

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
تجريد البحث.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Kajian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	13
KERANGKA TEORI	13
A. Komunikasi dan Dakwah	13
B. Relevansi Dakwah dan Komunikasi.....	20
C. Dakwah Melalui Media Audio-Visual	14
D. Pesan Dakwah	19
E. Generasi Z	26

BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian	27
B. Metode Penelitian.....	28
C. Sumber dan Jenis Data	29
D. Fokus Penelitian.....	30
E. Teknik Analisis Isi	30
F. Model Analisis Isi	33
G. Teknik Pengumpulan Data	36
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Profil TRANS7	41
B. Program Siaran <i>Hijab Traveling</i>	48
C. Analisis Isi Pesan Dakwah Program <i>Hijab Traveling</i>	50
1. Analisis Pesan Dakwah Kategori Akidah	50
2. Analisis Pesan Dakwah Kategori Akhlak	73
3. Analisis Pesan Dakwah Kategori Syariah.....	92
D. Strategi Program <i>Hijab Traveling</i>	105
BAB V	112
PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	