

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal Nasional

- Ali Mujahidin dan Rika Pristian Fitri Astuti, 2020, Pengaruh Fintech *E-wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Millennial, *Jurnal Inovasi Bisnis* 8, Hal 143-145.
- Anggraini, C. A., Perbawasari, S., & Budiana, H. R, 2018, cyberbranding sebagai upaya membangun brand awareness *Shopee* indonesia, *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, vol 2(2).
- Anjelina, Persepsi Konsumen pada Penggunaan E-Money, 2018, *Journal of Applied Managerial Accounting*, Vol 2, No 2.
- Auliya, S.N, Rahman, A, Purwanto, D, 2022, Fenomena perilaku konsumsi menggunakan sistem pembayaran *cashless* (studi kasus masyarakat di kabupaten Kendal), *Sosio e-Kons*, 14 (1), 88-98.
- Bakti, Indra Setia, Nirzalin, Alwi, 2018, Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)* , Universitas Malikussaleh-Aceh, v. 13, n. 2.
- Fajar, Mochammad, & Larasati, Cintia Widya. 2021. Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Humanis : Humanities, Management, and Science Proceedings*, Vol. 1(2), 702-715.
- Fikri, A, 2021, Pengaruh Penggunaan *ShopeePay* Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU, *Jurnal Komunika*, 17(2), hlm.2
- Firman Katon dan Ulfa Yuniati, 2020, Fenomena Cashless Society dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik pada Generasi Milenial), *Jurnal Signal*, vol 8, no 2.
- Hamka, Rusdi, 2022, Penggunaan Dompot Digital dan Wallet Terhadap Budaya Konsumtif pada Masyarakat di Kota Tangerang Serta Pandangan Syariah Tentang Etika Konsumis, *Jurnal Bisnis Keuangan dan Ekonomi Syariah*, Vol 2(01), hlm. 2
- Kusnawan, Agus dkk, 2019, Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang, *Sains Manajemen* Vol 5(2), hlm.137

- Legi, D., & Saerang, R. T, 2020, The Analysis of Technology Acceptance Model (TAM) on Intention To Use of E-Money in Manado (Study on: Gopay, Ovo, Dana), *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 624–632. Hlm. 625
- Marliana, dkk, 2020, Cahsless Sebagai Perilaku Transaksi di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoritis dan Empiris, *Co-Management*, 3(2), hlm.534
- Mochammad Fajar & Cintia Widya Larasati, 2021, Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan, *Jurnal Humanis : Humanities, Management, and Science Proceedings*, Vol. 1(2), hlm.70
- Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, dan Elvi Fetrina, 2010, Penerimaan Pengguna *E-wallet* Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus). *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi* : Vol.9, No.3.
- Munthe, Ibnu Rasyid, Nasution, A. P., & Rambe, B. H. Transaksi Uang dan Dompot Digital Pada Saat Masa Pandemi Virus Corona (Covid-19). *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*, 12(1), 2021
- Nanang, Marton, 2018, Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik. Modern. Posmodern. dan Poskolonial, Depok: PT Raja Grafindo Persada, hlm.175.
- Oktafikasari, E., & Mahmud, 2017, Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif, *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684–697.
- Rif'ah Sifwatir, 2019, Fenomena Cahsless Society di Era Milenial dalam Perspektif Islam, Al-Mustofa: *Journal of Sharia Economics*, Vol 2(1), hlm.2.
- Rofiqoh Daliyah, Analisis Perlaku Konsumsi Pengguna Aplikasi *E-Money* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol 8, No 3, 2020
- Rosida, I, 2018, Tubuh Perempuan Dalam Budaya Konsumen: Antara Kesenangan Diri, Status Sosial, dan Nilai Patriarki, *JANTRO*, hlm.87
- Safitri, T. A. Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 23(2). 2022.

Sisca Aulia, "Pola Perilaku Konsumen Digital dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital", *Jurnal Komunikasi*, Vol. 12, No. 2, 2020

Susilawati, A. D., & Fr, D. A, 2018, Dampak Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Akses Situs On-Line Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Universitas Pancasakti Tegal), *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, Vol 1, no 2, hlm.148–161.

Widhyharto, Derajad, 2014, Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru, *JURNAL STUDI PEMUDA*, Vol. 3, No. 2, hlm.142

Widiyati, D., & Hasanah, N, 2020, Factors Affecting the Use of E-Money (Study on E-Money User in City of South Tangerang), *Accountability*, 9(1), 36, hlm. 36-45

### **Jurnal Internasional**

Bernardo Nicoletti, 2017, *The Future of FinTech: Integrating Finance and Technology in Financial Service*, Roma: Springer Nature, hlm.3

Koththagoda, K. C., Studies, M., Lanka, S., Studies, M., & Lanka, S, 2018, Factors Influencing Daring Purchasing Intention : The Mediation Role of Consumer Attitude, *Journal of Marketing and Consumer Research*, vol 42, hlm. 68

Franck Cochoy, Christian Licoppe, 2020, Magdalena Petersson McIntyre & Niklas Sörum, Digitalizing consumer society: equipment and devices of digital consumption, *Journal of Cultural Economy*, 13(1), 1-11.

Habib, Mohd.Munther, 2018, Culture and Consumerism in Jean Baudrillard; A Postmodern Perspective, *Asian Social Science*, Published by Canadian Center of Science and Education, Vol 14, No, 9.

Hendy Mustiko Aji , Izra Berakon & Maizaitulaidawati Md Husin, 2020, COVID-19 and e-wallet usage intention: A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia, *Cogent Business & Management*, 7(1).

Humphery, Kim and Jordan, Tim, 2018, Mobile moralities: ethAKI consumption in the digital realm. *Journal of Consumer Culture*, 18 (4).

M. Humbani & M. Wiese (2017): A Cashless Society for All: Determining Consumers' Readiness to Adopt Mobile Payment Services, *Journal of AfrAKn Business*, 19(3).

Munacinga Simatele & Edson Mbedzi, 2021, Consumer payment choices, costs, and risks: Evidence from Zimbabwe, *Cogent Economics & Finance*, Vol 9, No 1.

Ngoc Bich DO, & Hai Ninh Thi DO, 2020, An investigation of Generation Z's Intention to use Electronic Wallet in Vietnam. *Journal of Distribution Science*, 18(10).

Rahul De', Neena Pandey, Abhipsa Pal, 2020, Impact of digital surge during Covid-19 pandemic: A viewpoint on research and practice, *International Journal of Information Management*, Volume 55.

Yang, M.; Mamun, A.A.; Mohiuddin, M.; Nawati, N.C.; Zainol, N.R, 2021, Cashless Transactions: A Study on Intention and Adoption of e-Wallets. *Jurnal Sustainability*, Vol 13 No 2.

### **Tesis**

Alviana Eri, 2021, Perilaku Konsumtif Masyarakat Pengguna Layanan *E-Wallet* di Kota Purwodadi, *Skripsi*, Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Azka Fikri, 2021, Pengaruh Penggunaan *ShopeePay* Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU, *Skripsi*, Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Bill Afredo, 2021, Fenomena Penggunaan Uang Elektronik Sebagai Alat Pembayaran di Era Digital, *Skripsi*, Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara.

Dinda Anggita, 2021, Grab dan Masyarakat Konsumtif ( Studi analisis Jean Baudrillard ), *Skripsi*, Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.

Elsa Monica, 2016, Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Perkotaan dalam Penggunaan Produk Perawatan Wajah di Klinik Kecantikan, *Skripsi*, Surabaya : Universitas Airlangga.

Nurul Wida, 2020, Daring *shop* dan Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, *Skripsi*, Jember : Universitas Jember.

Rahayu Mei, 2021, Perilaku Konsumsi Mahasiswa ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam, *Skripsi*, Ponorogo : Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Sri Hardianti, 2019 “Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Minat Berbelanja Daring Melalui Aplikasi *Shopee* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”, (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara), hlm.23

Sherin Soraya, 2020, Pola Konsumsi Pemuda Perkotaan Pada Penggunaan Transaksi Dompot Digital ( *E-Wallet*) di Kota Jakarta Selatan, *Skripsi*, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.

Vita Hasna, 2021, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur SPAYLATER Pada Aplikasi *Shopee* dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif, *Skripsi*, Jakarta : Universitas Islam Indonesia.

### **Buku**

Bagong Suyanto, 2013, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*, Jakarta: Kencana Preda Media Group, hlm.211

Bourdieu, P, (1992), *The Logic of Practice*, Translated by Richard Nice. Stanford University Press.

Cohen, J maurie, 2017, *The Future of Consumer Society (Prospect for Sustainability in the New Economy)*, America:Oxford University Press, hlm.115

Damsar, 2000, *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, Hlm.42

Featherstone, M, 2008, *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

John W. Cresswell, 2016, *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hlm.4

Khoiriyah, 2014, *Menggagas Sosiologi Pendidikan Islam*, Yogyakarta: Teras, 2014, hlm.105

Mike Featherstone, 2008, *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*, Yogyakarta: PustakaPelajar, hlm. 29-30.

Miles, S, 2000, *Youth Lifestyles in a Changing World*, Milton Keynes, UK: Open University Press

Moleong, L.J, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, hlm.132.

Nanang, Marton, 2018, *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik. Modern. Posmodern. dan Poskolonial*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, hlm.175

Oni Sahroni, 2019, *Fikih Muamalah Kontemporer: Membahas Ekonomi Kekinian*, Jakarta: Republika Penerbit, hlm. 16

Primada Qurrota Ayun, dkk, 2014, *Cyberspace and Culture*, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo

Ritzer, George dan Barry Smart, 2012, *Handbokk Teori Sosial*, Bandung: Nusa Media, hlm. 167

Slater, 2009, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group, hlm .134

Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: ALFABETA, hlm.330

Suherman Rosyidi, 2012, *Pengantar Teori Ekonomi*, Jakarta: Rajawali, hlm. 163

Veblen, T., 2007, *The Theory of the Leisure Class: Edited with an Intruduction and Noted by Martha Banta*, New York: Oxford University Press, hlm. 68-69

#### **Lainnya**

Azhar Ilyas, Hasil Survei Ipsos in Indonesia: *ShopeePay* Dompert Digital Favorit Orang Indonesia, Akurat.co, 04 November 2020, Diakses pada tanggal 10 Juni 2022, Pukul 13.00 WIB

Badan Pusat Statistik (BPS), “Kecamatan Pondok Gede Dalam Angka 2021”, *Katalog BPS 1102001.3275010*, <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 16 Desember 2022 pada jam 21.00 WIB

Faidah, U.S, *ShopeePay jadi E-wallet dengan Perkembangan Terpesat Selama Pandemi*, detikInet, 09/08/2020

Undang-Undang No 40, Tahun 2009, *Tentang Kepemudaan* Pasal 1 Ayat 1.