DAFTAR PUSTAKA

Abdulhafedh, A. (2017). How To Detect And Remove Temporal Autocorrelation In Vehicular Crash Data. *Journal Of Transportation Technologies*, *07*(02), 133–147. Https://doi.Org/10.4236//Jtts.2017.72010

Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *5*(2), 1653–1664.

Aiken, L. R. (1985). Three Coefficients For Analyzing The Reliability And Validity Of Ratings. *Educational And Psychological Measurement*, *45*(1), 131–142.

Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, *50*, 179–208. Https://Doi.Org/10.1080/10410236.2018.1493416

Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behavior (2nd Ed.). In *Open University Press*.

Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence Of Attitudes On Behavior. *The Handbook Of Attitudes*, *January 2005*, 187–236. Https://Doi.Org/10.4324/9781410612823-13

Annisa Budiansari, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan, Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan Studi Kasus Pada Batik Air Indonesia Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, *2*(1), 21–32. Https://Doi.Org/10.37641/Jipkes.V2i1.583

Annur, C. M. (2023). *Sepekan Beroperasi, Jumlah Penumpang LRT Jabodebek Tembus 222 Ribu Orang*. Databoks. Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/09/05/Sepekan-Beroperasi-Jumlah-Penumpang-Lrt-Jabodebek-Tembus-222-Ribu-Orang

Antara. (2024). *Catat Rekor! 280 Juta Orang Naik Transjakarta Sepanjang 2023*. Medcom.Id. Https://Www.Medcom.Id/Nasional/Metro/8n0ownrk-Catat-Rekor-280-Juta-Orang-Naik-Transjakarta-Sepanjang-2023

Aramita, F., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2018). *The Effect Of Service Quality On Satisfaction And Impact On Loyalty User Transportation Service CV Sempati Star Medan-Banda Aceh*. *January*. Https//Doi.Org/10.2991/Ebic-17.2018.60

Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food Dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, *2*(2), 291–303. Https://Doi.Org/10.32639/Jimmba.V2i2.478

Artiani, G. P., Oktaviani, T., & Tantri, N. (2022). Evaluasi Kinerja Stasiun Manggarai Akibat Perubahan Jalur Transit Terhadap Kepuasan Penumpang. *Jurnal Forum Mekanika*, *11*(2), 114–127.

Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya* (Edisi-3). Pustaka Pelajar.

Badan Pusat Statistik. (2023). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2021-2022*. Badan Pusat Statistik. Https://Www.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/2/Ntcjmg==/Perkembangan-Jumlah-Kendaraan-Bermotor-Menurut-Jenis--Unit-.Html

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1989). The Moderator-Mediator Variable Distinction In Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, And Statistical Considerations. *Journal Of Personality And Social Psychology*, *51*(06), 1173–1182. Https://Doi.Org/10.3390/Su13084349

Chen, C. F., & Chao, W. H. (2011). Habitual Or Reasoned? Using The Theory Of Planned Behavior, Technology Acceptance Model, And Habit To Examine Switching Intentions Toward Public Transit. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology And Behaviour*, *14*(2), 128–137. Https://Doi.Org/10.1016/J.Trf.2010.11.006

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, *13*(3), 319–339. Https://Doi.Org/10.2307/249008

De Oña, J., Estévez, E., & De Oña, R. (2021). Public Transport Users Versus Private Vehicle Users: Differences About Quality Of Service, Satisfaction And Attitudes Toward Public Transport In Madrid (Spain). *Travel Behaviour And Society*, *23*(October 2020), 76–85. Https://Doi.Org/10.1016/J.Tbs.2020.11.003

Diop, E. B., Zhao, S., & Duy, T. Van. (2019). An Extension Of The Technology Acceptance Model For Understanding Travelers' Adoption Of Variable Message Signs. *Plos ONE*, *14*(4), 1–17. Https://Doi.Org/10.1371/Journal.Pone.0216007

Edwin, R. K., & Harjanti, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Passenger Satisfaction Dan Passenger Loyalty Pada Layanan Travel Di Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *14*(1), 8–16. Https://Doi.Org/10.9744/Pemasaran.14.1.8-16

Emeria, D. C. (2023). *Ternyata Ini Sebabnya Warga Ogah Naik Bus Cs, Bikin DKJ Macet*. CNBC Indonesia. Https://Www.Cnbcindonesia.Com/News/20230707124949-4-452256/Ternyata-Ini-Sebabnya-Warga-Ogah-Naik-Bus-Cs-Bikin-DKJ-Macet

Fadli, A. (2022). *Lima Alasan Orang Membenci Transportasi Umum*. Kompas.Com. Https://Kompas.Com/Properti/Read/2020/12/30/200737421/Lima-Alasan-Orang-Membenci-Transportasi-Umum?Page=All

Forward, S. E. (2019). Views On Public Transport And How Personal Experiences Can Contribute To A More Positive Attitude And Behavioural Change. *Social Sciences*, *8*(2). Https://Doi.Org/10.3390/Socsci8020047

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (5th Ed.). In *Alfabeta*.

Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.

Habel, R. H., Romadhon, M. A., & Putri, M. A. (2023). Analisis Tingkat Kualitas Pelayanan Pelanggan KRL Commuterline Jabodetabek. *Majalah Ilmiah FISIP Untag Semarang*, *20*(1).

Hamid, N. A., Tan, P. L., & Mokhlas, H. (2016). Factors Predicting The Desire To Walk Among Pedestrian Rail Commuters Within Transit Oriented Development Areas. International Journal Of Interdisciplinary Social And Community Studies, 11(4), 63–78. Https://Doi.Org/10.18848 atau 2324-7576/Cgp/V11i04/63-79

Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, *2*(2), 169–178. Https://Doi.Org/10.36226/Jrmb.V2i2.47

Indonesia, P. K. C. (N.D.). *Informasi Umum Commuter Line*. 2022. Https: atau atau Commuterline.Id atau Tentang-Kami atau Informasi-Umum

Jakarta, B. P. S. P. D. (2023). *Statistik Transportasi Provinsi Daerah Khusus Jakarta 2022*.

Kamal, K., & Rosdiana Sijabat. (2023). Antecedents Of Passenger Loyalty In Online Taxi Services: A Case Study Of Gocar Services. *Cakrawala – Repositori Imwi*, *6*(4), 717–731.

Karmilah, S. H. A. & M. (2019). Penerapan Transit Oriented Development (TOD) Sebagai Upaya Mewujudkan Transportasi Yang Berkelanjutan. *Pondasi*, *24*(1), 45–66. Https://Www.Sierraclub.Org/Sierra/Eating-Goat-Meat-Green#:~:Text=Sheep And Goats Generate Per,CO2 Per Kg Of Meat.

Kunjan, G. (2016). *Murah Meriah, KRL Transportasi Terfavorit Warga Jabodetabek*. Https://Www.Beritasatu.Com/Megapolitan/339790/Murah-Meriah-Krl-Transportasi-Terfavorit-Warga-Jabodetabek

Levine, D. M., & Stephan, D. F. (2015). *Even You Can Learn Statistics And Analytics* (Third Edit). Pearson Education.

Losada-Rojas, L. L., Gkartzonikas, C., Pyrialakou, V. D., & Gkritza, K. (2019). Exploring Intercity Passengers' Attitudes And Loyalty To Intercity Passenger Rail: Evidence From An On-Board Survey. *Transport Policy*, *73*(September

2018), 71–83. Https://Doi.Org/10.1016/J.Tranpol.2018.10.011

Mahardhika, L. A. (2023). Pengguna KRL Jabodetabek Naik, Tembus 800.000 Orang per Hari. *Ekonomi Dan Bisnis.Com*. https://ekonomi.bisnis.com/read/20230115/98/1618318/pengguna-krl-jabodetabek-naik-tembus-800000-orang-per-hari

Mahyarni, M. (2013). Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El- Rizasah*, *4*(1), 13–23. Https://Ejournal.Uin-Suska.Ac.Id/Index.Php/Elriyasah/Article/View/17/0

Marwan, M. P., Konadi, W., Kamaruddin, S. P., & S. (2019). *Analisis Jalur Dan Aplikasi SPSS Versi 25* (Edisi Pert). Merdeka Kreasi Grup.

Murray, S. J., Walton, D., & Thomas, J. A. (2010). Attitudes Towards Public Transport In New Zealand. *Transportation*, *37*(6), 915–929. Https://Doi.Org/10.1007/S11116-010-9303-Z

Nazwirman, & Hulmansyah. (2017). Karakteristik Penumpang Pengguna KRL Commuter Line Jabodetabek. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, *2*(1), 26–35.

Noviansyah, W. (2023). *Polisi Akui Macet Jakarta Kian Parah, Indeks Kemacetan Capai 53%*. Detiknews.

Nugrahani, S., & Yudhistira, H. (2020). Apakah Keberadaan Mass Rapid Transit Berdampak Terhadap Transjakarta ? Studi Kasus Transportasi Publik Di Dki Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, *11*(2), 133–147.

Nurhaliza, S. (2024). *DKI Optimis Penumpang Transjakarta 2024 Capai 340 Juta Penumpang*. Antaranews.Com. Https://Www.Antaranews.Com/Berita/3916362/DKI-Optimis-Penumpang-Transjakarta-2024-Capai-340-Juta-Penumpang

Oliver, R. L. (2010). Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer. In *Routledge* (Second Edi).

Oliver, R. L. (2014). Whence Consumer Loyalty? *Journal Of Marketing, Vol. 63, Fundamental Issues And Directions For Marketing (1999), Pp. 33-44*, *63*(1999), 33–44.

Pratiwi, N. O. (2021). *Persepsi Risiko Fisik Dan Psikologis Terhadap Minat Menggunakan Commuter Line Di Indonesia*. *1*(0005), 9–14.

Pratiwi, P. U. D., Landra, N., & Kusuma, G. A. T. (2018). The Construction Of Public Transport Service Model To Influence The Loyalty Of Customer. *Scientific Research Journal (SCIRJ)*, *6*(2).

PT MRT Jakarta, & Perseroda. (2023). *Sepanjang 2023, Lebih Dari 33 Juta Orang Gunakan MRT Jakarta*. Jakartamrt.Co.Id. Https://Jakartamrt.Co.Id/Id/Info-Terkini/Sepanjang-2023-Lebih-Dari-33-Juta-Orang-Gunakan-Mrt-Jakarta

Publik, B. K. Dan I. (2023). *Pembangunan Infrastruktur Transportasi Turut Naikkan Posisi Indonesia Dalam Global Competitiveness Index*. Kementerian Perhubungan Republik. Https://Dephub.Go.Id/Post/Read/Pembangunan-Infrastruktur-Transportasi-Turut-Naikkan-Posisi-Indonesia-Dalam-Global-Competitiveness-Index

Purwanza Dkk., S. W. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi. In *News.Ge* (Issue March).

Purwonto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. In *Researchgate* (Issue December). Staiapress.

Puspitasari, D. (2023). *Kemenhub Ungkap Kerugian Akibat Kemacetan Jakarta Capai Rp 65 Triliun*. Detiknews. Https://News.Detik.Com/Berita/D-6795414/Kemenhub-Ungkap-Kerugian-Akibat-Kemacetan-Jakarta-Capai-Rp-65-Triliun

Putra, B. K., & Husna, J. (2019). Persepsi Pengguna Outlook Web Applications Dalam Mendukung Pendistribusian Arsip Surat Masuk Di PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *8*(4), 181–193. Https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jip/Article/View 26870

Putri, S. P., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. (2023). Analisis Perceived Usefulness Dan Information Security Terhadap Loyalitas Melalui Trust Sebagai Variabel Mediasi. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *1*(1), 40–47.

Quinta, F. A., & Prakoso, H. B. S. E. (2016). Kajian Pemanfaatan Moda

Transportasi Kereta Rel Listrik (Krl) Commuter Line Dalam Pergerakan Komuter Bekasi-Jakarta. *Universitas Gadjah Mada*, 1–10.

Reza, N. G., & Sri Retnaning Rahayu. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Brand Attitude Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Cap Kuda Kota Metro (Studi Pada Konsumen Kopi Cap Kuda Di Kota Metro)*. *2*(2), 497–504.

Rizky, M. (2024). *Melonjak 35%, Jumlah Penumpang KRL Jabodetabek Tahun 2023 Belum Pulih*. CNBC Indonesia.

Rizqiya, V. A., Rini, I., Ari, D., & Firdausiyah, N. (2022). Evaluasi Kinerja Operasional Dan Pelayanan Krl Cikarang – Jakarta Kota. *Planning For Urban Region And Environment (PURE)*, *11*(3), 177–186.

Robert A. Baron, N. R. B. (2015). *Psikologi Sosial* (Ketiga Bel). Erlangga.

Sahara S, & Nugroho B. (2023). Efektivitas Penggunaan Kereta Listrik (KRL) Commuter Line Jabodetabek Untuk Mengurangi Kemacetan Di Daerah Khusus Jakarta. *Jurnal Ekonomika45*, *Vol 10 No*(2).

Salma, S., Agustine, A. P. P., & Nurika, H. (2023). Analisis Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan OVO Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *5*(6), 2987–2998. Https://Doi.Org/10.47467/Alkharaj.V5i6.2664

Secha, K. N. (2023). *Penumpang KRL Keluhkan Transit Di Manggarai: Berdesakan-Capek*. Detiknews. Https://News.Detik.Com/Berita/D-6102895/Penumpang-Krl-Keluhkan-Transit-Di-Manggarai-Berdesakan-Capek

Sedayu, A. (2023). *Penumpang LRT Jakarta Terus Naik, Rata-Rata 2.800 Orang Per Hari*. Tempo.Co. Https://Bisnis.Tempo.Co/Read/1798445/Penumpang-Lrt-Jakarta-Terus-Naik-Rata-Rata-2-800-Orang-Per-Hari

Setianingrum, H. W. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kereta Api Commuter Line Jabodetabek Pada Stasiun Bogor. *Cakrawala*, *XVIII*(1), 51–58.

Sheila Atikah Wicaksono, Imma Widyawati Agustin, D. M. U. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Angkutan Umum Bagi Wisatawan Di Kota Batu. *Planning For Urban Region And Environment (PURE)*, *8*(3).

Shiftan, Y., Barlach, Y., & Shefer, D. (2015). Measuring Passenger Loyalty To Public Transport Modes. *Journal Of Public Transportation*, *18*(1), 1–16. Https://Doi.Org/10.5038/2375-0901.18.1.7

Shrout, P. E., & Bolger, N. (2002). Mediation In Experimental And Nonexperimental Studies: New Procedures And Recommendations. *Psychological Methods*, *7*(4), 422–445. Https://Doi.Org/10.1037/1082-989X.7.4.422

Sirhan, F., Wahyu, W., & Agung, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *3*(1), 120–134. Https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/75420-ID-Pengaruh-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Kep.Pdf

Soesilo, T. D. (2019). *Ragam Dan Prosedur Penelitian Tindakan*. Satya Wacana University Press.

Statistik, B. P. (2023a). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten* atau *Kota Di Provinsi Daerah Khusus Jakarta (Jiwa), 2020-2022*. Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Khusus Jakarta (BPS-Statistics Daerah Khusus Jakarta Province). Https://Jakarta.Bps.Go.Id/Indicator/12/1270/1/Jumlah-Penduduk-Menurut-Kabupaten-Kota-Di-Provinsi-DKJ-Jakarta-.Html

Statistik, B. P. (2023b). *Jumlah Penumpang Kereta Api*. Https://Www.Bps.Go.Id/Id/Pressrelease/2023/11/1/2044/Jumlah-Penumpang-Kereta-Api-Pada-September-2023-Naik-0-62-Persen.Html

Sugiyanto, G., Malkhamah, S., Munawar, A., & Sutomo, H. (2011). Pengembangan Model Biaya Kemacetan Bagi Pengguna Mobil Pribadi Di Daerah Pusat Perkotaan Yogyakarta. *Jurnal Transportasi*, *11*(2), 87–94.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sumaedi, S., Bakti, I. G. M. Y., Rakhmawati, T., Astrini, N. J., Widianti, T., & Yarmen, M. (2016). Factors Influencing Public Transport Passengers' Satisfaction: A New Model. *Management Of Environmental Quality: An International Journal*, *27*(5), 585–597. Https://Doi.Org/10.1108/MEQ-05-2015-0084

Syarif, F. A., & Manggabarani, A. S. (2022). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Krl Commuter Line. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, *23*(01).

Tomtom.Com. (2023). *Tomtom Traffic Index*. Https://Www.Tomtom.Com/Traffic-Index/Ranking/?Country=HK%2CIN%2CID%2CJP%2CKW%2CMY%2CPH%2CQA%2CSA%2CSG%2CTW%2CTH%2CAE

Violina Anastasya, Try Monica, Rina Rosadah, & Eurico. (2021). Pengaruh Sektor Transportasi Dan Komunikasi Terhadap PDRB Di Kota Daerah Khusus Jakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *2*(5), 846–852. Https://Doi.Org/10.36418/Jiss.V2i5.295

Wahyuningtyas, R. A. (2016). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Persepsi Kegunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Layanan Aplikasi Go-Jek Di Surabaya)*. *4*, 1–10.

Wakhida, U. I., & Sanaji, S. (2020). Peran Perceived Usefulness Dan Perceived Risk Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan E-WOM Negatif Terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *8*(4), 1158. Https://Doi.Org/10.26740/Jim.V8n4.P1158-1174

Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen (JUIMA)*, *6*(2).

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *7*(1), 54–68. Https://Doi.Org/10.31294/Moneter.V7i1.7567

Wirasmoyo, W., Ratriningsih, D., & Rahman, M. I. A. A. (2019). Ruang Transit Bus Trans Jogja Berbasis Kesesuaian Dengan Standar Transit Oriented Development (Tod) Studi Kasus: Halte Bus Trans Jogja Malioboro 1 Dan Parkir Ngabean. *Jurnal SENTHONG*, *2*, 213–224. Https://Jurnal.Ft.Uns.Ac.Id/Index.Php/Senthong/Article/View/864

Xiao, J., & Goulias, K. G. (2022). Perceived Usefulness And Intentions To Adopt Autonomous Vehicles. *Transportation Research Part A: Policy And Practice*, *161*(May), 170–185. Https://Doi.Org/10.1016/J.Tra.2022.05.007

Yuliana, I. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO . Titian Mas Cabang Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *4*(2), 162–170.