

**PENGARUH DUA ORIENTASI POLA KOMUNIKASI KELUARGA
TERHADAP HARGA DIRI PADA DEWASA AWAL KORBAN KEKERASAN
EMOSIONAL DALAM HUBUNGAN BERPACARAN**



ADIVA ROSSE SHAFURA
1801620097

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JULI 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

PENGARUH DUA ORIENTASI POLA KOMUNIKASI KELUARGA TERHADAP HARGA DIRI PADA DEWASA AWAL KORBAN KEKERASAN EMOSIONAL DALAM HUBUNGAN BERPACARAN

Nama Mahasiswa : Adiva Rosse Shafura
NIM : 1801620097
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 27 Juni 2024

Pembimbing I

Vinna Ramadhany Sy, M.Psi, Psikolog
NIP. 199004222020122012

Pembimbing II

Dr. R.A. Fadhallah, S.Psi., M.Si
NIP. 197901122006042001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)*		31/7 - 2024
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)**		30/7 - 2024
Herdiyan Maulana, PhD (Ketua Penguji)		8 Juli 2024
Gita Irianda Rizkyani Medellu, S.Psi., M.Psi (Anggota)		08-07-2024
Dr. Iriani Indri Hapsari, M.Psi, Psikolog (Anggota)		09-07-2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Adiva Rosse Shafura
Nomor Registrasi : 1801620097
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Dua Orientasi Pola Komunikasi Keluarga Terhadap Harga Diri Pada Dewasa Awal Korban Kekerasan Emosional Dalam Hubungan Berpacaran”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari 2024 sampai dengan bulan Juni 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 21 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



(Adiva Rosse Shafura)

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Grow old is mandatory, but growing up is optional”

- Walt Disney

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, bantuan dan waktunya hingga tahap skripsi ini selesai.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adiva Rosse Shafura
NIM : 180162009
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikolog
Alamat email : adivarosse17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Dua Orientasi Pola Komunikasi Keluarga Terhadap Harga Diri pada Dewasa Awal Korban Kekerasan Emosional Dalam Hubungan Berpacaran

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2024



(Adiva Rosse Shafura)

ADIVA ROSSE SHAFURA

**PENGARUH DUA ORIENTASI POLA KOMUNIKASI KELUARGA
TERHADAP HARGA DIRI PADA DEWASA AWAL KORBAN KEKERASAN
EMOSIONAL DALAM HUBUNGAN BERPACARAN**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi
Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pola komunikasi keluarga terhadap harga diri pada dewasa awal korban kekerasan emosional dalam hubungan berpacaran. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 170 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan *software* IBM SPSS versi 29. Penelitian ini menggunakan alat ukur *Rosenberg Self-Esteem Scale* untuk mengukur harga diri dan *Revised family communication pattern scale* untuk mengukur pola komunikasi keluarga. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pola komunikasi keluarga terhadap harga diri pada dewasa awal korban kekerasan emosional dalam hubungan berpacaran.

Kata Kunci: harga diri, pola komunikasi keluarga, kekerasan emosional

ADIVA ROSSE SHAFURA

**THE INFLUENCE OF TWO ORIENTATIONS OF FAMILY COMMUNICATION
PATTERNS ON SELF-ESTEEM IN EARLY ADULT VICTIMS OF
EMOTIONAL ABUSE IN DATING RELATIONSHIPS**

Thesis

Jakarta: Major of Psychology

Faculty of Educational Psychology, State University of Jakarta

2024

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of family communication patterns on self-esteem in early adult victims of emotional violence in dating relationships. The sampling technique used in this study is nonprobability sampling by purposive sampling. The number of samples in this study were 170 respondents. This study used the Rosenberg Self-Esteem Scale measuring instrument to measure self-esteem and the Revised family communication pattern scale to measure family communication patterns. This study shows that there is an effect of family communication patterns on self-esteem in early adult victims of emotional violence in dating relationships.

Keyword: self-esteem, family communication pattern, emotional abuse

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan atas limpahan berkah dan rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kekuatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Dua Orientasi Pola Komunikasi Keluarga Terhadap Harga diri pada Dewasa Awal Korban Kekerasan emosional dalam Hubungan Berpacaran”. Tentunya tanpa pertolongan-Nya, penulis tidak akan bisa untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam juga semoga terlimpah curahkan kepada junjungan nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW, serta para sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu.

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., dan Pak Herdian Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan II, Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Vinna Ramadhany Sy, M.Psi, Psikolog, selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, membantu serta memberikan saran yang baik selama proses pengerjaan skripsi

sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas dan terselesaikan dengan baik.

5. Ibu Dr. R.A. Fadhallah, S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, membantu serta memberikan saran yang baik selama proses pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas dan terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta atas ilmu berharga dan bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta atas bantuan selama proses administrasi di masa perkuliahan.
8. Ayah dan Bunda, yang telah senantiasa menemani, berkorban dan mendukung penuh dalam segala aspek selama proses skripsi ini hingga selesai.
9. Uda dan Kak Kya, yang selalu memberikan *emotional support* selama penulisan skripsi ini berlangsung.
10. Adek bi, yang menemani dan memberi dukungan selama proses skripsi berlangsung.
11. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu mengirimkan doanya untuk kelancaran proses skripsi ini.
12. Ardan Rafhad Annadzif, yang selalu menyemangati, membantu, menemani, mendukung, dan meyakinkan penulis selama pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
13. Nabila Firja Nariswari, selaku teman penulis yang sudah begitu banyak membantu penulis dari awal penulisan skripsi hingga selesai.

14. Zalfa Ghaniyya dan Felta Chaniago selaku teman penulis yang selalu membantu sesi-sesi *refreshing* saat penulisan skripsi berlangsung.
15. Pianisa Ayu, Dewi Bela dan Meydiana Cahya, selaku teman penulis yang selalu mendukung dan membantu selama proses skripsi berlangsung.
16. Semua teman penulis yang sudah banyak membantu dan mendukung selama proses penulisan skripsi.
17. Diri saya sendiri yang telah berjuang, memilih untuk terus berjalan dan berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari kekeliruan dan kekurangan pada pembuatan laporan akhir praktik kerja psikologi ini, maka penulis mengharapkan kritikan dan masukan membangun untuk dijadikan evaluasi kedepannya agar lebih baik lagi.

Jakarta, 21 Juni 2024

Adiva Rosse Shafura

DAFTAR ISI

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	i
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang Masalah	2
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1. Manfaat Teoritis	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Harga diri	12
2.1.1. Pengertian harga diri.....	12
2.1.2. Aspek-aspek harga diri.....	13
2.1.3. Karakteristik harga diri.....	14
2.1.4. Faktor harga diri	16
2.2. Pola Komunikasi Keluarga.....	18
2.2.1. Definisi Pola Komunikasi Keluarga	18
2.2.2. Dimensi pola komunikasi keluarga.....	20

2.2.3. Macam-macam pola komunikasi keluarga	Error! Bookmark not defined.
2.3. Hubungan Pola Komunikasi Keluarga terhadap Harga diri	23
2.4. Kerangka Pemikiran	25
2.5. Hipotesis	26
2.6. Hasil Penelitian yang Relevan	26
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Tipe Penelitian	34
3.2. Identifikasi dan Operasional Variabel	34
3.2.1. Definisi Konseptual	34
3.2.2. Definsi Operasional	35
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1. Instrumen Harga diri	37
3.4.2. Instrumen Pola Komunikasi Keluarga	38
3.4.3. Uji Coba Instrumen	40
3.5. Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Responden/Subyek Penelitian	46
4.1.1. Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2. Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	46
4.1.3. Gambaran Subjek Berdasarkan Status Hubungan Romantis ...	47
4.1.4. Gambaran Subjek Berdasarkan Durasi Menjadi Korban Kekerasan Emosional	48
4.1.5. Gambaran Subjek Berdasarkan Bentuk Kekerasan Emosional yang Diterima	48
4.1.6. Gambaran Subjek Berdasarkan Status Tinggal dengan Orang Tua	49
4.1.7. Gambaran Subjek Berdasarkan Status Hubungan Pernikahan Orang Tua	50

4.1.8. Gambaran Subjek Berdasarkan Kesamaan Penggunaan Bahasa Untuk Berkomunikasi dengan Orang Tua	50
4.2. Prosedur Penelitian.....	51
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	51
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	52
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian	52
4.3.1. Data Deskriptif Variabel Harga diri.....	52
4.3.2. Data Deskriptif Variabel Pola Komunikasi Keluarga	55
4.3.3. Uji Asumsi	62
4.3.4. Uji Korelasi.....	65
4.3.5. Uji Regresi Berganda.....	66
4.4. Pembahasan	68
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	73
BAB V KESIMPULAN.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Implikasi	75
5.3. Saran	76
5.3.1. Bagi Subjek Penelitian	76
5.3.2. Bagi Orang Tua	76
5.3.3. Bagi Peneliti Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skoring <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	38
Tabel 3.2 Blueprint <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	38
Tabel 3.3 Skoring Revised Family Communication Pattern (RFCP)	39
Tabel 3.4 Blueprint Revised Family Communication Pattern (RFCP).....	39
Tabel 3.5 Kriteria Koefisien Uji Reliabilitas	41
Tabel 3.6 Uji Validitas <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	42
Tabel 3.7 Uji Validitas Pola Komunikasi Keluarga (Conversation Orientation)	43
Tabel 3.8 Uji Validitas Pola Komunikasi Keluarga (Conformity Orientation)	44
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas <i>Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	45
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas Pola Komunikasi Keluarga Dimensi Conversation Orientation	45
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas Pola Komunikasi Keluarga Dimensi Conformity Orientation	45
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Status Hubungan Romantis .	47
Tabel 4.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Durasi Menjadi Korban Kekerasan Emosional	48
Tabel 4.5 Gambaran Subjek Berdasarkan Bentuk Kekerasan Emosional yang Diterima.....	48
Tabel 4.6 Gambaran Subjek Berdasarkan Status Tinggal dengan Orang Tua	49

Tabel 4.7 Gambaran Subjek Berdasarkan Hubungan Pernikahan Orang Tua	50
Tabel 4.8 Gambaran Subjek Berdasarkan Kesamaan penggunaan Bahasa Untuk berkomunikasi dengan Orang Tua.....	50
Tabel 4.9 Data Deskriptif Harga diri	52
Tabel 4.10 Kategorisasi Skor Harga diri.....	54
Tabel 4.11 Data Deskriptif Harga diri	56
Tabel 4.12 Kategorisasi Skor Pola Komunikasi Keluarga (Conversation Orientation)	58
Tabel 4.13 Data Deskriptif Harga diri	59
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor Pola Komunikasi Keluarga (Conformity Orientation)	60
Tabel 4.15 Uji Normalitas	62
Tabel 4.16 Uji Homogen	63
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.18 Uji Korelasi.....	65
Tabel 4.19 Uji Regresi Berganda.....	66
Tabel 4.20 Model Persamaan Uji Regresi Berganda	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-Macam Pola Komunikasi Keluarga.... Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran 26

Gambar 4.1 Histogram Variabel Harga diri.....53

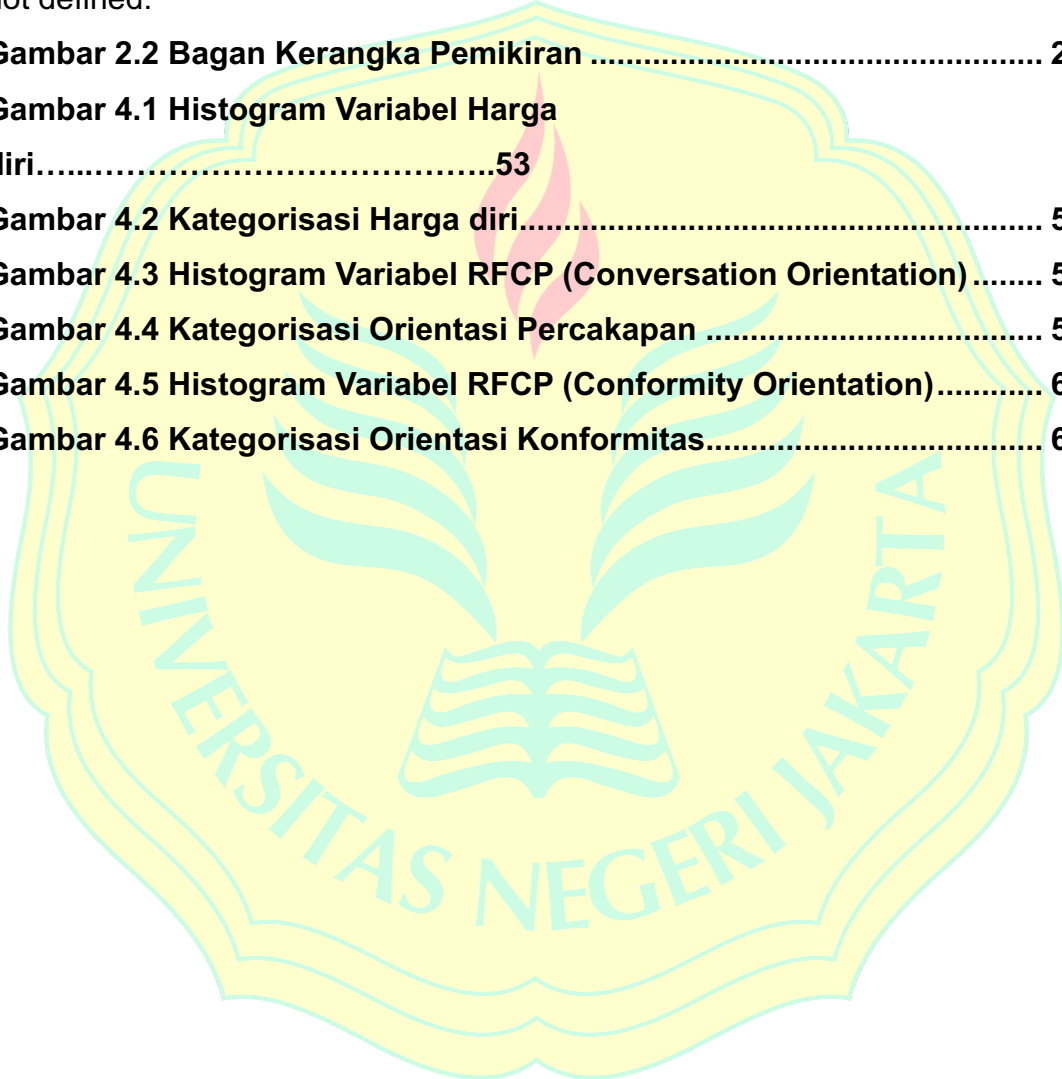
Gambar 4.2 Kategorisasi Harga diri..... 55

Gambar 4.3 Histogram Variabel RFCP (Conversation Orientation)..... 57

Gambar 4.4 Kategorisasi Orientasi Percakapan 59

Gambar 4.5 Histogram Variabel RFCP (Conformity Orientation)..... 60

Gambar 4.6 Kategorisasi Orientasi Konformitas..... 61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Expert Judgment.....	97
Lampiran 2. Hasil Uji Coba Instrumen.....	101
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian.....	104
Lampiran 4. Data Demografis.....	116
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif dan Kategorisasi Skor.....	119
Lampiran 6. Uji Asumsi.....	122
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	123

