

**PROSES MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*  
MUSLIMAHDAILY.COM DALAM PENYEBARAN  
INFORMASI *EVENT* INSPIRING TALK**

**(Studi Deskriptif pada *Event* Inspiring Talk dengan Tema  
*Be a Better Muslimah Millenials* di Media Baru)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Alika Syacharani**

**1410619076**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**



## ABSTRAK

**Alika Syacharani (1410619076), Proses Manajemen *Public Relations* MuslimahDaily.com dalam Penyebaran Informasi *Event Inspiring Talk*, Skripsi, 2024: 162 Halaman, 15 Buku; 18 Artikel Jurnal; 1 Dokumen**

Salah satu *event* seminar yang pernah diadakan di Indonesia adalah seminar Inspiring Talk. Seminar Inspiring Talk adalah program seminar yang diselenggarakan rutin setiap tahun oleh MuslimahDaily.com sejak tahun 2018. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses manajemen *public relations* MuslimahDaily.com dalam penyebaran informasi *event* Inspiring Talk.

Dalam meneliti hal tersebut, peneliti menggunakan teori media baru. Penelitian ini memiliki satu variabel yaitu proses manajemen yang dicetuskan oleh Cutlip, Center & Broom. Variabel ini memiliki empat dimensi yaitu mendefinisikan *problem* (atau peluang), perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan berkomunikasi, serta mengevaluasi program.

Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme dengan metode kualitatif. Strategi penelitian ini adalah deskriptif. Ada empat informan yang dijadikan dengan rincian satu *key* informan dan tiga informan. Teknik penggalan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi dan uji keabsahan data dengan uji kefirmabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses manajemen *public relations* MuslimahDaily.com dalam penyebaran informasi *event* Inspiring Talk sesuai dengan proses manajemen yaitu mendefinisikan *problem* (atau peluang), perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan berkomunikasi, serta mengevaluasi program dan telah sesuai dengan teori media baru. Hal ini dapat dilihat melalui hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang ada dan telah teruji keabsahannya dengan teknik kefirmabilitas.

Kesimpulan dari hasil penelitian bahwa MuslimahDaily.com sudah melakukan proses manajemen *public relations* dalam penyebaran informasi *event* Inspiring Talk. Keempat dimensi sudah dilaksanakan oleh MuslimahDaily.com yaitu mendefinisikan *problem* (atau peluang), perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan berkomunikasi, serta mengevaluasi program. Saran untuk MuslimahDaily.com dalam penyebaran informasi *event* adalah perlu untuk melihat kompetitor, lebih menggunakan bahasa yang menarik, menunjuk orang yang berpengaruh di komunitas untuk membantu menyebarkan informasi *event*, serta penting untuk menghitung *return on investment* dalam penyebaran informasi *event*.

Kata kunci: Proses Manajemen, *Public relations*, Penyebaran Informasi, *Event*



## **ABSTRACT**

***Alika Syacharani (1410619076), MuslimahDaily.com's Public relations Management Process in Disseminating Information on Inspiring Talk Events, Thesis, 2024: 162 Pages; 15 Books; 18 Journal Articles; 1 Document***

*One of the seminar events held in Indonesia was the Inspiring Talk seminar. The Inspiring Talk Seminar is a seminar program that has been held regularly every year by MuslimahDaily.com since 2018. This research aims to determine MuslimahDaily.com's public relations management process in disseminating information on Inspiring Talk event.*

*In this research, researchers used the theory of new media. This research has one variable, namely the management process initiated by Cutlip, Center & Broom. This variable has four dimensions, namely defining problems (or opportunities), planning and programming, taking action and communicating, and evaluating programs.*

*The paradigm used is constructivism with qualitative methods. This research strategy is descriptive. There were four informants with details of one key informant and three informants. Data mining techniques were carried out using interviews, observation and documentation and testing the validity of the data using confirmability tests.*

*The research results show that MuslimahDaily.com's public relations management process in disseminating information on Inspiring Talk event is in accordance with the management process, namely defining problems (or opportunities), planning and programming, taking action and communicating, and evaluating programs and is in accordance with the theory of new media. This can be seen through the results of interviews, observations and existing documentation and its validity has been tested using confirmability techniques.*

*The conclusion from the research results is that MuslimahDaily.com has implemented a public relations management process in disseminating information about the Inspiring Talk event. The four dimensions have been implemented by MuslimahDaily.com, namely defining problems (or opportunities), planning and programming, taking action and communicating, and evaluating programs. The researcher's advice to MuslimahDaily.com in disseminating event information is that it is necessary to look at competitors, use more interesting language, appoint influential people in the community to help disseminate event information, and it is important to calculate the return on investment in disseminating event information.*

*Keywords: Management Process, Public relations, Information Dissemination, Event*



## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alika Syacharani

NIM : 1410619076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Proses Manajemen *Public Relations* MuslimahDaily.com dalam Penyebaran Informasi *Event Inspiring Talk* (Studi Deskriptif pada *Event Inspiring Talk* dengan Tema *Be a Better Muslimah Millenials di Media Baru*)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Proses Manajemen *Public Relations* MuslimahDaily.com dalam Penyebaran Informasi *Event Inspiring Talk* (Studi Deskriptif pada *Event Inspiring Talk* dengan Tema *Be a Better Muslimah Millenials di Media Baru*)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 10 Juli 2024



Alika Syacharani

NIM. 1410619076





## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :Proses Manajemen *Public Relations* *MuslimahDaily.com* dalam Penyebaran Informasi *Event Inspiring Talk* (Studi Deskriptif pada *Event Inspiring Talk* dengan Tema *Be a Better Muslimah Millenials* di Media Baru)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal



03/07/2024

Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.  
NIP. 198402062010122002

.....

.....

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal



08/07/2024

Dr. Elisabeth Nugrahaeni Praningrum, M.Si.  
NIP. 197311152006042001

.....

.....

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.  
NIP. 198402062010122002



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI






Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Wedaus Wajidi, S.Th.I., MA., PhD

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si. NIP.197403092005012001 Koordinator/Ketua		10/07/2024
2.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP.199109142019032022 Sekretaris		09/07/2024
3.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP.197311212006042001 Penguji Ahli		17/07/2024
4.	Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si NIP.198402062010122002 Pembimbing I		03/07/2024
5.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP.197311152006042001 Pembimbing II		08/07/2024





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alika Syacharani  
NIM : 1410619076  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/S1 Ilmu Komunikasi  
Alamat email : alikasyc@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Proses Manajemen Public Relations MuslimahDaily.com dalam Penyebaran Informasi

Event Inspiring Talk (Studi Deskriptif pada Event Inspiring Talk dengan Tema Be a Better

Muslimah Millenials di Media Baru)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2024

Penulis

( Alika Syacharani )  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Proses Manajemen *Public relations* MuslimahDaily.com dalam Penyebaran Informasi *Event* Inspiring Talk (Studi Deskriptif pada *Event* Inspiring Talk dengan Tema *Be a Better Muslimah Millenials* di Media Baru)”. Skripsi ini adalah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti turut berterima kasih kepada kedua orang tua, yaitu Bapak Syachrul Effendi dan Ibu Subandiah yang terus memberikan dukungan dan penguatan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu, peneliti mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak dalam menyusun skripsi ini, sehingga peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan studi di Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., PhD selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Dini Safitri, S.Sos. M.Si. dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Proposal Skripsi yang telah membimbing peneliti hingga akhir penelitian skripsi.
5. Panitia Sidang Skripsi peneliti, Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Nada Arina Romli, M.I.Kom., yang telah memberikan arahan dan masukan secara khusus terhadap penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
6. Dosen pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yaitu Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, S.Sos., M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, S.IP., M.Sc., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si., Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si., dan Nada Arina Romli, M.I.Kom. yang juga telah membimbing, mendukung, dan menyemangati dalam setiap proses belajar mengajar selama duduk di bangku perkuliahan hingga penyelesaian proses penelitian skripsi ini.
7. Bagian Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi, dan bagian akademik Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang memberikan bantuan untuk pengumpulan dan pengurusan berkas skripsi peneliti.
8. Tim MuslimahDaily.com yaitu Bapak Ghuffar, Ibu Rosyidah, Anisa, Arizka, Karina, Nida, Sevira serta Adam Satya Kencana yang telah memberikan peneliti dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi yang terus memberikan dukungan dan menjadi teman bercerita selama duduk di bangku kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

10. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang tentunya juga membantu dan memberikan segala bentuk dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Saya berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi banyak pihak.

Terima kasih.

Jakarta, 6 Juni 2024

Peneliti

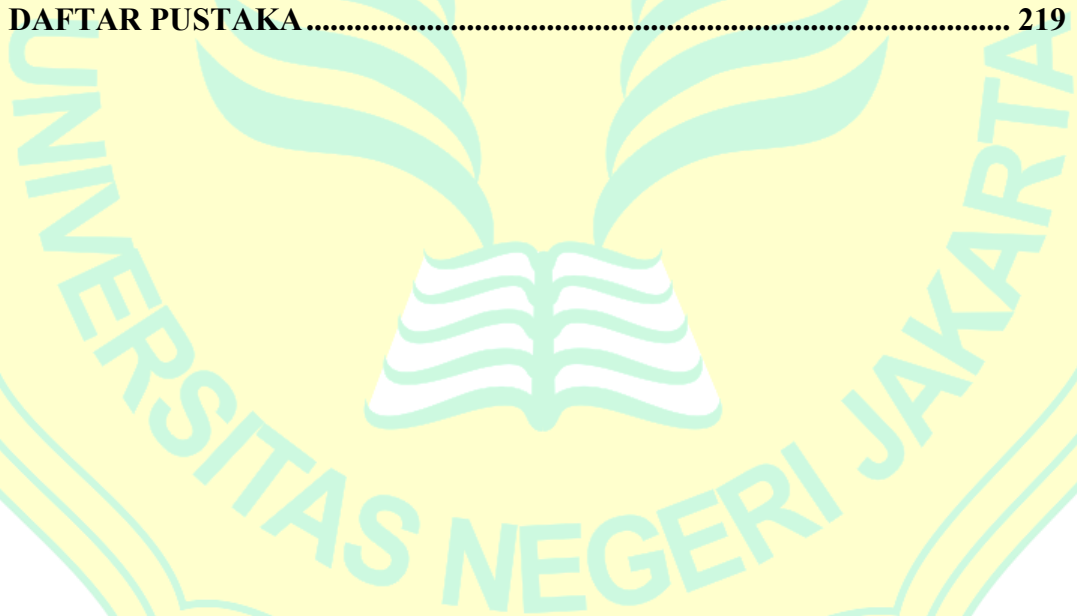


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	16
1.4. Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1. Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	19
2.2. Perspektif Teoritis .....	60
2.2.1. Teori Media Baru .....	60
2.3. Tinjauan Konseptual .....	64
2.3.1. <i>Public relations</i> .....	64
2.3.2. Proses Manajemen <i>Public relations</i> .....	69
2.3.3. Informasi .....	71
2.3.4. <i>Event</i> .....	73
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>77</b>
3.1. Metode Penelitian.....	77
3.2. Strategi Penelitian .....	79
3.3. Unit Analisis .....	80
3.4. Subjek Penelitian.....	81
3.5. Teknik Pengambilan Data .....	85
3.6. Teknik Reduksi dan Analisis Data .....	87
3.7. Pengkodean ( <i>Coding</i> ).....	90



3.8.	Teknik Keabsahan Data .....	92
3.9.	Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian .....	93
3.10.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	93
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN, PEMBAHASAN, KEABSAHAN DATA, DAN CODING.....</b>		<b>95</b>
4.1.	Gambaran Umum Penelitian .....	95
4.2.	Hasil Penelitian .....	101
4.2.1.	Proses Manajemen <i>Public relations</i> MuslimahDaily.com.....	102
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	166
4.3.1.	Proses Manajemen <i>Public relations</i> MuslimahDaily.com.....	166
4.4.	Keabsahan Data.....	204
4.5.	Pengkodean ( <i>Coding</i> ).....	207
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>215</b>
5.1.	Kesimpulan .....	215
5.2.	Saran.....	217
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>219</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo Perusahaan MuslimahDaily.com .....	1
Gambar 1. 2. Poster Seminar Inspiring Talk “Be a Better Muslimah Millenials”..	3
Gambar 1. 3. Penyebaran Informasi Inspiring Talk di Instagram @muslimahdailycom .....	4
Gambar 1. 4. Salah satu calon peserta bertanya melalui WhatsApp ke Karina selaku Contact Person .....	5
Gambar 2. 1. Proses Manajemen Public relations .....	70
Gambar 4. 1. Struktur Bagian MuslimahDaily.com .....	96
Gambar 4. 2. Ibu Rosyidah Menanyakan Opini Mengenai Narasumber Inspiring Talk .....	110
Gambar 4. 3. Media Partner yang Bekerja Sama dengan MuslimahDaily.com	117
Gambar 4. 4. Sponsor yang Bekerja Sama untuk Event Inspiring Talk .....	118
Gambar 4. 5. Salah Satu Poster Inspiring Talk yang Terbit di Media Partner @ngajiyukk .....	127
Gambar 4. 6. Penyebaran Informasi Event Inspiring Talk Melalui WhatsApp Group Muslimah Daily Community .....	129
Gambar 4. 7. Video Pendek atau Reels Event Inspiring Talk .....	130
Gambar 4. 8. Video Pendek atau Reels Event Inspiring Talk .....	131
Gambar 4. 9. Poster Inspiring Talk yang Terbit di Instagram Narasumber Indadari .....	135
Gambar 4. 10. Informasi Potongan Harga untuk Event Inspiring Talk .....	136
Gambar 4. 11. Tim MuslimahDaily.com sedang Mengumumkan Informasi Potongan Harga melalui WhatsApp Group Muslimah Daily Community .....	137
Gambar 4. 12. Penyebaran Informasi Event Inspiring Talk melalui Website <a href="https://MuslimahDaily.com/">https://MuslimahDaily.com/</a> .....	148
Gambar 4. 13. Penyebaran Informasi Event Inspiring Talk melalui Media Partner @niqabsquad_official .....	149
Gambar 4. 14. Penyebaran Informasi Event Inspiring Talk melalui Media Sosial Narasumber Haneen Akira .....	153
Gambar 4. 15. Artikel yang Diterbitkan oleh Tim Jurnalist MuslimahDaily.com mengenai .....	154
Gambar 4. 16 Proses Manajemen Public Relations MuslimahDaily.com dalam Penyebaran Informasi Event Inspiring Talk .....	165



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Tabel Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 4. 1. Panitia Event Inspiring Talk "Be a Better Muslimah Millenials" .....	98
Tabel 4. 2. Daftar Informan.....	101



