

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING TENDENCY PADA *EMERGING ADULTS*
DI JABODETABEK**



Disusun oleh:

Bimo Sembada Wicaksono

1801620101

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN
PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap *Impulsive Buying Tendency* pada
Emerging Adults di Jabodetabek

Nama Mahasiswa : Bimo Sembada Wicaksono
NIM : 1801620101
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 16 Juli 2024

Pembimbing I

Ernawati, M. Psi., Psikolog

NIP. 198806192022042001

Pembimbing II

Dr. Gunggun Gumelar Fajar
Rakhman, M.Si.

NIP. 197704242006041001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Dekan/ Penanggungjawab)*		31/7 - 2024
Dr. Gunggun Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Wakil Dekan/ Wakil Penanggungjawab)**		24 Juli 2024
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Ketua Penguji)***		31/7 - 2024
Ernita Zakiah, M.Psi (Anggota)****		24 Juli 2024
Reny Rustyawati, M.A. (Anggota)		25 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Bimo Sembada Wicaksono

NIM : 1801620101

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING TENDENCY* PADA *EMERGING ADULTS* DI JABODETABEK" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Mei sampai dengan bulan Juli 2024
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Depok, 28 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Bimo Sembada Wicaksono



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bimo Sembada Wicaksono
NIM : 1801620101
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/ Psikologi
Alamat email : sembadabimo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING TENDENCY*
PADA *EMERGING ADULTS* DI JABODETABEK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2024

Penulis



(Bimo Sembada Wicaksono)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan dorongan, sehingga saya dapat mencapai titik ini dan menyelesaikan skripsi ini.

BIMO SEMBADA WICAKSONO

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING TENDENCY* PADA *EMERGING ADULTS* DI JABODETABEK

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari fenomena *fear of missing out* (FoMO) terhadap kecenderungan atau *impulsive buying tendency* pada *emerging adults* di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi (Jabodetabek).

Penelitian ini melibatkan sampel penelitian yang terdiri dari 108 *emerging adults* berusia 18-25 tahun. *Fear of missing out* (FoMO) diukur dengan menggunakan *Fear of Missing Out Scale* yang terdiri dari 20 item, dan kecenderungan atau *impulsive buying tendency* diukur dengan menggunakan *Impulsive Buying Tendency Scale* yang terdiri dari 32 item. Kedua variabel diukur dengan skala likert.

Hasil uji signifikansi dan analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa *fear of missing out* (FoMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying tendency* dengan nilai $R^2 = 0.150$. Mayoritas partisipan penelitian ini menunjukkan tingkat *fear of missing out* (FoMO) dan *impulsive buying tendency* yang sedang hingga tinggi. Kelompok usia 21-22 tahun, perempuan, individu yang gemar berbelanja *online*, dan individu dengan pendapatan rendah cenderung lebih rentan terhadap kecenderungan pembelian impulsif.

Kata Kunci: *fear of missing out*, *impulsive buying tendency*, *emerging adults*, jabodetabek

BIMO SEMBADA WICAKSONO

*THE EFFECT OF FEAR OF MISSING OUT ON IMPULSIVE BUYING
TENDENCY ON EMERGING ADULTS IN JABODETABEK*

THESIS

Jakarta: Psychology Department

Faculty of Psychology Education

State University of Jakarta

2024

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of the fear of missing out (FoMO) phenomenon on impulsive buying tendencies among emerging adults in the Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi (Jabodetabek) area.

This study involved a research sample consisting of 108 emerging adults aged 18-25. Fear of missing out (FoMO) was measured using the Fear of Missing Out Scale, which consisted of 20 items, and impulsive buying tendency was measured using the Impulsive Buying Tendency Scale, which consisted of 32 items. Both variables were measured using a Likert scale.

The results of the significance test and simple regression analysis showed that fear of missing out (FoMO) had a positive and significant influence on impulsive buying tendency, with an R-squared value of 0.150. The majority of participants in this study showed moderate to high levels of fear of missing out (FoMO) and impulsive buying tendency. Individuals aged 21-22, females, those who enjoy online shopping, and those with low incomes were more prone to impulsive buying tendencies.

Keywords: fear of missing out, impulsive buying, emerging adults, jabodetabek

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan syukur setinggi-tingginya kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap *Impulsive Buying Tendency* pada *Emerging Adults* di Jabodetabek" dengan lancar dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak lepas dari dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang mendalam kepada pihak-pihak berikut:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik FPPsi Universitas Negeri Jakarta. Bapak Herdiyan Maulana, PhD selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan FPPsi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, PhD selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni FPPsi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Ernawati, M. Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I penulis dan Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah mendoakan serta banyak memberikan bimbingan dan panduan sepanjang perjalanan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Mauna, S. Psi. M.Psi selaku dosen pembimbing akademik atas arahan dan bimbingannya selama penulis berkuliah.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Administrasi Fakultas Pendidikan Psikologi atas ilmu yang berharga serta semua kerja keras yang dilakukan untuk memastikan keberlangsungan proses belajar yang baik dan lingkungan yang kondusif bagi mahasiswa.

7. Almarhum papa saya, Agus Wahyudi Djatmiko dan Mama saya, Asmi sebagai dua sosok yang telah memberikan segalanya untuk penulis. Berkat kalian, penulis bisa sampai di titik ini. Terima kasih banyak atas segalanya.
8. John J. dan David O.N. yang telah mempercayai penulis dan menjadi bagian besar dalam perjalanan hidup penulis selama masa perkuliahan.
9. Irsyad D., Rifqi F. A., Athif N.I., yang telah menjadi sohib dan selalu siap hadir dan membantu di waktu suka maupun duka.
10. Astrid H.D.P.P, M. Ronaldo J.P., dan Akbar M. Irwan, yang telah menjadi sahabat selama perkuliahan, menemani di waktu suka maupun duka.
11. Viola N.F. yang telah memberikan dukungan dan hadir dalam keadaan suka maupun duka. Terima kasih atas motivasi yang diberikan kepada penulis selama ini.
12. Kak Zetiara Nurul Sabila yang telah bersedia memberikan waktunya dan membantu selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh mahasiswa/i Angkatan 2020, 2021 dan 2022 FPPsi Universitas Negeri Jakarta yang telah menjadi rekan seperjuangan perkuliahan, mengajarkan penulis berbagai macam pengetahuan dan pengalaman baru yang sangat berharga bagi diri penulis.
14. Diri saya sendiri yang selalu bangkit kembali untuk berjuang. Walaupun masih banyak yang dapat diperbaiki agar menjadi lebih baik lagi, saya tetap berterima kasih atas diri saya yang telah berjuang sampai titik ini.

Penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih, dan memohon maaf atas semua kesalahan yang penulis pernah lakukan kepada seluruh pihak selama masa perkuliahan berlangsung. Semoga kita semua diberkahi Allah SWT.

Depok, 28 Juli 2024



Bimo Sembada Wicaksono

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	4
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. <i>Impulsive Buying Tendency</i>	6
2.1.1. Definisi <i>Impulsive Buying Tendency</i>	6
2.1.2. Dimensi <i>Impulsive Buying Tendency</i>	8
2.1.3. Faktor-faktor <i>Impulsive Buying</i>	9
2.1.4. Jenis-jenis <i>Impulsive Buying</i>	12
2.2. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	13
2.2.1. Definisi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	13
2.2.2. Dimensi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	14
2.2.3. Faktor <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	16
2.3. Hubungan <i>Fear Of Missing Out (FoMO)</i> terhadap <i>Impulsive Buying Tendency Pada Emerging Adults</i> di Jabodetabek.....	17
2.4. Kerangka Konseptual.....	19
2.5. Hipotesis.....	20
2.6. Hasil Penelitian yang Relevan.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Tipe Penelitian.....	23
3.2. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	23
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	26
3.5. Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Partisipan Penelitian.....	35
4.2. Prosedur Penelitian.....	52
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian.....	54
4.4. Pembahasan.....	73
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Implikasi Penelitian.....	77
5.3. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1 Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying Tendency Scale</i> Tanpa Item Tidak Valid.....	30
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying Tendency Scale</i> Dengan Item Tidak Valid.....	31
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas <i>Fear of Missing Out Scale</i> Tanpa Item Tidak Valid.....	32
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas <i>Fear of Missing Out Scale</i> Dengan Item Tidak Valid...	32
Tabel 4.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Domisili.....	38
Tabel 4.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.6 Gambaran Partisipan Siswa/ Mahasiswa & Tidak Bekerja Berdasarkan Penghasilan/ Uang Saku.....	42
Tabel 4.7 Gambaran Partisipan Pekerja Berdasarkan Penghasilan.....	43
Tabel 4.8 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Sosial.....	44
Tabel 4.9 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Berbelanja.....	46
Tabel 4.10 Gambaran Partisipan Berdasarkan Aplikasi Belanja Favorit.....	47
Tabel 4.11 Gambaran Partisipan Berdasarkan Tempat Belanja Favorit.....	48
Tabel 4.12 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Barang yang Sering Dibeli...	49
Tabel 4.13 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Pembayaran.....	51
Tabel 4.14 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Peminjaman.....	52
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying Tendency</i>	54
Tabel 4.16 Pengkategorian Skor Variabel <i>Impulsive Buying Tendency</i>	56
Tabel 4.17 Pengkategorian <i>Impulsive Buying Tendency</i> berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.18 Pengkategorian <i>Impulsive Buying Tendency</i> berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.19 Pengkategorian <i>Impulsive Buying Tendency</i> berdasarkan Penghasilan Siswa/ Mahasiswa/ Tidak Bekerja.....	58
Tabel 4.20 Pengkategorian <i>Impulsive Buying Tendency</i> berdasarkan Penghasilan Pekerja.....	59
Tabel 4.21 Pengkategorian <i>Impulsive Buying Tendency</i> berdasarkan Media Berbelanja.....	60
Tabel 4.22 Analisis Deskriptif Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	61
Tabel 4.23 Pengkategorian Skor Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	63
Tabel 4.24 Pengkategorian <i>Fear of Missing Out</i> berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.25 Pengkategorian <i>Fear of Missing Out</i> berdasarkan Usia.....	65

Tabel 4.26 Pengkategorian <i>Fear of Missing Out</i> berdasarkan Penghasilan Siswa/ Mahasiswa/ Tidak Bekerja.....	66
Tabel 4.27 Pengkategorian <i>Fear of Missing Out</i> berdasarkan Penghasilan Pekerja..	67
Tabel 4.28 Pengkategorian <i>Fear of Missing Out</i> berdasarkan Media Berbelanja..	68
Tabel 4.29 Hasil Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.30 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.31 Hasil Uji Korelasi.....	71
Tabel 4.32 Hasil Uji Signifikansi ANOVA.....	71
Tabel 4.33 R Square Uji Hipotesis Variabel.....	72
Tabel 4.34 Hasil Uji Regresi Sederhana.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 4.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Domisili.....	38
Gambar 4.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Gambar 4.5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Gambar 4.6 Gambaran Partisipan Siswa/ Mahasiswa & Tidak Bekerja.....	42
Berdasarkan Penghasilan/ Uang Saku.....	42
Gambar 4.7 Gambaran Partisipan Pekerja Berdasarkan Penghasilan.....	43
Gambar 4.8 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Sosial.....	44
Gambar 4.9 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Berbelanja.....	45
Gambar 4.10 Gambaran Partisipan Berdasarkan Aplikasi Belanja Favorit.....	46
Gambar 4.11 Gambaran Partisipan Berdasarkan Tempat Belanja Favorit.....	48
Gambar 4.12 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Barang yang Sering Dibeli..	49
Gambar 4.13 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Pembayaran.....	50
Gambar 4.14 Gambaran Partisipan Berdasarkan Media Peminjaman.....	51
Gambar 4.15 Histogram Analisis Deskriptif Variabel <i>Impulsive Buying Tendency</i> ...	55
Gambar 4.16 Gambaran Pengkategorian Skor Variabel <i>Impulsive Buying Tendency</i>	57
Gambar 4.17 Histogram Analisis Deskriptif Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	63
Gambar 4.18 Gambaran Pengkategorian Skor Variabel <i>Fear of Missing Out</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Coba Instrumen Alat Ukur.....	88
Lampiran 2. Hasil Analisis Data.....	91
Lampiran 3. <i>Informed Consent</i>	97
Lampiran 4. Surat Pernyataan Validasi Instrumen (<i>Expert Judgement</i>).....	98
Lampiran 5. Uji Coba Instrumen Penelitian dan Lembar Pengajuan <i>Expert Judgement</i>	100
Lampiran 6. Permintaan Izin Penggunaan Instrumen Alat Ukur.....	147
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian.....	149
Lampiran 8. Data Demografis.....	165
Lampiran 9. Riwayat Hidup dan CV Penulis.....	171

