

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
TENDENCY DALAM PEMBELIAN PRODUK *FASHION* WANITA
BEKERJA DEWASA AWAL**



PAULINA NATASYA HERMINA S

1801620051

PSIKOLOGI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying Tendency* dalam Pembelian
Produk Fashion Wanita Bekerja Dewasa Awal”

Nama Mahasiswa : Paulina Natasya Hermina
NIM : 1801620051
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 28 Juni 2024

Pembimbing I

Vinna Ramadhany Sy, M.Psi,
Psikolog
NIP. 199004222020122012

Pembimbing II

Ernita Zakiah, M.Psi, Psikolog
NIP. 198703242024212001

Panitia Ujian atau Sidang Skripsi atau Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Dekan atau Penanggungjawab)*		31/7-2024
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Dekan atau Wakil Penanggungjawab)**		30/7-2024
Deasyanti, Ph.D (Ketua Penguji)***		31/7-2024
Mauna, M.Psi, Psikolog (Anggota)****		10/7/2024
Anggi Mayangsari, M.Psi, Psikolog (Anggota)		11/7/2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama Mahasiswa : Paulina Natasya Hermina

NIM : 1801620051

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying Tendency* dalam Pembelian Produk *Fashion* Wanita Bekerja Dewasa Awal” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



METERAI TEMPEL
3000
AA7BSALX309831514

(Paulina Natasya Hermina)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Paulina Natasya Hermina
NIM : 1801620051
Fakultas/Prodi : FPPsi/Psikologi
Alamat email : Paulinasitompul321@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying Tendency* dalam Pembelian Produk *Fashion* Wanita Bekerja Dewasa Awal”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2024

Demi:

(Paulina Natasya Hermina)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paulina Natasya Hermina
NIM : 1801620051
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying Tendency* dalam Pembelian Produk Fashion Wanita Bekerja Dewasa Awal”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta


Pada tanggal : 12 Juli 2024.....

Yang menyatakan,



(Paulina Natasya Hermina)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN



“Be strong and courageous. Do not be afraid or terrified because of them, for the Lord your God goes with you; he will never leave you nor forsake you.”

-Deuteronomy 31:6

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu dan Alm. Ayah saya yang selalu mendoakan memberikan semangat, dan dukungan yang tak henti-henti kepada saya hingga skripsi ini selesai.

PAULINA NATASYA HERMINA

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP IMPULSIVE BUYING
TENDENCY DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION WANITA
BEKERJA DEWASA AWAL**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying tendency* produk fashion. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Impulse Buying Tendency (IBT)* dari Verplanken dan Herabadi dan *Self- Control Scale* dari Tangney, Baumeister & Boone. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kontrol diri dengan kecenderungan pembelian impulsif pada wanita dewasa ($p\text{ value}=0,000 < \alpha 0,05$). Hasil penelitian ini juga mengungkapkan bahwa kontribusi kontrol diri terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif adalah sebesar 25,2%, dan sisanya 74,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Saran: setiap wanita dewasa awal yang telah bekerja harus mampu mengendalikan diri dari perilaku pembelian impulsif terhadap tawaran produk fashion yang ada media berbagai *platform* media sosial. Biasakan diri untuk membeli berdasarkan azas manfaat dan harus persiapkan kehidupan masa depan dengan cara menabung sejak dini.

Kata Kunci: *Impulsive Buying*, Kontrol Diri, Wanita Dewasa Awal, *Fashion*.

PAULINA NATASYA HERMINA

**THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL ON IMPULSIVE BUYING
TENDENCY IN FASHION PRODUCT PURCHASES AMONG YOUNG
ADULT WORKING WOMEN**

Undergraduate Thesis

Jakarta: Psychology Study Program
Faculty of Psychology Education, Jakarta State University

2024

ABSTRACT

This research aims to investigate the influence of self-control on the tendency for impulsive buying of fashion products. The study uses a quantitative approach and employs purposive sampling as the sampling technique. The measurement tools used in this research are the Impulse Buying Tendency (IBT) scale by Verplanken and Herabadi, and the Self-Control Scale by Tangney, Baumeister, & Boone.

The results of the study indicate that there is a significant influence of self-control on the impulsive buying tendency in adult women (p value = $0.000 < \alpha 0.05$). The findings also reveal that self-control contributes 25.2% to the impulsive buying tendency, while the remaining 74.8% is influenced by other factors not examined in this study.

Suggestion: Every young adult woman who is working should be able to control herself from impulsive buying behavior towards fashion product offers on various social media platforms. It is recommended to make purchases based on utility principles and to prepare for future life by saving early.

Keywords: Impulsive Buying, Self-Control, Young Adult Women, Fashion.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat menyelesaikan program strata satu fakultas psikologi di Universitas Negeri Jakarta. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap *Impulsive Buying Tendency* Dalam Pembelian Produk *Fashion* Wanita Bekerja Dewasa Awal.”

Begitu banyak hal yang dilewati dalam penulisan ini dan tentunya tanpa dorongan dan bimbingan dari para dosen pembimbing dan pihak- pihak terkait, tentunya skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan yang baik ini, izinkan penulis untuk menyampaikan terimakasih yang tidak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II dan Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Anna Armeini Rangkuti, S.Psi, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Vinna Ramadhany Sy, M. .Psi selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Ernita Zakiah, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak memberi dukungan dan saran selama pembuatannya.
5. Seluruh dosen, staf administrasi, dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Kedua orang tua, mama dan papa yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan terbesar bagi penulis
7. Teman-teman Program Studi Fakultas Psikologi Angkatan 20 Universitas Negeri Jakarta yang saling mengingatkan dan saling support satu sama lain dalam menyelesaikan perkuliahan.

8. Teman-teman terdekat yang telah menjadi teman diskusi dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi. Beberapa pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Sekalipun segala upaya telah dikerahkan dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa hasilnya masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karenanya saran dan kritik yang membangun sangat diterima dengan senang hati. Atas perhatiannya diucapkan banyak terimakasih dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik untuk penulis, masyarakat, akademik dan juga pembacanya.

Jakarta, 20 Juni 2024

Paulina NH Sitompul



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN	
PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Identifikasi Masalah.....	24
1.3 Batasan Masalah	24
1.4 Rumusan Masalah.....	24
1.5 Tujuan Penelitian	25
1.6 Manfaat Penelitian	25
1.6.1 Manfaat Teoritis	25
1.6.2 Manfaat Praktis	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Impulsive Buying.....	26
2.1.1 Pengertian	26
2.1.2 Aspek-Aspek Impulsive Buying.....	27
2.1.3 Karakteristik Impulsive Buying	29
2.1.4 Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Impulsive Buying	29

2.1.5 <i>Fashion</i>	30
2.1.6 Dewasa Awal.....	31
2.1.7 Wanita Bekerja	32
2.2 Kontrol Diri.....	32
2.2.1 Pengertian	32
2.2.2 Aspek-aspek dan Jenis Kontrol Diri (Self-Control)	34
2.2.3 Faktor-faktor yang memengaruhi Kontrol Diri (<i>Self-Control</i>).....	37
2.3 Hubungan Kontrol Diri Dengan <i>Impulsive Buying</i>	38
2.4 Kerangka Konseptual\.....	40
2.5 Hipotesis	41
2.6 Hasil Penelitian Yang Relevan	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Tipe Penelitian	43
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	43
3.2.2 Definisi Konseptual	44
3.2.3 Definisi Operasional.....	44
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Instrumen Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>).....	47
3.4.2 Instrumen Penelitian Kontrol Diri	48
3.5 Uji Coba Instrumen.....	49
3.5.1 Uji Daya Diskriminasi dan Reliabilitas Instrumen <i>Impulsive Buying</i>	51
3.6 Analisis Data	53
3.6.1 Uji Statistik.....	53
3.6.2 Uji Normalitas	53
3.6.3 Uji Linearitas	53
3.6.4 Uji Korelasi	53

3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	54
3.6.6 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Responden dan Subjek Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Umur	55
4.1.2 Penelitian Berdasarkan Jenis Produk <i>Fashion</i> Yang Biasa Dibeli....	
.....	56
4.1.3 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Sumber Informasi....	
.....	58
4.1.4 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Pendapat	59
4.2 Prosedur Penelitian	60
4.2.1 Persiapan Penelitian	60
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	61
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	62
4.3.1 Data Deskriptif Variabel Kontrol Diri.....	62
4.3.2 Data Deskriptif Impulsive Buying Tendency	64
4.3.3 Uji Normalitas	66
4.3.4 Uji Linearitas	67
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.6 Uji Korelasi	68
4.3.7 Uji Hipotesis	69
4.3.8 Analisis Data Demografi	70
4.4 Pembahasan.....	72
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi	77
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Norma Skor <i>Instrumen Impulsive Buying</i>	48
Tabel 3. 2 Kisi-kisi (<i>blueprint</i>) Skala <i>Impulsive Buying</i>	48
Tabel 3. 3 Norma Skor Instrumen Kontrol Diri	49
Tabel 3. 4 Kaidah Reliabilitas Guilford.....	50
Tabel 3. 5 Hasil uji daya diskriminasi instrumen pembelian impulsif	51
Tabel 3. 6 Kisi-kisi (<i>blueprint</i>) Final Skala <i>Impulsive Buying</i>	52
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Impulsive Buying</i>	53
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Produk Fashion.....	57
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Sumber Informasi	58
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Data Penelitian	62
Tabel 4. 6 Perhitungan Kategorisasi Variabel Kontrol Diri	63
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel Kontrol Diri.....	63
Tabel 4. 8 Data Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying</i>	64
Tabel 4. 9 Perhitungan Kategorisasi Variabel <i>Impulsive Buying</i>	65
Tabel 4. 10 Kategorisasi Variabel <i>Impulsive Buying</i>	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji linearitas	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4. 14 Uji Korelasi.....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4. 16 Tabulasi Silang Usia dengan Variabel Kontrol Diri.....	70
Tabel 4. 17 Tabulasi Silang Produk dengan Variabel <i>Impulsive Buying</i>	71
Tabel 4. 18 Tabulasi Silang Pendapatan dengan Variabel <i>Impulsive Buying</i>	71

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Konseptual	40
Bagan 2 Gambaran Responden Menurut Umur.....	56
Bagan 3 Gambaran Responden Menurut Jenis Produk Fashion Yang Biasa Dibeli	58
Bagan 4 Gambaran Responden Menurut Sumber Informasi	59
Bagan 5 Gambaran Responden Menurut Tingkat Pendapatan	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analisi Data : Uji Validitas dan Reliabilitas	85
Lampiran 2 Instrumen Uji Coba Variabel Impulsive Buying.....	86
Lampiran 3 Expert Judgment Uji Coba Instrumen Variabel Impulsive buying Tendency.....	87
Lampiran 4 Analisis Data Statistik SPSS: Data Deskriptif.....	88
Lampiran 5 Analisis Data Statistik SPSS: Kategorisasi Skor.....	90
Lampiran 6 Uji Normalitas	92
Lampiran 7 Uji Linearitas	92
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas	94
Lampiran 9 Uji Korelasi.....	95
Lampiran 10 Uji Hipotesis	95
Lampiran 11 Instrumen Skala Penelitian	96
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	100