

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, K., Setyobudi, I., & Dwiatmini, S. (2021). *Motif Batik Sebagai Ikon Dan Mitos Baru Identitas Kabupaten Lebak*.
- Auliya, S. (2023). *Mengenal Pengaruh dan Kegunaan Trend Forecasting dalam Dunia Fashion*. NBRSCORP. <https://nbrscorp.co.id/event/mengenal-pengaruh-dan-kegunaan-trend-forecasting-dalam-dunia-fashion>
- Brown, A. (2022). *There has never been a better time to be a 'girly girl'.*
- Carlo, I. De, Masiswo, Salma, I. R., Triwiswara, M., & Syabana, D. K. (2020). *Batik Nusantara: Kumpulan Motif* (Juwarso, Ed.).
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. In *Yogyakarta: pustaka pelajar*.
- Diorarta, R., Magister, M., Keperawatan, I., Indonesia, U., Keperawatan, D., Fakultas, J., Keperawatan, I., & Indonesia, U. (2020). *Tugas Perkembangan Remaka dengan Dukungan Keluarga*. 2(2), 111–120.
- Eiseman, L. (2016). *The Complete Color Harmony Pantone Edition*.
- Fajar Paksi, D. N. (2021). *Warna Dalam Dunia Visual*. In *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru* (Vol. 12, Issue 2). <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Fashion Trend Forecast. (2024). *RESILIENT : Trend Forecast 2024/2025*.
- Fernanda, D., & Bastaman, W. (2019). *Penerapan Teknik Digital Printing Dan Bordir Dengan Inspirasi Bangunan Hotel Savoy Homann Bandung Untuk Produk Fesyen*. *Jurnal Budaya Nusantara*, 3(1), 23–31. <https://doi.org/10.36456/b.nusantara.vol3.no1.a2112>
- Gard, A. (2017). *THE RISE OF THE COQUETTE IN SEVENTEENTH- AND EIGHTEENTH-CENTURY FRENCH THEATER*. 15(1).
- Gonzalez, T. (2024). *Bows are back in a big way – but what does the trend mean for women?* *Harper's Bazaar UK*.
- Hafidz, R. F., & Rina, N. (2016). *PENGARUH EFEK WARNA TERHADAP EMOTIONAL BRANDING BAGI KONSUMEN PENYANDANG BUTA WARNA*. 6(2), 1–23.
- Harper's Bazaar. (2023). *Bows are back with the coquette-core trend!*
- iPrint. (n.d.). *Bahan Kain Armani Silk dan Kelebihannya*. IPrint - Jasa Print Kain. Retrieved June 11, 2024, from <https://www.iprint.id/armani-silk/>
- Jeniosa, E. (2023). *PERANCANGAN APLIKASI AUGMENTED REALITY MENGENAI LUKISAN LUKISAN LEGENDARIS DI INDONESIA UNTUK GEN Z*. 1(69).
- Kartika, D., & Perwira, N. (2004). *Pengantar Estetika*. Penerbit Rekayasa Sains.

- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Mythili, R., & Kiruthiga, V. (2022). Scrutiny on colour psychology by utilising colour wheel to determine its effect on gen Z for website design. *International Journal of Health Sciences*, 6(March), 2687–2700. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns3.6175>
- Nurainun, Heriyana, & Rasyimah. (2008). Analisis Industri Batik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 124–135.
- Nurhalim, A. D. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Dan Generasi Milenial Di Indonesia Terhadap Zara. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(2), 26–41. <https://doi.org/10.52859/jbm.v10i2.204>
- Pabuntang, E. (2024). *Penting Kenali Trend Forecasting Fashion 2024 Di Indonesia*. Radio Republik Indonesia.
- Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (3rd ed.). WIDYAGAMA.
- Patriansah, M., & Prasetya, D. (2021). Monroe Bardsley Aesthetic, an Analysis of Interpretation Approach to Yunus Muler’s Painting. *Arty : Jurnal Seni Rupa*, 10(2).
- People Magazine. (2023, August). *What Is the Coquette Aesthetic? A Guide to the Viral TikTok Fashion Trend*.
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., Salma, L., & Postha, A. K. R. (2023). Pengaruh penggunaan warna pada desain kemasan makanan khas daerah terhadap persepsi konsumen. *Sniv: Seminar Nasional Inovasi Vokasi*, 2(1), 174–180.
- Priyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. In T. Chandra (Ed.), *Zifatama*.
- Probosiwi, P., & Febrian, V. (2021). *Buku Panduan Menggambar Motif Batik Di Jawa*.
- Putra, B., Mujtahid, I., Pratiwi, M., Amini, S., & Zulkifri. (2014). *Batik Banten : Catatan Perjalanan*.
- Ririn, N. (2017). *PENILAIAN ESTETIKA MOTIF BATIK SUKAPURA DAN STILASI KUMBANG KOKSI DENGAN TEKNIK PRINTING*.
- Sahlan, M. N. (2022). *Aplikasi Media Filtrasi Pecahan Limbah Gerabah, Zeolit, dan Arang Aktif Untuk Mengolah Cemar Kromium (Cr) pada Limbah Cair Industri Batik*.
- St. Clair, K. (2017). Secret Lives of Color. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1). Penguin Books.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. In Sutopo (Ed.), *ALFABETA* (Vol. 11, Issue 1). ALFABETA.

- Sujak, A. (2017). Mengajar Generasi Z. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1). PT PUSTAKA INSAN MADANI.
- Supatmo. (2015). SCREEN PRINTING DALAM INDUSTRI GRAFIKA PADA ERA DIGITAL. *Printing on Polymers: Fundamentals and Applications*, IX(2), 247–261. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-37468-2.00015-4>
- Teguh, P. (2010). Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun. In *Folio* (Vol. 7, Issue 3).
- Utari, U. (2018). *Z generation yang berjiwa sosial*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Wening, S., & Kusumadewi, P. D. A. (2023). Tren berkain generasi Z: Peluang pengembangan industri kreatif bidang busana. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 18(1), 1–8.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A., & Santamoko, R. (2020). *GENERASI Z & REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. CV. PENA PERSADA.
- Wreen, M. (2005). Beardsley's Aesthetics. In *Stanford Encyclopedia of Philosophy*.
- Wulandari, A. (2022). *Batik Nusantara: Makna filosofis, cara pembuatan, dan industri batik*. books.google.com.
- Zulkarnain, R. (n.d.). *STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO , KECIL DAN Rizal Zulkarnain satu UMKM yang menjalankan usaha tersebut , yaitu Batik Corak Asli Banten . Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) batik yang ada didaerah Kota Cilegon MR-Corp komunitas pengusaha Manajemen Ritel amun*. 202–214.