

**MAKNA KONTEKSTUAL DIKSI IKLAN PRODUK  
KECANTIKAN DI TIKTOK DAN IMPLIKASINYA  
TERHADAP MEMAKNAI INFORMASI TEKS IKLAN KELAS  
VIII SMP**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Dosen Pembimbing:**

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Sintowati Rini Utami, M. Pd.

Dosen Pembimbing 2 : Dr. Siti Ansoriyah, M. Pd.

**Disusun oleh:**

**Sherly Alifiana Faturrohmah**

**1201620050**

Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sherly Alifiana Faturrohmah

No. Registrasi : 1201620050

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Makna Kontekstual Diksi Iklan Produk Kecantikan di TikTok dan Implikasinya terhadap Memaknai Informasi Teks Iklan Kelas VIII SMP

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji.

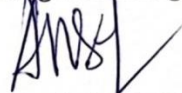
### DEWAN PENGUJI

#### Pembimbing Materi



Dr. Sintowati Rini Utami, M. Pd.  
NIP. 196009181988032001

#### Pembimbing Metodologi



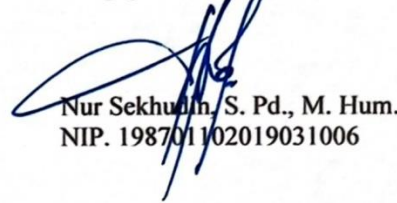
Dr. Siti Ansoriyah, M. Pd.  
NIP. 197802102005012001

#### Penguji Materi



Dr. Reni Nur Eriyani, M. Pd.  
NIP. 197808022008012011

#### Penguji Metodologi



Nur Sekhulh, S. Pd., M. Hum.  
NIP. 198701102019031006

#### Ketua Penguji



Dr. Sintowati Rini Utami, M. Pd.  
NIP. 196009181988032001

Jakarta, 19 Juli 2024  
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni

Dr. Liliana Muliastuti, M. Pd.  
NIP. 196805291992032001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherly Alifiana Faturrohmah

No. Registrasi : 1201620050

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Makna Kontekstual Diksi Iklan Produk Kecantikan di TikTok dan Implikasinya terhadap Memaknai Informasi Teks Iklan Kelas VIII SMP

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila saya terbukti melakukan tindak plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sesungguhnya.

Jakarta, 19 Juli 2024



Sherly Alifiana Faturrohmah

1201620050



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sherly Alifiana Faturrohmah .....  
NIM : 1201620050 .....  
Fakultas/Prodi : Fakultas Bahasa dan Seni/Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia .....  
Alamat email : sherlyfia79@gmail.com .....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

**Makna Kontekstual Diksi Iklan Produk Kecantikan di TikTok dan Implikasinya terhadap Memaknai Informasi Teks Iklan Kelas VIII SMP**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis

(Sherly Alifiana Faturrohmah)

## ABSTRAK

Faturrohmah, Sherly Alifiana. (2024). *Makna Kontekstual Diksi Iklan Produk Kecantikan di TikTok dan Implikasinya terhadap Memaknai Informasi Teks Iklan Kelas VIII SMP*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna kontekstual diksi iklan produk kecantikan di TikTok dan implikasinya terhadap memaknai informasi teks iklan kelas VIII SMP secara deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis isi, yaitu menganalisis dokumen berupa data diksi iklan khususnya produk kecantikan di TikTok berdasarkan makna kontekstual dan pemakaian diksi. Hasil penelitian menyatakan bahwa data yang ditemukan dalam diksi iklan produk kecantikan di TikTok tahun 2023-2024, yaitu sebanyak 25 diksi iklan dengan 37 data yang terbagi menjadi 6 data dialog dengan 18 pasangan ujaran (49%) dan 19 data monolog dengan 19 ujaran (51%). Dari 37 data tersebut, ditemukan 96 data diksi, 96 data makna kontekstual, 96 data wujud konteks, dan 192 data pemakaian diksi. Pada 96 data wujud konteks, terbagi menjadi, 4 data konteks orangan (4%), 7 data konteks situasi (7%), 6 data konteks tujuan (6%), 24 data konteks formal/tidaknya pembicaraan (25%), 6 data konteks suasana hati pembicara/pendengar (6%), 4 data konteks waktu (4%), 3 data konteks tempat (4%), 26 data konteks objek atau bidang pemakaian (27%), 4 data konteks kelengkapan alat bicara/dengar pada pembicara/pendengar (4%), 4 data konteks kebahasaan (4%), 2 data konteks bahasa (2%), 4 data konteks kalimat (4%), dan 2 data konteks wacana (2%). Wujud konteks yang paling banyak terkandung dalam diksi iklan produk kecantikan di TikTok tahun 2023-2024 adalah konteks objek atau bidang pemakaian dengan persentase 27%, sedangkan yang paling sedikit adalah konteks bahasa dan konteks wacana dengan persentase masing-masing 2%. Selanjutnya, pada 192 data pemakaian diksi, terbagi menjadi, 8 data kata umum (4%), 88 data kata khusus (46%), 23 data kata konkret (12%), dan 73 data kata abstrak (38%). Pemakaian diksi yang paling banyak digunakan dalam iklan produk kecantikan di TikTok tahun 2023-2024 adalah kata khusus dengan persentase 46%, sedangkan yang paling sedikit adalah kata umum dengan persentase 4%. Hasil penelitian ini selanjutnya dapat diimplikasikan menjadi alternatif dari materi teks iklan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII fase D pada elemen menyimak dengan pembelajaran memahami informasi teks iklan.

**Kata Kunci:** iklan, makna kontekstual, wujud konteks, pemakaian diksi

## ABSTRACT

Faturrohmah, Sherly Alifiana. (2024). *The Contextual Meaning of The Diction of Beauty Product Advertisements on TikTok and its Implications for Interpreting Advertising Text Information for Class VIII SMP*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Languages and Arts, Jakarta State University.

*This research aims to analyze the contextual meaning of the diction of beauty product advertisements on TikTok and its implications for interpreting descriptive text information for class VIII SMP advertisements. This research uses a qualitative descriptive method with content analysis, namely analyzing documents in the form of advertising diction data, especially beauty products on TikTok, based on contextual meaning and use of diction. The results of the research stated that the data found in the diction of beauty product advertisements on TikTok in 2023-2024 were 25 ad dictions with 37 data which were divided into 6 dialogue data with 18 pairs of utterances (49%) and 19 monologue data with 19 utterances (51 %). Of the 37 data, 96 diction data, 96 contextual meaning data, 96 context form data, and 192 diction usage data were found. The 96 forms of context data are divided into 4 personal context data (4%), 7 situation context data (7%), 6 goal context data (6%), 24 formal context data (25%), 6 data speaker/listener mood context (6%), 4 time context data (4%), 3 place context data (4%), 26 object or field of use context data (27%), 4 context data for completeness of speaking/hearing equipment in speaker/listener (4%), 4 linguistic context data (4%), 2 linguistic context data (2%), 4 sentence context data (4%), and 2 discourse context data (2%). The form of context that is most often contained in the diction of beauty product advertisements on TikTok in 2023-2024 is the object context or field of use with a percentage of 27%, while the least is the language context and discourse context with a percentage of 2% each. Furthermore, the 192 diction usage data were divided into 8 general word data (4%), 88 special word data (46%), 23 concrete word data (12%), and 73 abstract word data (38%). The most frequently used diction in beauty product advertisements on TikTok in 2023-2024 are special words with a percentage of 46%, while the least common are general words with a percentage of 4%. The results of this research can then be implied as an alternative to advertising text material in learning Indonesian for class VIII phase D in the listening element by learning to understand advertising text information.*

**Keywords:** *advertising, contextual meaning, form of context, use of diction*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT. atas karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Makna Kontekstual Diksi Iklan Produk Kecantikan di TikTok dan Implikasinya terhadap Memaknai Informasi Teks Iklan Kelas VIII SMP”. Peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi, yaitu kepada:

1. Allah SWT. Tuhan yang Maha Kuasa dalam kehidupan ini.
2. Ibu Dr. Liliana Muliastuti, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Dr. Edi Puryanto, S.Pd., M.Pd. selaku Koorprodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta sekaligus Pembimbing Akademik peneliti.
4. Ibu Dr. Sintowati Rini Utami, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing 1, yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan kritik, saran, serta bimbingan dalam membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Dr. Siti Ansoriyah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 2, yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan kritik, saran, serta bimbingan dalam membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Reni Nur Eryani, M.Pd. selaku Dosen Penguji Bidang Materi yang memberikan masukan dan kritik sehingga peneliti dapat menyempurnakan skripsi ini.

7. Bapak Nur Sekhudin, S. Pd., M. Pd. selaku Dosen Penguji Bidang Metodologi yang telah memberikan masukan dan kritik sehingga peneliti dapat menyempurnakan skripsi ini.
8. Seluruh dosen serta staf tata usaha program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan membantu selama masa studi peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan studi dengan baik.
9. Bapak Suparno dan Ibu Martini selaku orang tua peneliti, yang selalu menjadi rumah paling nyaman bagi peneliti. Terima kasih telah menjadi orang tua yang paling baik di dunia ini.
10. Keluarga besar peneliti, terutama kakek dan nenek, yang telah memberikan pelukan dan senyuman hangat bahwa peneliti bisa menjadi siapa pun dan apa pun yang peneliti inginkan.
11. Sahabat-sahabat terbaikku, terima kasih atas segala dukungan, kehadiran, semangat, dan rasa percaya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat berada di tahap ini.
12. Teman-teman PBSI 2020, teman terbaikku, yang melewati waktu bersama peneliti dari awal studi, masa PKM, dan masa skripsi, kalian, seperti angin yang selalu membersamai peneliti.
13. Kesayanganku, Jaehyun NCT dan RIIZE, terima kasih telah menemani peneliti selama masa studi. Eunseokkkkk Oppa! Aku lulus!
14. Terakhir, kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini, pada akhirnya semua akan baik-baik saja, bukan? Sekarang kamu percaya kan bahwa tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini?



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Hakikat Semantik .....	11
2.2 Jenis Makna.....	13
2.3 Hakikat Makna Kontekstual.....	15
2.3.1 Pengertian Makna Kontekstual.....	15
2.3.2 Wujud Konteks .....	18
2.4 Hakikat Diksi Iklan .....	34
2.4.1 Pengertian Diksi.....	34
2.4.2 Diksi Iklan.....	41
2.5 Penelitian Relevan .....	46
2.6 Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III.....</b>	<b>54</b>

<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
3.1 Tujuan Penelitian.....	54
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	54
3.3 Metode Penelitian.....	54
3.4 Fokus Penelitian .....	54
3.5 Objek Penelitian .....	54
3.6 Instrumen Penelitian.....	56
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.8 Teknik Analisis Data .....	57
3.9 Kriteria Analisis .....	59
3.9.1 Makna Kontekstual .....	59
3.9.2 Diksi Iklan.....	67
<b>BAB IV .....</b>	<b>71</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Deskripsi Data .....	71
4.2 Deskripsi Hasil Analisis .....	72
4.2.1 Makna Kontekstual Kata Khusus Berdasarkan Wujud Konteks .....	72
4.2.2 Makna Kontekstual Kata Abstrak Berdasarkan Wujud Konteks.....	85
4.2.3 Makna Kontekstual Kata Konkret Berdasarkan Wujud Konteks .....	96
4.2.4 Makna Kontekstual Kata Umum Berdasarkan Wujud Konteks .....	101
4.3 Interpretasi Data .....	105
4.4 Pembahasan .....	106
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	109
<b>BAB V.....</b>	<b>110</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Implikasi .....	111
5.3 Saran .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>
Lampiran 1 .....	120
Lampiran 2 .....	215



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Instrumen Penelitian Analisis Makna Kontekstual Diksi Iklan .....	56
Tabel 2 Kerja Analisis Makna Kontekstual Diksi Iklan .....	120
Tabel 3 Rekapitulasi Data Analisis Makna Kontekstual Diksi Iklan.....	214
Tabel 4 Kegiatan Pembelajaran .....	215
Tabel 5 Asesmen.....	217
Tabel 6 Lembar Kerja Peserta Didik.....	229
Tabel 7 Rubrik Penilaian LKPD .....	230

