

**PENGARUH ATTITUDE TOWARDS PUBLIC  
TRANSPORTATION TERHADAP PASSENGER LOYALTY  
PENGGUNA KRL COMMUTER LINE JABODETABEK  
MELALUI PERAN MEDIASI PERCEIVED VALUE**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:

**Aisyah Noer Yasmien**

**1801620020**

**SKRIPSI**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
JULI 2024**

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS PUBLIC*  
*TRANSPORTATION* TERHADAP *PASSENGER LOYALTY*  
PENGGUNA KRL *COMMUTER LINE* JABODETABEK  
MELALUI PERAN MEDIASI *PERCEIVED VALUE***



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:

**Aisyah Noer Yasmien**

**1801620020**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
JULI 2024**

# LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING PENGUJI

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

"Pengaruh *Attitude Towards Public Transportation* Terhadap *Passenger Loyalty* Pengguna  
KRL Commuter Line Jabodetabek Melalui Peran Mediasi *Perceived Value*"

Nama Mahasiswa : Aisyah Noer Yasmien  
NIM : 1801620020  
Program Studi : Psikologi  
Tanggal Ujian : 18 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Hermeilia Megawati, M.A.  
NIP. 198805032020122010

Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi., Psikolog  
NIP. 199104252022032009

### Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si. (Dekan/Penanggung jawab)*		31/7-2024
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si. (Wakil Dekan/Wakil Penanggung jawab)**		30/7.2024
Mira Ariyani, Ph.D. (Ketua Penguji)***		26-Juli 2024
Anggi Mayangsari, M.Psi., Psikolog. (Anggota)****		25 Juli 2024
Ernita Zakiah, M.Psi., Psikolog. (Anggota)****		24 / 2024 /07

# LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Aisyah Noer Yasmien  
NIM : 1801620020  
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh Attitude Towards Public Transportation Terhadap Passenger Loyalty Pengguna KRL Commuter Line Jabodetabek Melalui Peran Mediasi Perceived Value**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang menyatakan,



Aisyah Noer Yasmien

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Ingat! Gak semua keinginan bisa kamu dapatkan. Percayalah bahwa akan ada sebuah hasil dari setiap proses yang kamu lalui. Tetap berjuang dan belajar untuk menerima semua yang sudah ditakdirkan.”

”Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*-nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yang paling berharga karena selalu memberikan cinta, kasih sayang, dan dukungannya sepanjang hidup. Selain itu, untuk diri saya sendiri karena telah berjuang untuk menyelesaikan tanggung jawab ini.

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Noer Yasmien  
NIM : 1801620020  
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi / Psikologi  
Alamat email : aisyahnoeryasmien@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Attitude Towards Public Transportation Terhadap Passenger Loyalty  
Pengguna KRL Commuter Line Jabodetabek Melalui Peran Mediasi  
Perceived Value

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2014



(Aisyah Noer Yasmien )  
nama dan tanda tangan

AI SYAH NOER YASMIEN

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARDS PUBLIC TRANSPORTATION*  
TERHADAP *PASSENGER LOYALTY* PENGGUNA KRL COMMUTER  
LINE JABODETABEK MELALUI PERAN MEDIASI *PERCEIVED VALUE***

Skripsi  
Jakarta: Program Studi Psikologi  
Fakultas Pendidikan Psikologi  
Universitas Negeri Jakarta  
2024

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *attitude towards public transportation* terhadap *passenger loyalty* pengguna KRL *Commuter Line* Jabodetabek melalui peran mediasi *perceived value*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 352 responden yang dikumpulkan melalui kuesioner. Karakteristik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laki-laki atau perempuan, pekerja, berusia 18 hingga 65 tahun, dan pernah atau sedang menggunakan KRL *Commuter Line* Jabodetabek. Analisis data dilakukan menggunakan analisis jalur untuk menguji mediasi. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes* untuk mengukur loyalitas penumpang, *Attitude Towards Public Transit* untuk mengukur sikap terhadap transportasi publik, dan PERVAL (*Perceived Value*) untuk mengukur persepsi nilai. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh *attitude towards public transportation* terhadap *passenger loyalty* pengguna KRL *Commuter Line* Jabodetabek melalui mediasi secara parsial dari *perceived value*. Penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai faktor-faktor yang dapat meningkatkan loyalitas penumpang dalam konteks transportasi publik.

Kata Kunci: Loyalitas Penumpang, Sikap Terhadap Transportasi Publik, Persepsi Nilai, Pengguna KRL *Commuter Line* Jabodetabek.

AISYAH NOER YASMIEN

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS PUBLIC TRANSPORTATION  
ON PASSENGER LOYALTY OF KRL COMMUTER LINE JABODETABEK  
USERS THROUGH THE MEDIATING ROLE OF PERCEIVED VALUE**

*Undergraduate Thesis  
Jakarta: Study Program of Psychology  
Faculty of Educational Psychology  
Universitas Negeri Jakarta  
2024*

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of attitude towards public transportation on passenger loyalty of KRL Commuter Line Jabodetabek users through the mediating role of perceived value. The research method used is quantitative with a survey approach. The sampling technique used was purposive sampling, with a total sample of 352 respondents collected through questionnaires. The characteristics of the samples used in this study are male or female, workers, aged 18 to 65 years, and have used or are currently using the KRL Commuter Line Jabodetabek. Data analysis was conducted using path analysis to test mediation. The instruments used in this study are Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes to measure passenger loyalty, Attitude Towards Public Transit to measure attitude towards public transportation, and PERVAL (Perceived Value) to measure perceived value. The results of this study indicate that the effect of attitude towards public transportation on passenger loyalty of KRL Commuter Line Jabodetabek users is partially mediated by perceived value. This research provides new insight into the factors that can increase passenger loyalty in the context of public transport.*

*Keywords: Passenger Loyalty, Attitude Towards Public Transportation, Perceived Value, KRL Commuter Line Jabodetabek Users.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Attitude Towards Public Transportation* Terhadap *Passenger Loyalty* Pengguna KRL *Commuter Line* Jabodetabek Melalui Peran Mediasi *Perceived Value*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memenuhi tugas akhir pada Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan, skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, S.Psi., M.Si. selaku Wakil Dekan I; Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan II; dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, S.Psi., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mega Hermeilia Megawati, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa selalu meluangkan waktu dalam memberikan saran dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
5. Ibu Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa selalu meluangkan waktu dalam memberikan saran dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Seluruh staf tata usaha dan karyawan Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu selama proses administrasi peneliti.
8. Cinta pertama peneliti yaitu Bapak dan Ibu, yang selama ini selalu memberikan do'a setulus hati yang tiada hentinya, dukungan, motivasi, dan

kepercayaan untuk anak pertama kalian sehingga peneliti bisa menyelesaikan pendidikan ini. Tidak lupa kepada kedua adik peneliti, yang telah memberikan dukungan melalui berbagai macam tingkah laku yang berbeda-beda tiap harinya.

9. Seluruh anggota keluarga besar, yang selalu memberikan do'a, dukungan yang terbaik, dan celotehan yang berbagai macam untuk memberikan semangat. Khususnya Muhammad Ali Akbar, yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk keponakannya maju ke jenjang pendidikan ini.
10. Teman dekat peneliti sejak awal perkuliahan yaitu Daimatunnisa Ayu Patricia, yang selalu kebersamai dan memberikan dukungan kepada peneliti. Kemudian, Rahma Ardani Putri dan Tannia Annisa Marta juga telah kebersamai penulis sejak perkuliahan offline.
11. Teman-teman bimbingan yaitu Roza Alifia Aegista dan Salsa Nurhalizah yang saling memberikan dukungan satu sama lain dan menjadi teman diskusi selama proses pengambilan data serta penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat peneliti yaitu Alifya Winati Wicaksono dan Septi Rahmawati, yang telah kebersamai selama 16 tahun. Kemudian, Raisha Kintan Kamila dan Sabrina Rahmanita juga kebersamai selama 8 tahun. Kalian telah menjadi tempat bagi peneliti untuk melangkah dan berkeluh kesah.
13. Seluruh responden pengguna KRL *Commuter Line* Jabodetabek, yang dengan antusias meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner peneliti dengan baik dan benar
14. Terakhir, untuk diri sendiri yaitu Aisyah Noer Yasmien. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena memilih untuk tetap berusaha semaksimal mungkin walaupun sempat terpikirkan untuk berhenti. Terima kasih karena selalu berusaha untuk kuat dalam menjalankan proses perkuliahan ini. Akhirnya, tanggung jawab ini diselesaikan dengan baik walaupun sangat berat. Apapun hasilnya, terima kasih banyak. Mari merayakan diri sendiri, apapun kurang dan lebihmu.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti akan sangat terbuka untuk segala saran serta kritik untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 10 Juli 2024

Hormat peneliti



Aisyah Noer Yasmien



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING PENGUJI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	9
1.3. Pembatasan Masalah .....	9
1.4. Rumusan Masalah .....	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1. Manfaat Teoretis.....	10
1.6.2. Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. Loyalitas Penumpang .....	12
2.1.1. Definisi Loyalitas Penumpang .....	12
2.1.2. Aspek-Aspek Loyalitas Penumpang .....	13
2.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Penumpang.....	14
2.1.4. Jenis Loyalitas .....	15
2.2. Sikap.....	15
2.2.1. Definisi Sikap.....	15
2.2.2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Sikap .....	17
2.2.3. Indikator Sikap Terhadap Transportasi.....	18
2.3. Perspepsi Nilai.....	18

2.3.1. Definisi Persepsi Nilai.....	18
2.3.2. Aspek-Aspek Persepsi Nilai.....	19
2.4. Hubungan <i>Attitude Towards Public Transportation</i> Terhadap <i>Passenger Loyalty</i> melalui Peran Mediasi <i>Perceived Value</i> .....	20
2.5. Kerangka Konseptual .....	20
2.6. Hipotesis.....	21
2.7. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Tipe Penelitian.....	27
3.2. Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian .....	27
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	27
3.2.2. Definisi Konseptual Variabel .....	28
3.2.3. Definisi Operasional Variabel .....	29
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.3.1. Populasi Penelitian .....	30
3.3.2. Populasi Penelitian .....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1. Instrumen Penelitian.....	31
3.5. Uji Coba Instrumen .....	36
3.5.1. Uji Validitas .....	36
3.5.2. Uji Diskriminasi dan Reliabilitas .....	40
3.6. Analisis Data .....	46
3.6.1. Uji Normalitas .....	47
3.6.2. Uji Linearitas.....	47
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.6.4. Uji Autokorelasi .....	47
3.6.5. Uji Multikolinieritas.....	48
3.6.6. Uji Hipotesis.....	48
3.6.7. Hipotesis Statistik.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Tipe Penelitian.....	51
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan atau <i>Take Home Pay</i> .....	53

4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	54
4.1.6. Gambaran Responden Berdasarkan Rute KRL.....	54
4.1.7. Gambaran Responden Berdasarkan Waktu KRL .....	55
4.2. Prosedur Penelitian.....	55
4.2.1. Persiapan Penelitian .....	56
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian .....	57
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian .....	58
4.3.1. Data Deskriptif.....	58
4.3.2. Uji Normalitas .....	60
4.3.3. Uji Linearitas.....	60
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.3.5. Uji Multikolinearitas .....	62
4.3.6. Uji Autokorelasi .....	62
4.3.7. Uji Hipotesis.....	63
4.4. Pembahasan.....	65
4.5. Keterbatasan Penelitian .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Implikasi.....	68
5.3. Saran.....	69
5.3.1. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	69
5.3.2. Bagi Masyarakat.....	69
5.3.3. Bagi Pengelola KRL <i>Commuter Line</i> .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 3.1. Diagram Jalur Mediasi .....	49
Gambar 4.1. Hipotesis Uji Mediasi .....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skor Penilaian Instrumen Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes .....	32
Tabel 3.2. Blueprint Instrumen Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes.....	32
Tabel 3.3. Skor Penilaian Instrumen <i>Attitude Towards Public Transit</i> .....	33
Tabel 3.4. Blueprint Instrumen <i>Attitude Towards Public Transit</i> .....	33
Tabel 3.5. Skor Penilaian Instrumen PERVAL .....	35
Tabel 3.6. Blueprint Instrumen PERVAL .....	35
Tabel 3.7. Kategorisasi Koefisien Reliabilitas .....	37
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Instrumen Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes .....	38
Tabel 3.9. Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Attitude Towards Public Transit</i> .....	38
Tabel 3.10. Hasil Uji Validitas Instrumen PERVAL .....	39
Tabel 3.11. Kategorisasi Koefisien Reliabilitas .....	41
Tabel 3.12. Hasil Uji Diskriminasi Instrumen Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes .....	41
Tabel 3.13. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes .....	42
Tabel 3.14. Hasil Uji Diskriminasi Instrumen <i>Attitude Towards Public Transit</i> ...	42
Tabel 3.15. Reliabilitas Instrumen <i>Attitude Towards Public Transit</i> .....	43
Tabel 3.16. Hasil Uji Diskriminasi Instrumen PERVAL Dimensi Quality .....	43
Tabel 3.17. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen PERVAL Dimensi Quality .....	44
Tabel 3.18. Hasil Uji Diskriminasi Instrumen PERVAL Dimensi Emotional.....	44
Tabel 3.19. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen PERVAL Dimensi Emotional .....	45
Tabel 3.20. Hasil Uji Diskriminasi Instrumen PERVAL Dimensi Price .....	45



Tabel 3.21. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen PERVAL Dimensi Price.....	45
Tabel 3.22. Hasil Uji Diskriminasi Instrumen PERVAL Dimensi Social .....	46
Tabel 3.23. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen PERVAL Dimensi Price.....	46
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan atau Take Home Pay	53
Tabel 4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili .....	54
Tabel 4.6. Gambaran Responden Berdasarkan Rute KRL.....	54
Tabel 4.7. Gambaran Responden Berdasarkan Waktu KRL .....	55
Tabel 4.8. Data Deskriptif Passenger Loyalty.....	58
Tabel 4.9. Data Deskriptif Attitude Towards Public Transportation.....	59
Tabel 4.10. Data Deskriptif Perceived Value .....	59
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.12. Hasil Uji Linearitas Attitude Towards Public Transportation Terhadap Passenger Loyalty .....	61
Tabel 4.13. Hasil Uji Linearitas Perceived Value Terhadap Passenger Loyalty ...	61
Tabel 4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.16. Hasil Uji Autokorelasi.....	63
Tabel 4.17. Hasil Uji Mediasi Jalur c pada Variabel Mediasi terhadap Variabel Dependen.....	63
Tabel 4.18. Hasil Uji Mediasi Jalur a pada Variabel Independen terhadap Variabel Mediasi.....	63
Tabel 4.19. Hasil Uji Mediasi Jalur b dan c' pada Variabel Independen terhadap Variabel Dependen melalui Variabel Mediasi .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Data Kasar Uji Coba Instrumen Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes .....	84
Lampiran 3 Data Kasar Uji Coba Instrumen Attitude Towards Public Transit.....	85
Lampiran 4 Data Kasar Uji Coba Instrumen PERVAL (Perceived Value) .....	86
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen .....	87
Lampiran 6 Data Deskriptif Instrumen .....	90
Lampiran 7 Data Kasar Instrumen Measure Passenger Loyalty to Public Transport Modes.....	91
Lampiran 8 Data Kasar Instrumen Attitude Towards Public Transit .....	95
Lampiran 9 Data Kasar Instrumen PERVAL (Perceived Value).....	99
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi.....	103
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis.....	105
Lampiran 12 Pengambilan Data Secara Offline.....	106