

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* (14th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Butterick, K. (2018). *Pengantar Public relations: Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pres.
- Coghlan, D., & Brydon-Miller, M. (2014). *The SAGE Encyclopedia of Action Research* (Vol. 1). London: SAGE Publications, Ltd.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches. In *SAGE Publications* (5th ed.). California. <https://doi.org/10.4135/9781849208956>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public relations* (Ed. 9). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Frey, B. B. (2018). *The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation*. California: Sage Publications, Inc.
- Ishaq, R. el. (2017). *Public relations: Teori & Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2012). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communications*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Miles, M. B., Huberman, M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (Third Edit). California: Sage Publications, Inc.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches Third Edition* (Third). Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.
- Seitel, F. P. (2016). *Praktik Public relations* (Edisi Kedu). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *John Wiley & Sons Ltd.* (7th ed.). West Sussex.
- Syafitri, Y., Siregar, G. Y. K. S., Muharni, S., Saputri, T. A., Wulandari, I. A., Wulandari, ... Susianto, D. (2022). *Sistem Informasi Manajemen*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Taufiq, R., Muttaqijn, M. I., Mukhofa, M. I., & Effendi, Y. (2020). *Sistem Informasi Manajemen: Konsep Dasar, Analisis dan Metode Pengembangan* (Edisi KEdu). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi*. Depok: Rajagrafindo Persada.

### Artikel Jurnal

- Addahil, M. I. J. (2020). Proses Manajemen *Public relations* dalam Meningkatkan Public Interest pada Lembaga Pendidikan Islam. *Indonesian Journal of Islamic Educational Management*, 2(2), 84–91.
- Adhrianti, L. (2021). Management Process *Public relations* melalui Proses Koorientasi bagi Kepentingan Pengelolaan Arsip Bisnis Jasa Perhotelan (Studi Kasus Upaya Promosi dan Peningkatan Citra Positif Marina Hotel Bengkulu). *Jurnal Kaganga*, 6(1), 81–89.
- Durahman, A. K. (2020). Proses Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Pengembangan Pondok Pesantren Al-Basyariyah Kabupaten Bandung. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 5(2), 189–200.
- Dwiyama, F., Adriani, Ismia, & Oktafiana, R. (2020). Proses Manajemen Humas: Membangun Peran Masyarakat pada Lembaga Pendidikan. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 10(1), 63–71.
- Fahrudin, Y. (2021). Proses Manajemen *Public relations* Dompot Dhuafa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(1), 63–71.
- Hakim, M. N. (2019). Proses Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto). *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 121–139.
- Hamidah, G., & Kussusanti, K. (2024). Pengaruh Kampanye *Public relations* “Waste Down Beauty Up” terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla dengan Mediasi Corporate Image. *Communications*, 6(1), 63–87.
- Juditha, C. (2017). Akses Pencarian dan Penyebaran Informasi tentang Pemerintah Bidang Komunikasi dan Informatika oleh Masyarakat di Sulawesi Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 1–14.
- Khorotunniswah, L., Ma’arif, S., & Huda, M. N. (2020). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Lembaga. *Jurnal Kependidikan Islam*, 10(2), 176–189.
- Novita, & Safitri, D. (2021). Pendekatan Komunikasi Antar Budaya pada *Public relations* Kompas Gramedia dalam Membangun Komunikasi Empati. *Communications*, 3(2), 108–119.
- Nurhayati, N., Suhendar, D., & Purnama, D. (2021). Pelatihan Optimasi Digital melalui Media Sosial sebagai Kiat Bertahan di Masa Pandemi bagi Kelompok UP2K Desa Sembawa. *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 298–303.
- Pradana, B. C. S. A., Soenarjanto, B., & Romadhan, M. I. (2022). Proses Manajemen *Public relations* Industri Wisata Budaya di Sumenep Saat Pandemi. *MetaCommunication: Journal of Communication Studies*, 7(2), 111–121.
- Rumata, V. M. (2017). Perilaku Pemenuhan dan Penyebaran Informasi Publik bagi

Masyarakat Kota dan Desa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 91–106.

Setyanto, Y., & Winduwati, S. (2017). Diseminasi Informasi Terkait Pariwisata Berwawasan Lingkungan dan Budaya Guna Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 164–175.

Sirait, M. H. R., & Rahmawati, D. M. S. D. (2021). Manajemen Humas Pendidikan dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan Dasar (Sekolah Dasar). *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 342–349.

Sugiharso, D. E., & Setianingrum, V. M. (2021). Proses Manajemen Humas Perguruan Tinggi Negeri untuk Mewujudkan Reputasi Brand “World Class University” (Studi Kasus di Universitas Gadjah Mada). *Commercium*, 4(3), 51–61.

Tolapa, M. (2018). Peran Press Release sebagai Bentuk Penyebaran Informasi Publik di Bagian Humas Pemerintah Kota Gorontalo. *Jurnal Al Qisthi*, 8(2), 1–14.

Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media dan Daya Tarik Destinasi Wisata terhadap Minat Berwisata. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 9(2), 174–190. <https://doi.org/10.33508/jk.v9i2.2742>

#### **Dokumen**

MuslimahDaily.com. (2023). *MuslimahDaily.com Media Kit* (p. 2). p. 2.

