

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., & Bidari. (2021). Analisis Kesalahan Makna pada Terjemahan (Arab-Indonesia) Santriwati Kelas III Reguler A TMI Al-Amien Prenduan Sumenep. *Al-Ibrah*, 6(1), 1–23.
- Andriani, & Husni. (2021). Makna kontekstual Bahasa Iklan Rokok di Televisi. *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 1(2), 205–214.
- Anggraini, N., Surya Negara Harahap, E., & Basuki Kurniawan, T. (2021). Text Mining- Analisis Teks Terkait Isu Vaksinasi COVID-19. *Jurnal IPTEK-KOM: Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 23(2), 141–153.
- Ansoriyah, S., Yuzka, S., & Utami, S. R. (2020). *The Impact of Inference in Public Service Advertisement to the Learning of Indonesian Language*. 410(Imcete 2019), 174–176.
- Arsyad, F. (2023). *Fenomena Penggunaan Bahasa Slang dalam Konten Youtube Qorygore*. Universitas Tidar.
- Aulia, J. N., & Yuniseffendri. (2023). Makna Kontekstual dalam Novel Bernuansa Religi: Kajian Semantik. *BAPALA*, 10(4), 134–145.
- Aulia, R., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2023). Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Pada Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Satgas Perubahan Perilaku serta Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Teks Iklan di Smp. *Diglosia: Jurnal Pendidikan Kebahasaan Dan Kesusastraan Indonesia*, 7(1), 216–230.
- Axzioma, A. (2023). *5 Kategori Produk Paling Laris di E-Commerce 2023*. <https://infografis.okezone.com/detail/782040/5-kategori-produk-paling-laris-di-e-commerce-2023>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi VI (Daring)*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>)
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Tesaurus Tematis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (<https://tesaurus.kemdikbud.go.id/tematis/>)
- Chaer, A. (2006). *Bahasa Indonesia dalam Masyarakat: Telaah Semantik*. Rineka Cipta.
- Chaer, A. (2014). *Linguistik Umum*. Rineka Cipta.
- Datuan, E. A. (2023). *Analisis Makna Kontekstual pada Tuturan dalam Anime Kimetsu No Yaiba (Kajian Pragmatik)*. [Universitas Hasanuddin].
- Diah, P. P. (2011). *Analisis Penerjemahan Pronomina Persona Inggris-Indonesia Dalam Subtitle Film " the Little Focker "*.

- Efendi, E., Innayatillah, I., Pulungan, W., & Ritonga, P. N. (2023). Komunikasi yang Terjadi Dalam Konteks Ruang dan Waktu. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1173–1178.
- Fauziah, S. (2011). *Maksim Kerja Sama pada Dialog Tokoh Utama dalam Novel Ketika Cinta Bertasbih 1*. Universitas Negeri Jakarta.
- Gani, S. (2020). Problematika Ilmu Al-Dilalah dalam Penerjemahan. *'A Jamiy: Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 9(2), 314–322.
- Hakim, A. (2018). *Meningkatkan Kemampuan Berbicara dan Mendengarkan Melalui Media Celemek Ceria pada Anak Usia 4-5 Tahun* [Universitas Muhammadiyah Jakarta].
- Hardianto, M., Widayati, W., & Sucipto, S. (2017). Diksi dan Gaya Bahasa pada Naskah Pidato Presiden Soekarno. *Fonema*, 4(2), 88–101.
- Humaeroh, L. M., Hendaryan, R., & Hidayatullah, A. (2023). Penggunaan Bahasa Indonesia pada Penulisan Media Ruang Publik di Kecamatan Ciamis. *Diksatrasia*, 7(1), 225–229.
- Hutchinson, A. (2023). *TikTok Leads the App Download Charts in Q1 2023*. <https://www.socialmediatoday.com/news/tiktok-leads-the-app-download-charts-in-q1-2023/646096/>
- Julianus, Simanjuntak, H., & Seli, S. (2020). Analisis Kesalahan Ejaan, Diksi, dan Kalimat Efektif dalam Penulisan Surat Dinas Di Kantor Desa Kiung. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 9(3), 1–8.
- Juniarti, I. W., & Wahyuniarti, F. R. (2019). Makna Kontekstual dalam Novel Pasukan Matahari karya Gol A Gong. *Sastronesia: Jurnal Pendidikan Bahasa & Sastra Indonesia*, 7(1), 53–67.
- Kariska, N., Andayani, & Anindyarini, A. (2019). Diksi Dan Gaya Bahasa pada Iklan Layanan Masyarakat di Radio sebagai Materi Ajar di SMP. *BASA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 7(2), 110–118.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Khasanah, N., & Nursalim, M. P. (2020). Makna kontekstual dalam novel If Someday karya sifa mermeida. *Jurnal Genre (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 2(1), 22–27.
- Kumala, M. T. (2018). *Konteks sebagai Penentu Makna pada Slogan Iklan Minuman Ringan di Stasiun Televisi RCTI dan SCTV*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Kurniawati, W. (2009). *Diksi dalam Bahasa Indonesia Ragam Tulis: Brosur Seminar*. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Lagasa, B., Ali, M., & Fadli, I. (2021). Ketepatan Penggunaan Diksi dalam Media Berita Online Reaksipress di Kabupaten Maros. *Idiomatik: Jurnal*

Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, 4(1), 21–28.

Lastri, D., Utomo, P., & Trianto, A. (2019). Analisis Slogan di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah KORPUS*, 3(2), 145–156.

Maulina, F., Widodo, M., & Rusminto, N. E. (2018). Penggunaan Bahasa Persuasi Iklan Komersial di Televisi dan Implikasinya di SMP. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 6(1), 1–8.

Meldiana, M., Sugiarti, D. H., & Maspuroh, U. (2021). Analisis Penggunaan Diksi Pada Artikel Berita Online Radar Karawang Sebagai Bahan Ajar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9918–9927.

Mirabela, L. (2013). *Analisis Tindak Tutur pada Iklan Kartu Perdana di Televisi (Kajian Pragmatik)*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Moulia, W. (2023). *Pola Alih Tutur dalam Interaksi Kelas Bahasa Indonesia dan Pengembangan sebagai Bahan Ajar Elektronik Berbasis Book Creator di SMP*. Universitas Lampung.

MSK, A. M. B. (2018). Pendayagunaan Konteks dalam Percakapan Anak-Anak di TPA Ar-Rahman Bandarlampung dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SD. In *Universitas Lampung*. Universitas Lampung.

Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Murti, V. A. (2020). *Penggunaan Deiksis Mahasiswa Tadris Bahasa Indonesia Iain Tulungagung Semester IV pada Pembelajaran Daring Mata Kuliah Semantik*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Nafi'i, W. (2015). Makna dalam Wacana. *Arabia*, 7(1), 1–21.

Nasution, Y. U. K., Lubis, M. S., & Angin, T. B. B. (2021). Wacana Iklan Kosmetik di Televisi Berdasarkan Diksi dan Gaya Bahasa. *BASASASINDO: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 105–113.

Nisa, F. (2016). Pelanggaran Prinsip Kesantunan dalam Wacana Tutur Basuki Tjahaja Purnama (Ahok). *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1(1), 19–30.

Noermanzah. (2019). Bahasa sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*, 306–319.

Palimbong, D. R. (2017). Makna Kontekstual dalam Novel Diary Pramugari Karya Agung Webe. *Jurnal KIP*, 4(2), 915–926.

Parera, J. D. (2004). *Teori Semantik*. Erlangga.

Pateda, M. (2010). *Semantik Leksikal*. Rineka Cipta.

Pramiari, I. A. G. (2022). *Analisis Tindak Tutur Dalam Wacana Gede Prama*. Universitas Pendidikan Ganesha.

- Pratiwi, T. E. A., Darmayanti, I. A. M., & Indriani, M. S. (2023). Analisis Makna Kontekstual Iklan Layanan Masyarakat dalam Kanal Kemenkes RI dan Relevansinya Terhadap Pembelajaran Teks Iklan Kelas VIII SMP. *JPBSI: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 13(3), 198–208.
- Pujiatna, T., Jaja, & Diana, A. K. (2019). Analisis Makna Kontekstual Pada Iklan Televisi. *Indonesian Language Education and Literature*, 5(1), 17–32.
- Putrayasa, I. B. (2010). *Kalimat Efektif (Revisi)*. PT Refika Aditama.
- Putri, I., Hamidah, I., & ... (2023). Analisis Perbedaan Makna Kontekstual Partikel Noni dalam Novel Zettai Seigi Karya Akiyoshi Rikako. *Jurnal Pendidikan ...*, 9(1), 1–12.
- Rahardi, K. (2020). *PRAGMATIK: Konteks Ekstralinguistik dalam Perspektif Cyberpragmatics*. Penerbit Amara Books.
- Rahardi, R. K. (2022). Memerikan Fungsi Konteks Situasi dalam Perspektif Pragmatik Siber. *Linguistik Indonesia*, 40(2), 197–211.
- Raharjo, B. (2012). *Bahasa Pada Dialog Iklan Produk-Produk PT Unilever Tbk di Televisi Swasta Indonesia (Kajian Pragmatik)*. Universitas Sebelas Maret.
- Rahmadiani, R. (2017). Hiperbola dalam iklan produk kecantikan lotion di televisi. *Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(7), 927–937.
- Rahmah, H., & Martutik. (2020). Persuasi dalam Iklan Produk di Televisi. *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pembelajarannya*, 4(2), 309–320.
- Rahmawati, A. (2015). *Semantik: Memahami Makna Kata Secara Cermat*. Lembaga Pengembangan Pendidikan UNJ.
- Ramadani, F. (2020). Hakikat Makna dan Hubungan Antarmakna dalam Kajian Semantik Bahasa Arab. *Taqdir: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab Dan Kebahasaaraban*, 6(1), 87–102.
- Ramadhan, F. A. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Youtube Google Indonesia Versi Suaramu Menginspirasi Mereka #Yukbukasuara [Universitas Muhammadiyah Jakarta]. In *Universitas Muhammadiyah Jakarta*.
- Ramadhan, G. (2019). *Makna Kontekstual dalam Komunikasi Iklan Produk Kesehatan Obat Cacing di Televisi (Kajian Semantik)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Riskadamayanti, & Tang, M. R. (2021). Analisis Diksi Persuasif pada Iklan Layanan Masyarakat Protokol Kesehatan Covid-19 di Kabupaten Soppeng. *Indonesia: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(3), 128–135.
- Robinsar, D. M., Azzahra, N. N., Napitupulu, F. S. M., Jayasarana, F. T., &

- Sabrina, N. N. (2023). Implikasi Pemanfaatan Teknologi terhadap Proses Evolusi Bahasa dalam Konteks Komunikasi Manusia. @ *Artikulasi Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1), 50–62.
- Rohmah, F., & Pratita, I. I. (2020). Makna Kontekstual pada Tanda dalam Film *Kimi No Na Wa (君の名は)* Karya Makoto Shinkai. *Hikari: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Bahasa Dan Sastra Jepang Universitas Negeri Surabaya*, 4(1), 12–29.
- Sari, L. P. (2018). *Analisis Makna Kontekstual pada Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Periode Maret-April Tahun 2017*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Setu, N., Ntelu, A., & Salam. (2020). Penggunaan Diksi pada Berita Kriminal Koran Harian Gorontalo Post. *Jurnal Ideas: Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 6(4), 381–396.
- Setyawan, M. Y. (2022). Urgensi Makna Kontekstual (Dalālah Siyāqiyah) dan Teori Kontekstual (Nazariyyah al-Siyāq) dalam Penelitian Semantik. *Insyirah: Jurnal Ilmu Bahasa Arab Dan Studi Islam*, 5(1), 26–38.
- Siminto. (2013). *Pengantar Linguistik*. Penerbit Cipta Prima Nusantara Semarang.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suhardi. (2015). *Dasar-Dasar Ilmu Semantik*. Ar-Ruzz Media.
- Sumarti. (2017). *Semantik : sebuah pengantar*. Textium.
- Supratman, D. (2015). Dialog Dan Monolog Sebagai Unsur Persuasi Dalam Iklan. *Jurnal Seni Rupa*, 3(1), 19–26.
- Syahroni, M., & Sari, E. K. (2023). Pola Alih Tutur Pasangan Ujar Terdekat dalam Cerpen Mawarni, Shibuya, dan Kucing Lainnya Karya Eko Bahasa Indonesia SMA. *JPBSI: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 13(4), 371–379.
- Tamnge, M. N., Putra, T. Y., & Jumroh, S. F. A. (2021). Analisis Makna Lagu dalam Album Sarjana Muda Karya Iwan Fals. *Jurnal Frasa; Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong*, 2(1), 37–46.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Semantik*. Angkasa.
- Tenesia, T., & Tamsin, A. C. (2019). Diksi dalam Teks Deskripsi Siswa Kelas VII SMP Negeri 11 Padang. *JPBSI: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 8(1), 202–213.
- Ullmann, S., & Sumarsono. (2007). *Pengantar Semantik adaptasi "Semantics, An Introduction to the Science of Meaning"*. Pustaka Pelajar.

- Umam, K. (2020). *Analisis Makna Kontekstual Bahasa dalam Iklan Rokok di Channel Televisi Transv*. Institut Agama Islam Negeri Madura.
- Utami, S. R. (2017). Pembelajaran Aspek Tata Bahasa dalam Buku Pelajaran Bahasa Indonesia. *AKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 189–203.
- Utari, L. N., Triasih Rahayu, E., & Hartati. (2019). Analisis Semantis Idiom Bahasa Jepang yang Menggunakan Leksem Mata. *J-Litera: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Budaya Jepang*, 1(1), 13–21.
- Uyun, A. (2021). Analisis Makna Iklan Wardah di Youtube. *TEKS: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia*, 1(1), 1–14.
- Wafi, H. N., Eliastuti, M., & Rokhayati, R. (2023). *Penggunaan Diksi Dalam Karangan Deskripsi Siswa Kelas Vii Di Smp-It Attaqwa Pusat*. 3(2), 167–174.
- Waljinah, S., & Prayitno, H. J. (2018). Kajian Pendayagunaan Konteks Berpendekatan Struktur Konversasi Dalam Pembelajaran Wacana. *PROSIDING SEMNAS KBSP V*, 264–270.
- Widyasari, Y. (2021). Komunikasi Interpersonal Yesus dan Implementasinya Bagi Pelayanan Gereja. *Danum Pabelum: Jurnal Teologi Dan Musik Gereja*, 1(2), 167–174.
- Yanti, F., Malik, A., & Kurmalasari, T. (2023). Semantik Gramatikal Pada Pantun Jenaka Buku Kumpulan Peribahasa dan Pantun Indonesia Karya Tim Redaksi Cemerlang. *Santhet: Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 226–234.
- Zahid, I., & Abdul Jalil, J. (2019). Kata Kerja, Hubungan Leksikal Dan Komponen Makna Dalam Bahasa Iklan Kecantikan. *International Journal of Language Education and Applied Linguistics*, 09(2), 27–42.
- Zanki, H. A. (2020). Teori Psikologi dan Sosial Pendidikan (Teori Interaksi Simbolik). *Scolae: Journal of Pedagogy*, 3(2), 115–121.