

**ANALISIS MODEL BISNIS KANVAS PADA INDUSTRI
MENENGAH DI PT KURNIA MUSTIKA LESTARI MASA
NEW NORMAL COVID-19**








**BAYU CIPUTRA SATRIO
1517820015**

Tesis Yang Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Mendapatkan
Gelar Magister Pendidikan

**FAKULTAS TEKNIK
MAGISTER PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama : Bayu Ciputra Satrio
No. Registrasi : 1517820015
Program Studi : S2 – Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
Angkatan : 2020
Tanggal Lulus : Rabu, 10 Juli 2024

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr.Imam Basori,M.T. NIP. 197906072008121003 (Ketua)		17/07/24
2	Prof.Dr.Soeprijanto,M.Pd NIP. 195812251987031001 (Sekretaris)		17/7/2024
3	Prof.Dr.Basuki Wibawa,M.M NIP. 195901101987031001 (Pembimbing 1)		07/17/2024
4	Dr.Himawan Hadi Sutisno,MT NIP.198105052008121002 (Pembimbing 2)		19/07-2024
5	Aam Amaningsih Jumhur,Ph.D NIP. 197110162008122001 (Penguji)		17/07/2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Tiga tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK**

Gedung L Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon : (62-21) 4751523, 47864808 Fax. 47864808
Laman: <http://ft.unj.ac.id> email: ft@unj.ac.id

*Mencerdaskan dan
Memertabatkan Bangsa*

**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING
DISYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER**

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Basuki Wibawa, M.M

Dr. Himawan Hadi Sutisno, M.T

Tanggal : ...18/07/2024

Tanggal : ...19/07/2024

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN MAGISTER

Dr. Imam Basori, M.T
(Ketua)¹

.....
(Tanda Tangan)

18/07-2024
.....
(Tanggal)

Prof. Dr. Soeprijanto, M.Pd
(Sekretaris)²

.....
(Tanda Tangan)

29/07-2024
.....
(Tanggal)

Nama : Bayu Ciputra Satrio
No. Registrasi : 1517820015
Angkatan : 2020
Tanggal Lulus : 10 Juli 2024

¹ Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

² Koordinator Program Studi S2 PTK Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

Nama : Bayu Ciputra Satrio

NIM : 1517820015

Tempat,tanggal lahir : Jakarta, 28 Mai 1996

Adalah benar penulisan ini dengan gagasan sendiri dan melakukan penelitian sesuai arahan dosen pembimbing dengan tesis yang berjudul “**Analisis Model Bisnis Kanvas Pada Industri Menengah Di PT Kurnia Mustika Lestari Masa New Normal Covid-19**”. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian lembar pernyataan ini dibuat dengan sungguh. Apabila kemudian ditemukan bukti kuat bahwa tesis ini tidak asli seperti pernyataan diatas, maka penulis bersedia menerima hukuman yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,22 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Bayu Ciputra Satrio

NIM.1517820015

PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bayu Ciputra Satrio

No.Registrasi : 1517820015

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian tesis magister saya sebagai berikut.

Ciputra Satrio,Bayu., Wibawa,Basuki., & Hadi Sutrisno,Himawan., (2024). Transformation and Sustainability: A Study on the Canvas Business Model in SME Manufacturing Industries Amid COVID-19. Jurnal Management Studies and Business Journal (Productivity) E-ISSN:3025-1990), published in volume (1) Issue (6), 607.

Jakarta, 22 Juli 2024



Bayu Ciputra Satrio

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Bayu Ciputra Satrio
NIM : 1517820015
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 28 Mei 1996
Program : Magister – S2
Program Studi : Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “**Analisis Model Bisnis Kanvas Pada Industri Menengah di PT Kurnia Mustika Lestari Masa New Normal Covid-19**” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun di rujuk telah saya nyatakan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Magister Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang menyatakan,



Bayu Ciputra Satrio
NIM. 1517820015



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bayu Ciputra Satrio
NIM : 1517820015
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik – S2 Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
Alamat email : Bayuftunj@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Model Bisnis Kanvas Pada Industri Menengah Di PT Kurnia Mustika Lestari Masa New Normal Covid-19

.....
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Bayu Ciputra Satrio)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Bayu Ciputra Satrio: Penerapan Model Bisnis Kanvas Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Bidang Manufaktur Di DKI Jakarta Masa New Normal Covid-19.

Tesis ini membahas tentang penerapan model bisnis kanvas pada industri kecil menengah (IKM) bidang manufaktur di DKI Jakarta masa new normal covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan upaya perusahaan melakukan inovasi model bisnis kanvas yang efektif bagi perusahaan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian rancangan strategik. Lokasi atau tempat penelitian di perusahaan wilayah Jakarta Utara. Data yang dikumpulkan mencakup data primer dan data sekunder. Pemilihan responden kunci dilakukan secara purposive dengan mempertimbangkan faktor pemahaman mengenai strategi yang dijalankan oleh perusahaan, pemahaman mengenai kondisi perusahaan; pemahaman mengenai kondisi internal perusahaan; pemahaman tentang model bisnis perusahaan; pemahaman mengenai kompetitor utama perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis lingkungan internal dan eksternal, TOWS analysis, QSPM, dan Business Model Canvas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis lingkungan internal dan eksternal menghasilkan alternatif strategi Strength-Opportunity sebagai strategi menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada.

Analisis QSPM menunjukkan hasil bahwa alternatif strategi fokus dalam pengelolaan agar dapat meningkatkan pendapatan bagi perseroan dan lebih efisien serta efektif dalam pemanfaatan dan penggunaan biaya operasional memiliki skor lebih tinggi dibandingkan alternatif strategi lainnya. Inovasi model bisnis perusahaan menghasilkan strategi yang berorientasi pada kualitas layanan, kompetensi sumber daya manusia, serta menunjang pencapaian jangka panjang perusahaan dengan lebih terukur. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa new proposed strategy memiliki kelayakan sebagai terfokus dan mengimplementasikan proposed strategy serta mengupayakan terciptanya nilai tambah (value added) yang tidak dimiliki perusahaan pesaing

Kata kunci : Model Bisnis, Lingkungan Internal, Lingkungan eksternal, SWOT dan BMC

ABSTRACT

Bayu Ciputra Satrio: Application of the Canvas Business Model to Small and Medium Industries (IKM) in the Manufacturing Sector in DKI Jakarta during the New Normal Covid-19 Period.

This thesis discusses the application of the canvas business model to small and medium industries (IKM) in the manufacturing sector in DKI Jakarta during the new normal Covid-19 period. This research aims to explain the company's efforts to innovate the Canvas business model which is effective for the company. This research is a type of strategic design research. Location or place of research at companies in the North Jakarta area. The data collected includes primary data and secondary data. The selection of key respondents was carried out purposively by considering factors such as understanding the strategy implemented by the company, understanding the condition of the company; understanding of the company's internal conditions; understanding of the company's business model; an understanding of the company's main competitors. The analysis techniques used are internal and external environmental analysis, TOWS analysis, QSPM, and Business Model Canvas. The research results show that the analysis of the internal and external environment produces an alternative Strength-Opportunity strategy as a strategy for using strengths to take advantage of existing opportunities.

Analysis QSPM shows the results that alternative strategies that focus on management in order to increase revenue for the company and are more efficient and effective in utilizing and using operational costs have a higher score than other alternative strategies. The company's business model innovation produces a strategy that is oriented towards service quality, human resource competency, and supports the company's long-term achievements in a more measurable manner. The results of this research also explain that the proposed new strategy has the feasibility of becoming a blue ocean strategy by remaining focused and implementing the proposed strategy and trying to create added value (value add) that is not owned by competing companies.

Keyword : *Business Model, Internal Environment, External Environment, SWOT and BMC*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang atas karunia, rahmat serta hidayahNya penulis bisa menyelesaikan tesis dengan judul "*Analisis Model Bisnis Kanvas Pada Industri Menengah Di PT Kurnia Mustika Lestari Masa New Normal Covid-19*". Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sangat sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Tesis ini tepat waktu. Oleh karena itu, penulis di kesempatan kali ini ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Pupah Indriana dan Bapak Refdi, yang telah mendidik penulis sampai akhirnya bisa meraih Gelar Magister Pendidikan. Dan juga atas doa dan dukungannya kepada penulis yang tidak pernah berhenti.
2. Kepada abang penulis, Djatwiko Wicaksono,S.Ikom., yang selalu memberikan dukungan bagi penulis selama di bangku perkuliahan.
3. Kepada kakak penulis, Iis Susilawati, yang selalu memberikan dukungan bagi penulis selama di bangku perkuliahan.
4. Kepada adik penulis, Bima Ciputra Satrio,S.Pd dan Mutiara Sari Lubis,S.Pd., yang selalu memberikan dukungan bagi penulis selama di bangku perkuliahan.
5. Prof.Dr.Soeprijanto,M.Pd., selaku Ketua Program Studi Magister Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
6. Prof.Dr.Basuki Wibawa,M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan saran kepada penulis selama proses penyusunan tesis.
7. Dr.Himawan Hadi Sutisno,M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan saran kepada penulis selama proses penyusunan tesis.
8. Pengelolaan Bisnis dan UMKM/IKM di Jakarta Barat dan Jakarta Utara yang telah memberikan izin dan membantu proses pengambilan data hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis.
9. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan yang telah memberikan ilmunya.

10. Seluruh Mahasiswa S2-Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
11. Seluruh Pimpinan dan Warga Dinas Pendidikan DKI Jakarta serta pimpinan dan rekan-rekan guru dan tenaga pendidikan SMK Negeri 56 Jakarta.
12. Ibu Sumarni,M.Pd.,selaku figur yang memberikan dukungan dan motivasi dalam penulisan awal sampai selesainya tesis ini.
13. Ika Yunita,S.M,Wildan Ananta Firdaus,S.Pd,Elsa Trimiranti,S.E,Fahmi Anwar Hartanto S.Pd,dan Lydia Oktaviani,A.Md., figur yang menemani di saat awal sampai selesainya tesis ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak agar penulis bisa menciptakan karya-karya yang lebih baik lagi. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, serta bagi dunia pendidikan dan juga ilmu pengetahuan.

Jakarta,22 Juli 2024



Bayu Ciputra Satrio
NIM.1517820015

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	i
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1. Strategi Bisnis	11
2.1.1 Pengertian Bisnis	11
2.1.2 Pengertian Strategi	13

2.1.3	Tujuan Bisnis	15
2.1.4	Manfaat Model Bisnis	20
2.2.	Strategi Perusahaan	23
2.3.	Industri Kecil dan Menengah (IKM)	27
2.3.1.	Pengertian Industri Kecil dan Menengah	27
2.3.2.	Klasifikasi Industri	29
2.3.3.	Karakteristik Industri Kecil dan Menengah	32
2.4.	Usaha Kecil Menengah	33
2.4.1.	Pengertian Usaha Kecil Menengah	33
2.4.2.	Kriteria Usaha Kecil Menengah	34
2.4.3.	Asas Usaha Kecil Menengah	35
2.4.4.	Tujuan Usaha Kecil Menengah	37
2.4.5.	Prinsip Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah	37
2.4.6.	Jenis-Jenis Usaha Kecil Menengah	38
2.4.7.	Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	38
2.5.	Model Bisnis	45
2.5.1.	Model Bisnis Kanvas	46
2.5.2.	Analisis SWOT	66
2.6.	Penelitian Relavan	67
2.7.	Kerangka Penelitian	71
2.8.	Hipotesis	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		76
3.1.	Tujuan Penelitian	76
3.2	Tempat dan Waktu Penellitian.....	76

3.3 Metode dan Prosedur Penelitian	77
3.4 Diagram Alir Penelitian	78
3.5 Data dan Sumber Data	79
3.6 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	79
3.6.1 Sumber Data	79
3.6.2 Instrumentasi	79
3.7 Prosedur Analisis Data	79
3.8 Pemeriksaan Keabsahan Data	80
3.9 Analisis SWOT	82
3.10 Penyusunan Rencana Pengembangan Model BMC	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
4.1 Hasil Penelitian	95
4.2 Analisis Penelitian	123
4.3 Pembahasan Penelitian	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
DAFTAR LAMPIRAN	150

DAFTAR TABEL

Tabel.3.1. Strengths, Weakness, Opportunites, Treaths (SWOT)	86
Tabel.3.2. Kuisior Pada Pengembangan Model Binis BMC.....	89
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	93
Tabel 4.1. Data Sarana dan Prasarana PT Kurnia Mustika Lestari	103
Tabel 4.2. Realisasi Mesin di PT Kurnia Mustika Lestari	105
Tabel 4.3. Realisasi Efisiensi Target di PT Kurnia Mustika Lestari	106
Tabel 4.4. Realisasi Omset Target di PT Kurnia Mustika Lestari	107
Tabel 4.5. Kinerja Keuangan PT Kurnia Mustika Lestari	107
Tabel 4.6. Over Time dan Target	111
Tabel 4.7. Reject dan Target	112
Tabel 4.8. Rework dan Target	113
Tabel 4.9. Detesis Penjualan Produk	115
Tabel 4.10. Costumer Complain	118
Tabel 4.11. Identifikasi Penemuan	126
Tabel 4.12. Grafik Promosi dan Sales	128
Tabel 4.13. Matriks IFAS	128
Tabel 4.14. Matriks SWOT	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1. Business Model Canvas	46
Gambar 2.2. Langkah-Langkah Kerangka Berpikir	73
Gambar.3.1. Posisi Perusahaan pada berbagai Kondisi SWOT	85
Gambar 3.2. Business Model Canvas	92
Gambar 4.1. PT Kurnia Mustika Lestari	95
Gambar 4.2. PT.Kurnia Mustika Cabang Setu	99
Gambar 4.3. Struktur Organisasi	102
Gambar 4.4. Diagram Konteks Sistem Berjalan	114
Gambar 4.5. Diagram Konteks Sistem Diusulkan	115
Gambar 4.6. Gambaran Urutan Costumer Complain	119
Gambar 4.7. Model Bisnis Kanvas (Eksisting)	123
Gambar 4.8.Diagram SWOT	133
Gambar 4.8. Model Bisnis Kanvas (Terbaru)	138