

**SKRIPSI SARJANA TERAPAN**  
**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP**  
**MINAT KONSUMEN FOTO *PREWEDDING***  
**(Studi Pada Sanggar Gayatri Wedding di Tangerang Selatan)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Jeanetta Putri**  
**1510520034**

**PROGRAM STUDI**  
**KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**2024**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN**

Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat  
Konsumen Foto Prewedding (Studi pada Gayatri  
Wedding di Tangerang Selatan)

Penyusun : Jeanetta Putri

NIM : 1510520034

Tanggal Ujian : 22 Juli 2024

**Disetujui oleh:**

Pembimbing I,

Dra. Eti Herawati M.Si  
NIP. 196310061989032001

Pembimbing II,

Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes  
NIP. 196709291993032001

**Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan :**

Ketua Penguji,

Dr. Sitti Nursetiawati M.Pd  
NIP. 195909021983032001

Anggota Penguji I,

Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198506162015042001

Anggota Penguji II

Dian Pertiwi Josua, M.Pd  
NIP. 199410122023212039

**Mengetahui,**

Koordinator Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198506162015042001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang membuat,



Jeanetta Putri  
No. Reg. 1510520034



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jeanetta Putri  
NIM : 1510520034  
Fakultas/Prodi : Kosmetik dan Perawatan Kecantikan  
Alamat email : [jeanetta.ptr@gmail.com](mailto:jeanetta.ptr@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT KONSUMEN FOTO PREWEDDING

(STUDI PADA SANGGAR GAYATRI WEDDING DI TANGERANG SELATAN)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Agustus 2024

Penulis

(Jeanetta Putri)



## ABSTRAK

**Jeanetta Putri, Dra. Eti Herawati M.Si dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes, 2024, Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Konsumen Foto Prewedding (Studi pada Sanggar Gayatri Wedding di Tangerang Selatan), Sarjana Terapan Kometik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan seberapa besar pengaruh media sosial instagram terhadap minat konsumen foto prewedding. Perkembangan teknologi khususnya media sosial Instagram menjadi wadah yang semakin populer dan digunakan oleh banyak bisnis untuk mempromosikan jasa dan layanan, termasuk jasa foto prewedding. Dalam penelitian ini, data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen yang telah menggunakan jasa foto prewedding di sanggar Gayatri Wedding. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pengambil teknik accidental sampling dengan target 45 orang yang merupakan pelanggan yang telah menggunakan sanggar Gayatri Wedding. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana untuk menguji hubungan antara variabel media sosial Instagram dan variabel minat konsumen.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan untuk media sosial Instagram Thitung sebesar 14,196 lebih besar daripada ttabel sebesar 1,986, serta nilai signifikansi 0,000 lebih kecil daripada 0,005 Maka  $H_0$  di tolak, sehingga terdapat pengaruh antara media sosial Instagram dan minat konsumen foto prewedding dengan kategori rendah.

***Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Minat Konsumen, Foto Prewedding***

## ABSTRACT

***Jeanetta Putri, Dra. Eti Herawati M.Si and Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes, 2024, The Effect of Social Media in on Consumer Interest in Prewedding Photos (Study at Gayatri Wedding Studio in South Tangerang), Bachelor of Cosmetology, Faculty of Engineering, Universitas Negeri Jakarta***

*This study aims to determine and explain how much influence Instagram social media has on consumer interest in prewedding photos. The development of technology, especially Instagram social media, is becoming an increasingly popular platform and is used by many businesses to promote services and services, including prewedding photo services. In this study, data were collected through questionnaires distributed to consumers who have used prewedding photo services at Gayatri Wedding studio. The method used in this research is a quantitative approach with accidental sampling technique with a target of 45 people who are customers who have used Gayatri Wedding studio. The data analysis technique used is simple linear regression to test the relationship between Instagram social media variables and consumer interest variables.*

*The data analysis technique used in this study uses validity test, reliability test, classical assumption test and hypothesis testing. Based on the results of the analysis and discussion for Instagram social media, the tcount of 14.196 is greater than the ttable of 1.986, and the siginification value of 0.000 is smaller than 0.005 o  $H_0$  is rejected, so there is an influence between Instagram social media and consumer interest in photos. between Instagram social media and consumer interest in prewedding photos with a low category low.*

***Keywords: Social Media, Instagram, Consumer Interest, Prewedding Photos***



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia – nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Minat Konsumen Foto *Prewedding* (Studi Pada Sanggar Gayatri Wedding di Tangerang Selatan)”**. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Fakultas Teknik di Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Nurina Ayuningtyas, S.Pd.,M.Pd selaku Koordinator Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
4. Sri. Irtawidjajanti, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Dra. Eti Herawati M.Si dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa telah meluangkan waktu dan bimbingan dalam mengarahkan saya selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi dalam menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman dari Prodi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan 2020 yang senantiasa mendengarkan keluh saya, memberikan dukungan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Teruntuk rekan Aulia Yasmina Firdausa – 1510520053 dan Megawati - 1510520043 yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya, memberi dukungan, motivasi, pengingat dan menemani sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seua pihak. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai sumber informasi, pengetahuan dan Pendidikan.

Jakarta, 22 Juli 2024

Penulis,

(Jeanetta Putri)



# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Hakikat Pengaruh Media Sosial Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manfaat Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Karakteristik Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Media Sosial Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Indikator Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Hakikat Minat Konsumen Foto Prewedding.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Minat Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Faktor Minat.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Indikator Minat.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Foto Prewedding.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Konsep Foto Prewedding pada Gayatri Wedding.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Minat Konsumen Foto Prewedding.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Bahan dan Materi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Definisi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Rancangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Validalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1. Analisis Regresi Linear Serdehana.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2. Analisis Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3. Koefisiensi Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4. Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.5. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.



3.7.6. Uji T (Parsial) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Deskripsi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Karakteristik data responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.2 Data Media Sosial <i>Instagram</i> (X).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.3 Data Minat Konsumen Foto <i>Prewedding</i> (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Uji Realibilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Uji normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4 Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

- Tabel 2.2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4.1. 1 Skala Likert (Sugiyono, 2015) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4.1. 2 Kisi – kisi Instrumen Media Sosial Instagram .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5. 1 Rancangan Penelitian (Sumber: Penulis) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5. 2 Nilai *Cronbach Alpha* Sumber : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (2016) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7.2. 1 Interpretasi Koefisien Korelasi Sumber : Sugiyono (2017) .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1. 2 Data Media Sosial *Instagram* (X) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.3 Distribusi Frekuensi Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.1. 1 Data Minat Konsumen Foto Prewedding ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1.1. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Y .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2. 1 Hasil Uji Validitas Media Sosial *Instagram* (X) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2. 2 Hasil Uji Validitas Minat Konsumen Foto Prewedding ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2. 4 Hasil Uji Reabilitas Y.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 1 Uji Regresi Linear Sederhana .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 2 Hasil Koefisien Determinasi .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 3 Hasil Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 4 Hasil Uji Normalitas - Scatterplot.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.4 Logo Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1.4. 1 Data Pengguna Instagram, 2023..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.2.5. 1 Harga Foto Prewedding .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1.12. 1 Konsep Foto <i>Prewedding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1.12. 2 Konsep Foto <i>Prewedding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1.12. 3 Konsep Foto <i>Prewedding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1.12. 4 Konsep Foto <i>Prewedding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1.12 5 Konsep Foto <i>Prewedding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1.12. 6 Konsep Foto <i>Prewedding</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.7.5. 1 Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Lembar Pengesahan Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 9 Surat Pernyataan Skripsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

