

**PENGARUH PENGGUNAAN INTERNET, *FINANCIAL*
BEHAVIOUR, DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI**

MUHAMMAD ARIFSYAH ARIFIN

1706620023



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Penyusunan Skripsi ini Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE INFLUENCE OF INTERNET USAGE, FINANCIAL
BEHAVIOUR, AND FINANCIAL LITERACY ON INVESTMENT
DECISIONS***

MUHAMMAD ARIFSYAH ARIFIN

1706620023



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***This Thesis Complied as one of the Requirement for Obtaining a Bachelor
Degree of Accounting at Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

MUHAMMAD ARIFSYAH ARIFIN. Pengaruh Penggunaan Internet, *Financial Behaviour*, dan *Financial Literacy* Terhadap Keputusan Investasi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan internet, *financial behaviour*, dan *financial literacy* terhadap keputusan investasi di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini didasarkan pada meningkatnya penggunaan internet sebagai sumber informasi investasi serta pentingnya *financial literacy* dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini kerangka teori didasarkan pada *Attribution Theory* dan *Theory of Planned Behaviour*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara langsung dan *online*. Sampel diambil dengan teknik *convenience sampling* dari populasi mahasiswa pengguna platform investasi digital dengan rentang usia 20-35 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan *software SmartPLS 4* dengan metode *Partial Least Squares (PLS)*. Pengujian model pengukuran (*Outer Model*) dilakukan untuk menguji validitas dan reliabilitas, serta multikolinearitas menggunakan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Validitas diuji dengan menggunakan kriteria validitas konvergen dan diskriminan, sementara reliabilitas diuji dengan *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*. Untuk analisis model struktural (*Inner Model*), digunakan koefisien determinasi (*R Square*) dan ukuran efek (*Effect Size, F Square*). Hasil penelitian menunjukkan penggunaan internet, *financial behaviour*, dan *financial literacy* memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi di kalangan mahasiswa, serta bagaimana internet dapat dimanfaatkan sebagai alat untuk meningkatkan *financial literacy* dan keputusan investasi yang lebih baik. Rekomendasi dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan edukasi mengenai literasi keuangan dan penggunaan internet sebagai sumber informasi investasi yang akurat. Institusi pendidikan dan penyedia layanan investasi digital perlu bekerja sama dalam menyediakan sumber daya pendidikan yang dapat membantu mahasiswa meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka tentang investasi.

Kata Kunci: Internet, Investasi Digital, Keputusan Investasi, Literasi Keuangan

ABSTRACT

MUHAMMAD ARIFSYAH ARIFIN. *The Effect of Internet Use, Financial Behaviour, and Financial Literacy on Investment Decisions. Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2024.*

This study aims to analyse the influence of internet usage, financial behaviour, and financial literacy on investment decisions among students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. This research is based on the increasing use of the internet as a source of investment information and the importance of financial literacy in making investment decisions. This research uses a quantitative approach. In this study, the theoretical framework is based on Attribution Theory and Theory of Planned Behaviour. The data collection method uses questionnaires distributed directly and online. The sample was taken using convenience sampling technique from the population of student users of digital investment platforms with an age range of 20-35 years. Data analysis was carried out using SmartPLS 4 software with the Partial Least Squares (PLS) method. Measurement model testing (Outer Model) is carried out to test validity and reliability, as well as multicollinearity using the Variance Inflation Factor (VIF). Validity was tested using convergent and discriminant validity criteria, while reliability was tested with Cronbach's Alpha and Composite Reliability. For structural model analysis (Inner Model), the coefficient of determination (R Square) and effect size (Effect Size, F Square) were used. The results showed that internet usage, financial behaviour, and financial literacy have an influence on investment decisions. This study makes an important contribution in understanding the factors that influence investment decisions among university students, as well as how the internet can be utilised as a tool to improve financial literacy and better investment decisions. Recommendations from this study are to increase education on financial literacy and the use of the internet as a source of accurate investment information. Educational institutions and digital investment service providers need to work together to provide educational resources that can help students improve their investment skills and knowledge.

Keywords: *Digital Investment , Financial Literacy, Internet, Investment Decision.*






LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nuramalia Hasanah, S.E., M.Ak NIP. 197706172008122001 (Ketua Seminar)		19/07
2	Gentiga Muhammad Zairin, S.E., M.Ak., CA, CPSAK NIP. 199305162022031009 (Penguji 1)		19/07
3	Dr. Muhammad Yusuf, S.E., MM NIP. 198906202020121006 (Penguji 2)		19/07
4	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.,Ak., M.Ak NIP. 199102282020121010 (Pembimbing 1)		19/07
5	Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak NIP. 198901052020122016 (Pembimbing 2)		22/07

Nama : Muhammad Arifsyah Arifin
No. Registrasi : 1706620023
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal Lulus :

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap dua tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

Saya dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini tidak pernah dipublikasikan, kecuali jika secara tertulis dicantumkan secara jelas sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan jujur dan apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi apa pun sesuai dengan norma atau aturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Arifsyah Arifin

No. Reg. 1706620023

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Arifsyah Arifin
NIM : 1706620023
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / S1 Akuntansi
Alamat email : arifsyaharifin@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Internet, *Financial Behaviour*, dan *Financial Literacy* Terhadap Keputusan Investasi


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2024

Penulis


(Muhammad Arifsyah Arifin)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah mengantarkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Penggunaan Internet, Financial Behaviour, dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Di tengah perjalanan penyelesaian skripsi ini, penulis senantiasa mendapatkan limpahan dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan penghargaan yang tinggi, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Papa dan Mama tercinta, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Muhammad Yusuf, SE., MM selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE.,Ak., M.Ak selaku Dosen Pembimbing I, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Dwi Kismayanti Respati, M.Ak selaku Dosen Pembimbing II, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta dukungan kepada penulis.
7. Seluruh responden dalam penelitian ini atas waktu dan kesediaannya untuk berpartisipasi.
8. Kepada seluruh teman-teman S1 Akuntansi
9. Mahasiswi dengan NIM 1706620084, terima kasih atas dukungan dan doanya selama proses penyusunan skripsi ini. Selalu memberikan semangat dan motivasi bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran konstruktif dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini di masa depan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan memberikan manfaat serta dampak positif bagi pembacanya.

Jakarta, 08 Juli 2024



Muhammad Arifsyah Arifin

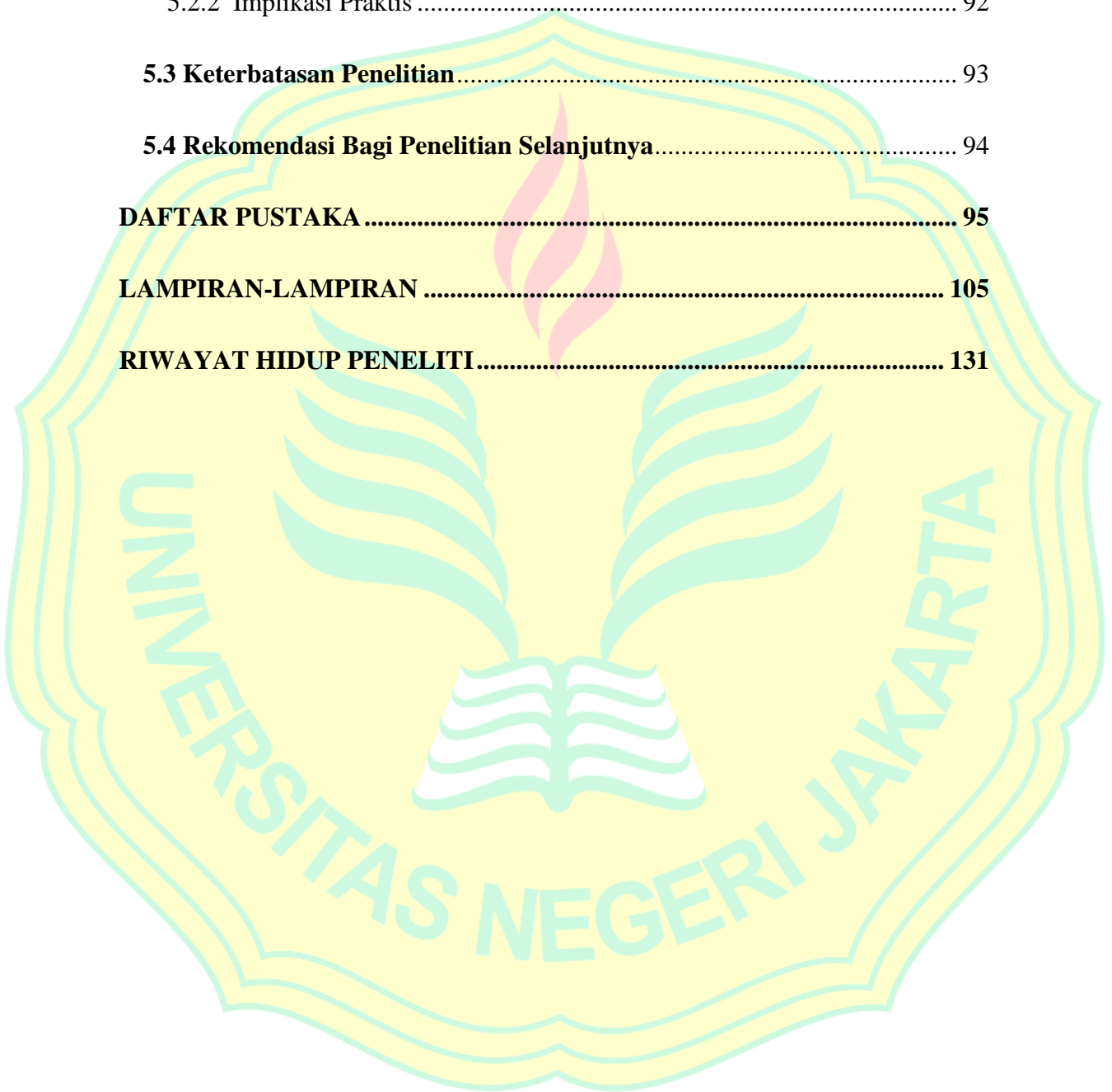
DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	14
2.1 Teori Pendukung	14

2.1.1	<i>Attribution Theory</i>	14
2.1.2	<i>Theory of Planned Behaviour</i>	16
2.1.3	<i>Use of Internet</i> (Penggunaan Internet)	17
2.1.4	<i>Financial Behaviour</i> (Perilaku Keuangan)	18
2.1.5	<i>Financial Literacy</i> (Literasi Keuangan).....	23
2.1.6	<i>Investment Decision</i> (Keputusan Investasi)	28
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian	31
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teori	46
2.3.1	Pengaruh Penggunaan Internet terhadap Keputusan Investasi	46
2.3.2	Pengaruh <i>Financial Behaviour</i> terhadap Keputusan Investasi	48
2.3.3	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Keputusan Investasi	49
2.3.4	Kerangka Konseptual.....	50
BAB III	51
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	51
3.2	Desain Penelitian	51
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi.....	52
3.3.2	Sampel	53
3.4	Pengembangan Instrumen	54
3.4.1	Penggunaan Internet	54

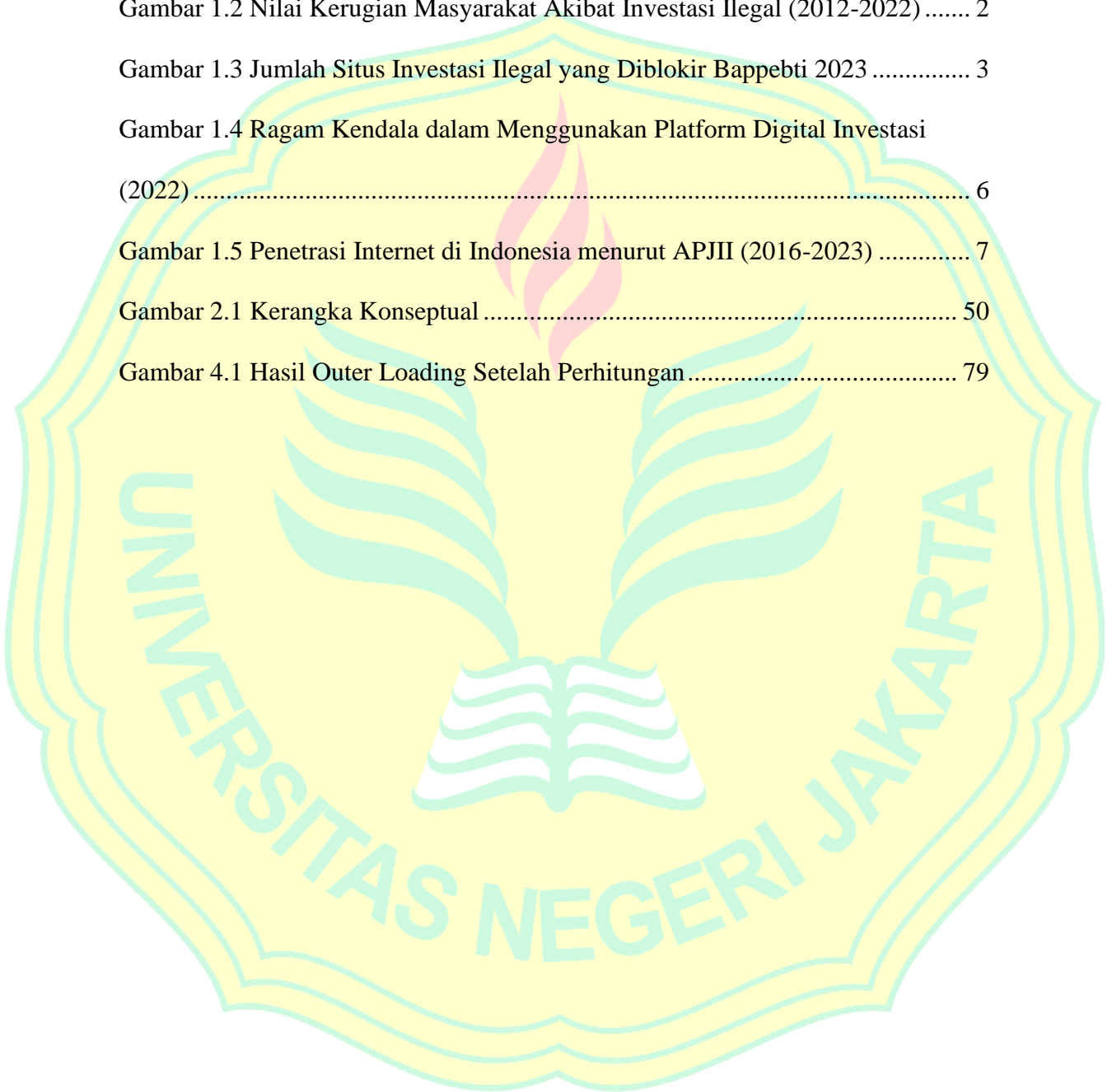
3.4.2 <i>Financial Behaviour</i>	55
3.4.3 <i>Financial Literacy</i>	56
3.4.4 Keputusan Investasi	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.6.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
3.6.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	60
BAB IV	63
4.1 Deskripsi Data	63
4.1.1 Deskripsi Profil Responden	64
4.1.2 Statistik Deskriptif	67
4.2 Hasil	77
4.2.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	77
4.2.2 Uji Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	82
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Pengaruh Penggunaan Internet terhadap Keputusan Investasi	84
4.3.2 Pengaruh <i>Financial behaviour</i> terhadap Keputusan Investasi	86
4.3.3 Pengaruh <i>Financial literacy</i> terhadap Keputusan Investasi	88
BAB V	90
5.1 Kesimpulan	90

5.2 Implikasi	91
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	91
5.2.2 Implikasi Praktis	92
5.3 Keterbatasan Penelitian	93
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP PENELITI	131



DAFTAR GAMBAR

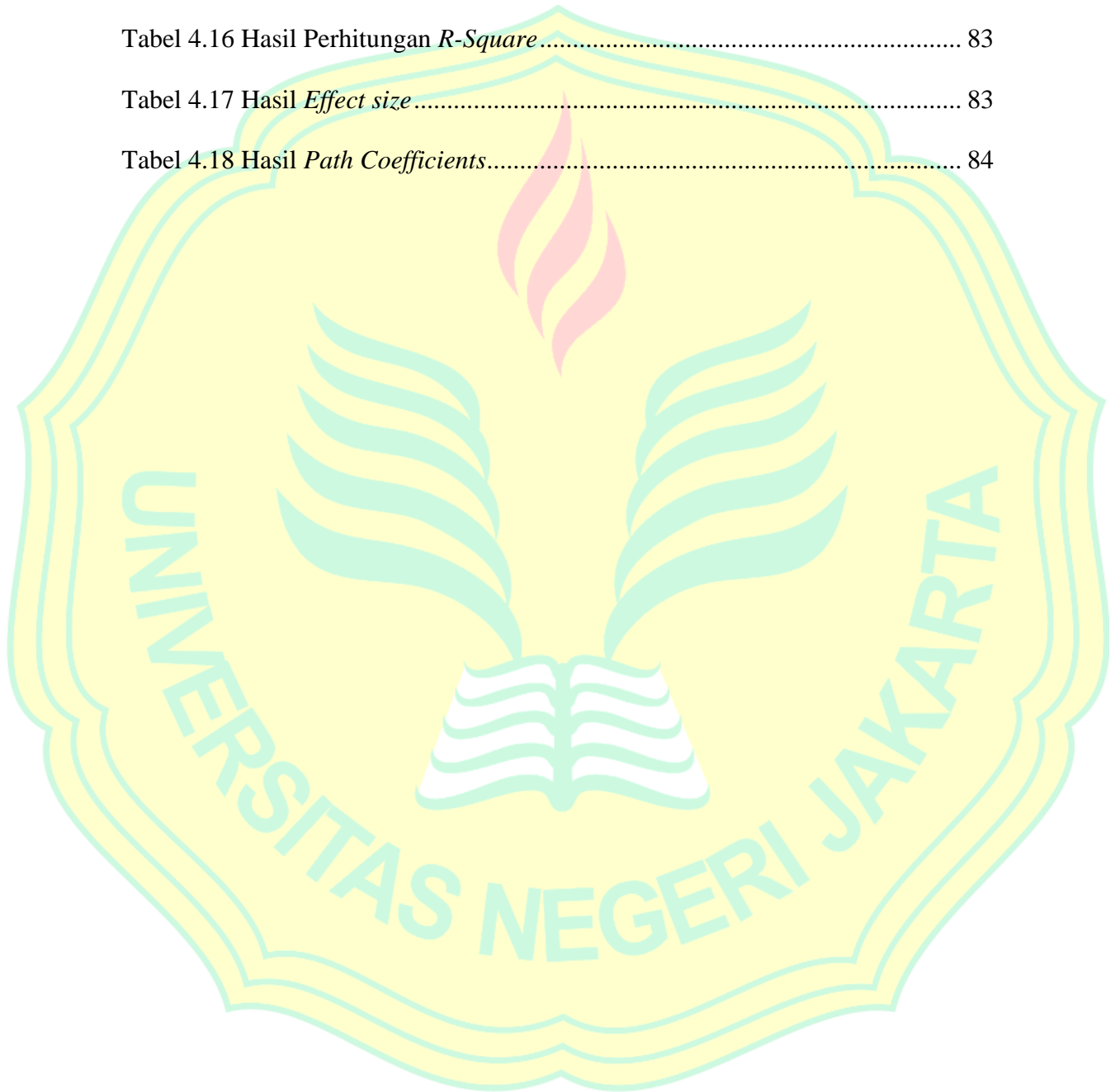
Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal (Januari 2022-Desember 2023)	2
Gambar 1.2 Nilai Kerugian Masyarakat Akibat Investasi Ilegal (2012-2022)	2
Gambar 1.3 Jumlah Situs Investasi Ilegal yang Diblokir Bappebti 2023	3
Gambar 1.4 Ragam Kendala dalam Menggunakan Platform Digital Investasi (2022)	6
Gambar 1.5 Penetrasi Internet di Indonesia menurut APJII (2016-2023)	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	50
Gambar 4.1 Hasil Outer Loading Setelah Perhitungan	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skor <i>Financial Fitness Index</i> Tahun 2021 dan 2022	5
Tabel 1.2 Indikator Utama OCBC NISP <i>Financial Fitness Index</i> 2022.....	5
Tabel 1.3 Perbandingan Indeks Literasi Tahun 2019 dan 2022.....	8
Tabel 1.4 Tingkat Literasi Keuangan Berdasarkan Strata Wilayah.....	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penggunaan Internet	55
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel <i>Financial Behaviour</i>	56
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Financial Literacy</i>	56
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Keputusan Investasi	57
Tabel 3.5 Pilihan Jawaban Penelitian.....	58
Tabel 4.1 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan program studi	65
Tabel 4.4 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Lama investasi	66
Tabel 4.5 Deskripsi Profil Responden Berdasarkan perkiraan penghasilan/bulan	67
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Internet.....	68
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial behaviour</i>	70
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial literacy</i>	72
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Investasi	74
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer loading</i> Setelah Perhitungan.....	77
Tabel 4.12 Hasil <i>Outer loading</i> Setelah Perhitungan.....	78

Tabel 4.13 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Loadings</i>	80
Tabel 4.14 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i>	81
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i>	82
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i>	83
Tabel 4.17 Hasil <i>Effect size</i>	83
Tabel 4.18 Hasil <i>Path Coefficients</i>	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persetujuan Judul Skripsi	106
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Penulisan Skripsi	107
Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian Skripsi	108
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	109
Lampiran 5 Tabulasi Data Responden Uji Instrumen.....	113
Lampiran 6 Uji Instrumen	114
Lampiran 7 Tabulasi Data Responden Penggunaan Internet	117
Lampiran 8 Tabulasi Data Responden <i>Financial Behaviour</i>	120
Lampiran 9 Tabulasi Data Responden <i>Financial Literacy</i>	123
Lampiran 10 Tabulasi Data Responden Keputusan Investasi	126
Lampiran 11 Pembagian Kuesioner Melalui Media Sosial.....	129
Lampiran 12 Hasil Uji <i>Turnitin</i>	130