

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan dipaparkan di atas, maka hasil penelitian dapat disimpulkan terdapat lima video tayangan program *Hijab Traveling* di TRANS 7 yang telah dijadikan pembahasan dalam penelitian ini yang kemudian telah dikategorisasikan sebagai tayangan yang terdapat pesan dakwah sebagai berikut :

1. Pesan Dakwah Kategori Akidah

- a. *Hijab Traveling* yang berjudul “*Khatmandu The City Of Peace*” Part 2 (dipublikasikan pada tanggal 15-09-2019)
- b. *Hijab Traveling* yang berjudul “*Hiroshima City Of Peace*” Part 1 (dipublikasikan pada tanggal 19-10-2019)

2. Pesan Dakwah Kategori Akhlak

- a. *Hijab Traveling* yang berjudul “*Khatmandu The City Of Peace*” Part 1 (dipublikasikan pada tanggal 15-09-2019)
- b. *Hijab Traveling* yang berjudul “*Hiroshima City Of Peace*” Part 3 (dipublikasikan pada tanggal 19-10-2019)

3. Pesan Dakwah Kategori Syariah

- a. *Hijab Traveling* yang berjudul “*Exploring The Beautiful Hanoi, Vietnam*” (dipublikasikan pada tanggal 11-08-2019)

Program *Hijab Traveling* telah dapat dikomunikasikan kepada generasi Z secara baik karena enam narasumber yang merupakan dalam lingkaran

generasi Z telah berpendapat sesuai dengan analisis peneliti dan dapat memahami adanya unsur dakwah yang terkandung dalam sebuah tayangan.

B. Saran

Setelah dilakukan penelitian ini, peneliti merasa sangatlah penting unsur dakwah terkandung dalam sebuah tayangan yang mengatasmakan Islam seperti halnya istilah “Hijab”. Bagaimanapun penelitian ini masih banyak kekurangan, dan selama penelitian, peneliti memiliki beberapa saran yang diajukan.

Pertama, teruntuk lembaga penyiaran tempat melakukan penelitian yaitu TRANS 7, telah dapat disimpulkan bahwasanya tayangan dakwah ini terdapat unsur dakwah yang tidak di informasikan secara detail, alangkah baiknya dilibatkan seorang tokoh agama untuk dapat memperkaya data dan memperkuat hasil program ini. Sehingga masyarakat akan sangat lebih terbantu dan belajar setelah melihat tayangan *Hijab Traveling*.

Kedua, teruntuk penonton khususnya generasi Z yang menyaksikan tayangan islami, diperlukan sebuah konfirmasi atau *tabayyun* untuk menghindari hal-hal yang salah pemahaman. Diharapkan penonton juga dapat merekomendasikan tayangan positif bernuansa islami untuk di lihat sebagai bentuk dakwah kita sebagai seorang muslim. Khususnya pada tayangan *Hijab Traveling*, tayangan yang dapat dijadikan rekomendasi traveling dimanapun berada.