujuh Kaum Muda Pengguna *ShopeePay* di Jaticempaka). Skripsi Jakarta: Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Skripsi ini membahas mengenai budaya konsumtif dompet digital yang dilakukan oleh tujuh kaum muda Jaticempaka. Penelitian ini memiliki tiga tujuan utama. *Pertama*, untuk mendeskripsikan budaya konsumtif dompet digital di kalangan tujuh kaum muda. *Kedua*, untuk mendeskripsikan faktor pendorong perilaku konsumtif pemuda penggunaan dompet digital *ShopeePay*. *Ketiga*, untuk mendeskripsikan implikasi budaya konsumtif dompet digital *ShopeePay* di kalangan tujuh kaum muda Jaticempaka.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui dua jenis sumber, yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam, sementara data sekunder dikumpulkan dari pengamatan, dokumentasi, dan kajian literatur. Subjek dalam penelitian ini adalah tujuh kaum muda pengguna dompet digital *ShopeePay* yang berusia 20-24 tahun dan berperilaku konsumtif. Lokasi penelitian dilakukan di wilayah Jaticempaka.

Hasil studi menunjukkan bahwa budaya konsumtif yang terbentuk melalui penggunaan dompet digital *ShopeePay* mengubah pola konsumsi kaum muda menjadi lebih impulsif, tidak terencana, dan bergantung pada promo serta diskon. Faktor-faktor seperti integrasi dengan marketplace, kemudahan akses, serta penawaran menarik, berperan besar dalam meningkatkan frekuensi transaksi di kalangan kaum muda. Dompot digital tidak hanya mempercepat dan mempermudah proses pembayaran, tetapi juga memproduksi dan memperkuat budaya konsumtif di kalangan pengguna muda *ShopeePay*. Penggunaan *ShopeePay* tidak hanya sekadar proses transaksi, tetapi juga menjadi identitas digital kaum muda dalam budaya konsumtif modern.

Kata Kunci: Dompot Digital, Pemuda, Perilaku Konsumtif, Budaya Konsumtif

ABSTRACT

Dewi Nursafala, Digital Wallet Consumptive Culture Among Young People (Case Study: Seven Young People Using ShopeePay in Jaticempaka). Thesis. Jakarta: Sociology Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.

This thesis discusses the consumerist culture of digital wallets carried out by seven Jaticempaka young people. This research has three main objectives. First, to describe the consumer culture of digital wallets among seven young people. Second, to describe the factors driving youth consumer behavior in using the ShopeePay digital wallet. Third, to describe the implications of the consumerist culture of the ShopeePay digital wallet among seven young people in Jaticempaka.

This research uses a qualitative method with a case study approach. Data was collected through two types of sources, namely using primary data and secondary data. Primary data was obtained through in-depth interviews, while secondary data was collected from observation, documentation and literature review. The subjects in this research were seven young people using the ShopeePay digital wallet who were aged 20-24 years and had consumer behavior. The research location was carried out in the Jaticempaka area.

The results of this study show that the consumer culture formed through the use of the ShopeePay digital wallet changes the consumption patterns of young people to become more impulsive, unplanned and dependent on promotions and discounts. Factors such as integration with marketplaces, easy access, as well as attractive offers, large participation in increasing the frequency of transactions among young people. Digital wallets not only speed up and simplify the payment process, but also produce and strengthen a consumer culture among young ShopeePay users. Using ShopeePay is not just a transaction process, but also a digital identity for young people in modern consumer culture.

Keywords: Digital Wallet, Youth, Consumptive Behavior, Consumptive Culture

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggungjawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Abdi Rahmat, M.Si</u> NIP.1973021820006041001 Ketua Sidang		1 Agustus 2024
2	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDN. 0021948407 Sekretaris Sidang		1 Agustus 2024
3	<u>Dr. Ciek Juliyati Hisyam, MM., M.Si</u> NIP. 196204121987032001 Penguji Ahli		30 Juli 2024
4	<u>Prima Yustitia Nural Islami, M.Si</u> NIP. 198905232019032017 Dosen Pembimbing 1		1 Agustus 2024
5	<u>Mayang Puti Seruni, M.Si</u> NIP. 198708312020122003 Dosen Pembimbing 2		1 Agustus 2024

Tanggal lulus : 15 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dewi Nursafala

NIM : 1405618020

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “BUDAYA KONSUMTIF PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DI KALANGAN KAUM MUDA (STUDI KASUS : TUJUH ANAK MUDA PENGGUNA SHOPEEPAY DI JATICEMPAKA)” ini sepenuhnya karya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam kaidah keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, Juli 2024



Dewi Nursafala
NIM.1405618020



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DEWI NURSAFALA
NIM : 1405618020
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Pendidikan Sosiologi
Alamat email : dewinursafala@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Budaya Konsumtif Dompot Digital di Kalangan Kaum
Muda (studi kasus : Tujan kaum muda pengguna shopeepay di
Jaticempaka)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Dewi Nurrafala)
nama dan tanda tangan

MOTTO

“ Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi ketakutan yang membuat kita sulit ”

- Ali bin Abi Thalib

“ Hidupmu yang (mungkin) kau anggap “gini-gini aja” adalah (mungkin) cita-cita hidup orang lain. Maka bersyukurlah! ”

-Habib Husein Ja'far Al Hadar



LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya, Bapak Soleh dan Ibu Suparyati serta kepada adik saya Yulianah Rahmah Yati yang sudah berjasa dalam kehidupan saya dan selalu memberikan dukungan kepada saya dengan doa-doa serta selalu mengusahakan semaksimal mungkin demi kelancaran pendidikan saya hingga saat ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Budaya Konsumtif Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Kaum Muda (Studi kasus : Tujuh Anak Muda Pengguna *ShopeePay* di Jaticempaka)”. Shalawat dan salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai junjungan besar yang telah membawa perubahan dari masa kegelapan menuju risalah kebenaran. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan meraih gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Pada penyusunan skripsi ini, peneliti tentu saja menerima banyak bantuan dari berbagai pihak. Bantuan tersebut sangat berperan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ubedilah Badrun, M.Si selaku koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Almh. Dian Rinanta Sari S.Sos, M.A.P selaku mantan koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih atas segala ilmu yang berharga, semoga Ibu tenang di sisi Allah SWT.

4. Prima Yustitia Nurul Islami, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga memotivasi peneliti untuk memperbaiki segala kekurangan yang ada. Terima kasih atas waktu dan perhatiannya selama ini, bimbingan dari Ibu amat sangat berarti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan hasil yang lebih baik.
5. Mayang Puti Seruni, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki segala kekurangan yang ada. Terima kasih atas waktu dan perhatiannya selama ini, bimbingan dan motivasi dari Ibu amat sangat berarti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan hasil yang lebih baik.
6. Abdi Rahmat, M.Si selaku Ketua Sidang Seminar Proposal Skripsi yang telah memberikan saran dan memotivasi peneliti untuk melanjutkan skripsi ini hingga akhir.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah setia membagikan ilmu melalui proses pembelajaran di kelas dan memberikan pengalaman berharga yang memperluas wawasan peneliti dalam memahami dunia. Semua yang telah dilalui sangat berarti bagi peneliti. Semoga Bapak/Ibu senantiasa diberikan perlindungan oleh Allah SWT.
8. Mba Yusliana selaku staff administrasi program studi Pendidikan Sosiologi yang selalu memberikan berbagai informasi perkuliahan dan bantuan lainnya yang berkaitan dengan perkuliahan kepada peneliti.

9. Keluarga peneliti yang sangat berharga, terutama Ibu Suparyati dan Bapak Soleh atas segala do'a dan dorongannya yang membuat peneliti bertahan serta berjuang hingga saat ini. Kemudian kepada adik saya, Yulianah Rahmah Yati. Tidak lupa kepada Alm. Sumi, nenek peneliti yang selalu mendo'akan peneliti dalam menempuh pendidikan.
10. Kepada tujuh informan peneliti yang bersedia menjadi informan kunci pada penelitian ini, yaitu NA,SU,AK,RA,TS,BI, dan JN. Terima kasih atas waktu dan keterbukaannya, telah mempercayakan peneliti, serta bersikap kooperatif selama proses penelitian berlangsung. Kemudian, tidak lupa rasa terima kasih peneliti ucapkan kepada Pegawai Kelurahan Jaticempaka yang telah membantu untuk menyempurnakan hasil penelitian pada skripsi ini.
11. Seluruh rekan mahasiswa Pendidikan Sosiologi B yang telah bersama dengan peneliti sejak awal perkuliahan. Terimakasih untuk Caca, Etin, Fifi, Zulfa, Nurul Fitriana, Erista, Lifiya, Lina Ayu, Indah, Zainul, Tri, Nabila, Josep, Anggun, Dhimas, dan Arief yang dengan baik hati berbagi ilmu dan pengalaman, serta sudah baik hati menjawab beberapa pertanyaan mengenai keluh kesah skripsi ini.
12. Fioreza Fahira Zahra dan Nyoman Prawati Iswari yang telah bersedia menjadi teman setia peneliti pada masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini terutama untuk Nyomsky yang kebersamaan hingga akhir. Terimakasih sudah mendengarkan keluh kesah, menyemangati disaat lelah dan senantiasa mendoakan kelancaran selama proses penulisan skripsi.

13. Teruntuk BIG yang merupakan rumah bagi peneliti. Terima kasih atas waktunya, meskipun ditengah berbagai kesibukannya masih bersedia untuk menjadi tempat peneliti berbagi cerita baik senang ataupun sedih. Kemudian terima kasih pula atas segala do'a dan dukungan yang diberikan kepada peneliti, hingga peneliti sampai di tahap ini.

14. Aul dan Sopol yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi tempat keluh kesah peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas segala saran, doa dan motivasi yang telah diberikan.

15. Rini, Kurni, Aul, Jeje, Uci, Sari, Ica, Maryam yang sudah mendengarkan keluh kesah, menyemangati disaat lelah dan senantiasa mendoakan kelancaran selama proses penulisan skripsi.

16. Kepada A yang telah memberikan banyak dukungan dalam bentuk doa , terutama dalam hal finansial yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini sehingga peneliti termotivasi untuk menyelesaikan penelitian hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan mengandung banyak kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta,

Dewi Nursafala



DAFTAR ISI

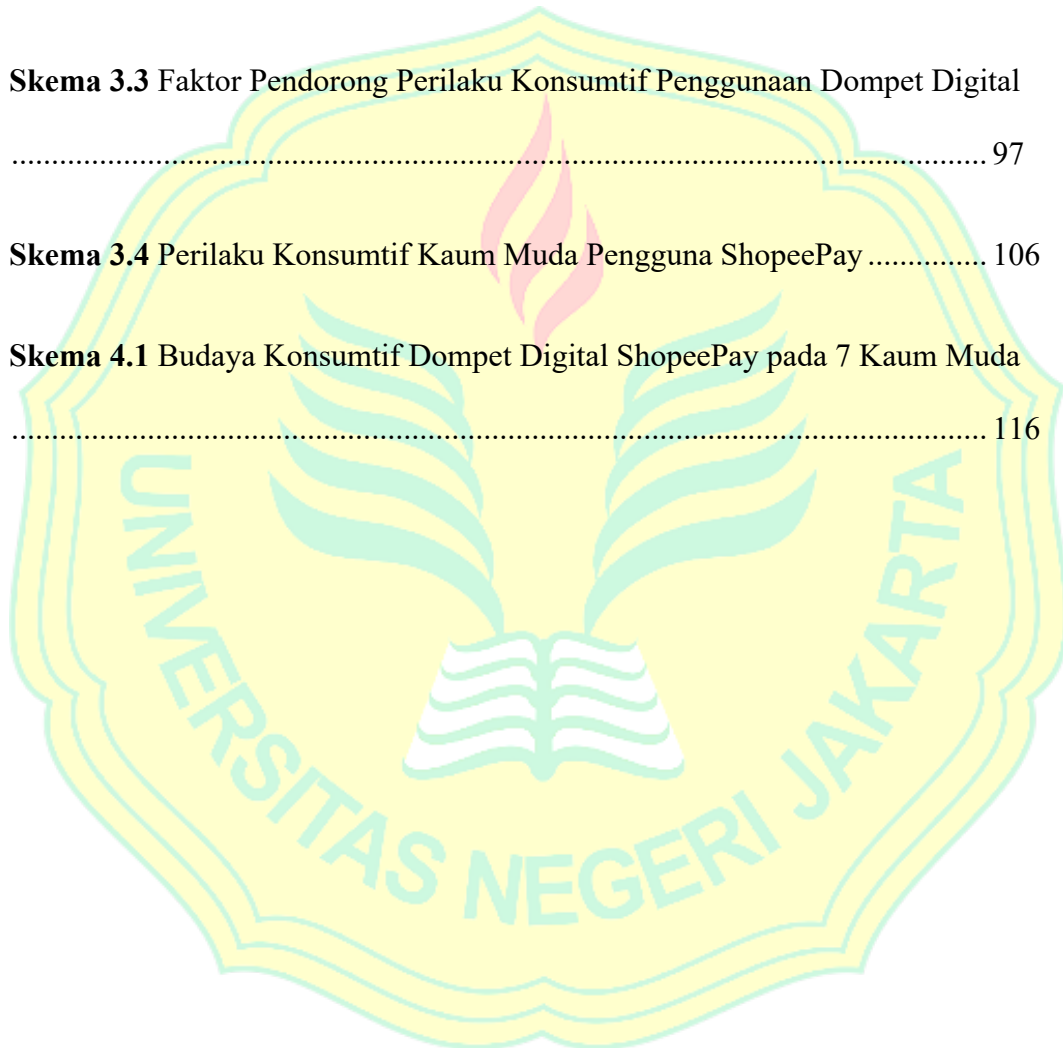
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR SKEMA	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka Sejenis.....	10
1.6 Kerangka Konseptual.....	18
1.6.1 Kaum Muda Sebagai Masyarakat Konsumsi.....	18
1.6.2 Dompot Digital.....	21
1.6.3 Budaya Konsumtif.....	23
1.6.4 Hubungan Antar Konsep.....	27
1.7 Metodologi Penelitian.....	27
1.7.1 Pendekatan Penelitian.....	27

1.7.2 Subjek Penelitian	28
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
1.7.4 Peran Peneliti	30
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	32
1.7.8 Triangulasi Data.....	33
1.8 Sistematika Penelitian	33
BAB II KONTEKS SOSIAL KAUM MUDA JATICEMPAKA.....	36
2.1 Pengantar.....	36
2.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
2.3 Konteks Sosial Ekonomi Masyarakat Kelurahan Jaticempaka.....	39
2.4 Profil Tujuh Subjek Kaum Muda Pengguna <i>ShopeePay</i>	43
2.4.1 NA (23 Tahun).....	43
2.4.2 SU (23 Tahun).....	46
2.4.3 AK (20 Tahun).....	49
2.4.4 RA (24 Tahun)	52
2.4.5 TS (23 Tahun)	55
2.4.6 BI (24 Tahun).....	57
2.4.7 JN (22 Tahun)	59
2.5 <i>ShopeePay</i> dalam Ekosistem Pembayaran Digital.....	64
2.6 Penutup.....	69
BAB III PERILAKU KONSUMTIF KAUM MUDA PENGGUNA SHOPEEPAY	71
3.1 Pengantar.....	71
3.2 Dinamika Penggunaan <i>Shopeepay</i> Pada 7 Kaum Muda Jaticempaka	71
3.2.1 Penggunaan <i>ShopeePay</i> untuk Belanja di <i>Marketplace Shopee</i>	72
3.2.2 Penggunaan <i>ShopeePay</i> untuk Pembayaran Tagihan dan Isi Ulang	74
3.2.3 Penggunaan <i>ShopeePay</i> untuk Transaksi Pembayaran melalui QR Code	77
3.2.4 Penggunaan <i>ShopeePay</i> untuk Transfer dan Pembelian Voucher Game	79

3.2.5 Penggunaan <i>ShopeePay</i> untuk Pemesanan Makanan <i>Online</i>	81
3.3 Faktor Pendorong Perilaku Konsumtif Penggunaan <i>ShopeePay</i>	83
3.3.1 Integrasi <i>ShopeePay</i> dalam <i>Marketplace Shopee</i>	83
3.3.2 Kemudahan Akses dan Penggunaan	86
3.3.3 Penawaran Promo dan Diskon	90
3.4 Perilaku Konsumtif Kaum Muda	97
3.4.1 Pembelian Impulsif	98
3.4.2 Pola Belanja yang Tidak Terencana	101
3.4.3 Ketergantungan Pada Diskon dan Promo	103
3.5 Penutup.....	107
BAB IV BUDAYA KONSUMTIF DALAM RUANG DIGITAL	108
4.1 Pengantar.....	108
4.2 Budaya Konsumtif Dompot Digital	109
4.3 Refleksi Kependidikan Budaya Konsumtif di Era Digital Ekonomi	116
4.4 Penutup.....	121
BAB V PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	125
5.2.1 Pemerintah	125
5.2.2 Akademisi	126
5.2.3 Masyarakat.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	133
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	164

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Peta Penelitian Sejenis.....	18
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep	27
Skema 3.2 Kemudahan Akses dan Penggunaan Dompet Digital ShopeePay .	92
Skema 3.3 Faktor Pendorong Perilaku Konsumtif Penggunaan Dompet Digital	97
Skema 3.4 Perilaku Konsumtif Kaum Muda Pengguna ShopeePay	106
Skema 4.1 Budaya Konsumtif Dompet Digital ShopeePay pada 7 Kaum Muda	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan Penelitian	30
Tabel 1.2 Triangulasi Data	34
Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 2.2 Penduduk Masyarakat Jaticempaka Berdasarkan Umur	40
Tabel 2.3 Data Sarana Pendidikan Jaticempaka.....	41
Tabel 2.4 Sarana dan Prasarana Ekonomi Menurut Kelurahan di Kecamatan Pondok Gede	42
Tabel 2.5 Konteks Sosial Pemuda Jaticempaka Pengguna ShopeePay.....	62
Tabel 2.6 Sebelum dan Sesudah Menggunakan Dompot Digital ShopeePay .	69
Tabel 3.1 Dinamika Penggunaan ShopeePay pada 7 Kaum Muda	82
Tabel 3.2 Frekuensi Transaksi Kaum Muda Jaticempaka Menggunakan ShopeePay di Shopee per bulan.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode Pembayaran yang Paling Banyak Digunakan.....	2
Gambar 2.1 Peta Wilayah Kelurahan Jaticempaka	38
Gambar 2.2 Banner atau Spanduk Dompot Digital Minimarket Jaticempaka	43
Gambar 2.3 Tampilan dan Fitur Dompot Digital ShopeePay.....	61
Gambar 3.1 Riwayat Belanja NA dan AK	73
Gambar 3.2 Riwayat Tagihan Listrik PLN (RA)	75
Gambar 3.3 Riwayat Tagihan BPJS (JN)	76
Gambar 3.4 Riwayat Isi Ulang Paket Data dan Pulsa (BI).....	76
Gambar 3.5 Riwayat Isi Ulang Pulsa Milik (NA)	77
Gambar 3.6 Riwayat Tagihan TV Kabel dan Internet (AK)	77
Gambar 3.7 Observasi Informan RA Melakukan Transaksi	78
Gambar 3.8 Transaksi Pembelian Voucher Game Milik JN	79
Gambar 3.9 Bukti transfer ShopeePay ke Rekening Bank Milik NA	80
Gambar 3.10 Riwayat Transaksi ShopeePay di ShopeeFood.....	82
Gambar 3.11 Gratis Ongkir dan Voucher.....	92
Gambar 3.12 Voucher Diskon Live.....	93
Gambar 3.13 Penerimaan Cashback Koin dengan Pembayaran ShopeePay..	95
Gambar 3.14 Grup WhatsApp Info Promo Milik TS	96

DAFTAR ISTILAH

- Cash on Delivery* : Metode pembayaran yang dilakukan secara langsung di situs setelah pesanan dari kurir diterima oleh pembeli.
- Cashback* : Sebuah penawaran promosi berupa pengembalian uang dalam bentuk uang tunai, virtual atau pengembalian dalam bentuk produk lain selama memenuhi syarat transaksi pembelian.
- Chek out* : Proses yang dilakukan oleh pembeli untuk menyelesaikan pembelian.
- DANA* : Salah satu jenis dompet digital yang terdaftar di Bank Indonesia sejak tahun 2018 dan merupakan perusahaan rintisan (*startup*) yang dikembangkan oleh Grup Emtek dan Alibaba.
- E-commerce* : Bentuk perdagangan yang dilakukan secara daring dengan memanfaatkan internet. *E-commerce* bisa dilakukan melalui komputer, laptop, ataupun *smartphone*.
- E-wallet* : Implementasi perangkat lunak yang membolehkan pengguna untuk menyimpan uang secara digital, pembayaran digital, dan berbagai jenis transaksi tanpa uang tunai.
- Flash sale* : Flash sale adalah penawaran produk dengan harga diskon dan dalam jumlah terbatas untuk waktu yang singkat. Promosi penjualan yang memberikan pelanggan penawaran khusus atau diskon untuk produk tertentu untuk waktu yang terbatas.
- Financial technology* : Teknologi keuangan atau inovasi teknologi yang dikembangkan dalam bidang finansial sehingga transaksi keuangan bisa dilakukan dengan praktis, mudah, dan efektif.

- Gopay* : Salah satu jenis dompet digital yang sudah ada sejak tahun 2016. Dompet digital ini ada di aplikasi *Gojek* yang dapat digunakan untuk membayar layanan *GoFood*, *GoRide*, hingga tagihan bulanan.
- Instagramable* : Konten yang dianggap layak untuk dibagikan ke *Instagram* dalam bentuk foto maupun video. Umumnya bersifat estetik dan memanjakan mata.
- Junkfood* : Istilah untuk makanan cepat saji atau makanan yang tidak sehat.
- LinkAja* : Layanan keuangan digital dari Telkomsel dan anggota Badan Usaha Milik Negara berupa uang elektronik.
- Merchant* : Toko daring maupun toko luring yang bergabung dengan *marketplace*.
- Merchant ShopeePay* : Mitra atau toko yang bekerja sama dengan *ShopeePay* dalam penyediaan layanan pembayaran secara nontunai melalui pembayaran digital.
- Mobile Banking* : Transaksi perbankan melalui ponsel atau *smartphone* dalam bentuk aplikasi *m-banking* atau aplikasi bawaan operator seluler.
- Daring : Istilah saat sedang terhubung dengan internet atau dunia maya.
- OVO* : Salah satu jenis dompet digital yang dapat diakses dari *smartphone* yang mulai beroperasi pada tahun 2019. Menjalinkan kemitraan dengan Lippo Group, PT Grab Indonesia, *Tokopedia* dan 500 ribu *merchant* lainnya di seluruh Indonesia.

- QR-Code* : Singkatan dari *Quick Response Code*. Merupakan *barcode* dua dimensi yang bisa memberikan beragam jenis informasi secara langsung.
- QRIS* : *Quick Response Code Indonesian Standard* atau biasa disingkat QRIS (dibaca KRIS) adalah standarisasi pembayaran menggunakan metode QR Code dari Bank Indonesia agar proses transaksi dengan QR Code menjadi lebih mudah, cepat, dan terjaga keamanannya.
- Shopee Paylater* : Fitur *ShopeePay* yang merupakan metode pembayaran secara dicicil dengan pinjaman instan dan bunga yang minim.
- Shopee* : Aplikasi yang bergerak dibidang jual beli secara daring dan dapat diakses secara mudah dengan menggunakan *smartphone*.
- Shopeefood* : Fitur aplikasi *Shopee* yang menawarkan layanan pesan antar makanan sesuai dengan permintaan pengguna.
- ShopeePay* : Dompet digital yang diluncurkan oleh perusahaan SeaMoney Indonesia. *ShopeePay* merupakan fitur layanan uang elektronik yang ada di aplikasi *e-commerce Shopee*.
- Smartphone* : Telepon genggam atau telepon seluler pintar yang dilengkapi dengan fitur yang mutakhir dan berkemampuan tinggi layaknya sebuah komputer.
- Trend* : Ragam cara atau bentuk terbaru pada suatu waktu tertentu (pakaian, gaya rambut, corak hiasan, serta penggunaan jilbab dan lain sebagainya).