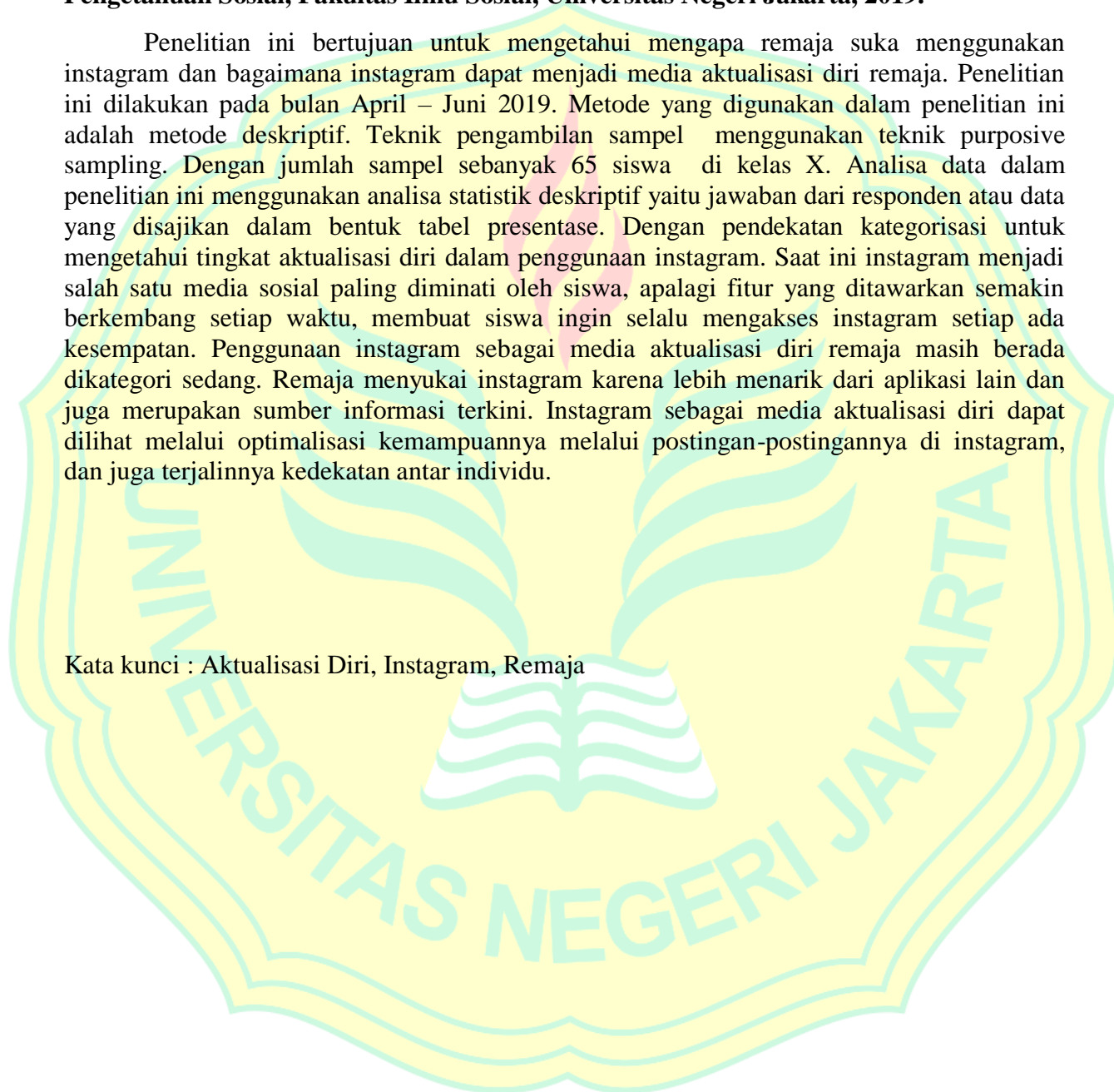


## ABSTRAK

**Rini Putri Sinambela. Penggunaan Instagram Sebagai Media Aktualisasi Diri Remaja di SMA Negeri 59 Jakarta. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengapa remaja suka menggunakan instagram dan bagaimana instagram dapat menjadi media aktualisasi diri remaja. Penelitian ini dilakukan pada bulan April – Juni 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Dengan jumlah sampel sebanyak 65 siswa di kelas X. Analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisa statistik deskriptif yaitu jawaban dari responden atau data yang disajikan dalam bentuk tabel presentase. Dengan pendekatan kategorisasi untuk mengetahui tingkat aktualisasi diri dalam penggunaan instagram. Saat ini instagram menjadi salah satu media sosial paling diminati oleh siswa, apalagi fitur yang ditawarkan semakin berkembang setiap waktu, membuat siswa ingin selalu mengakses instagram setiap ada kesempatan. Penggunaan instagram sebagai media aktualisasi diri remaja masih berada dikategori sedang. Remaja menyukai instagram karena lebih menarik dari aplikasi lain dan juga merupakan sumber informasi terkini. Instagram sebagai media aktualisasi diri dapat dilihat melalui optimalisasi kemampuannya melalui postingan-postingannya di instagram, dan juga terjalannya kedekatan antar individu.

Kata kunci : Aktualisasi Diri, Instagram, Remaja



## ABSTRACT

**Rini Putri Sinambela. Instagram Using as Teenagers' Self-Actualization Media on SMA Negeri 59 Jakarta. Thesis. Jakarta : Study Program of Social Science Education, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Jakarta, 2019**

This research aims to know why teenager like to use instagram and how instagram can be a media of teenagers' self-actualization. This research was conducted on April-June 2019. The method being used is descriptive. The sampling technique is purposive sampling technique. With 65 students of tenth grader as the samples. The data analysis technique is descriptive that the answers of respondents or the displayed datas are in percentage table. With categorized approach to know the level of self-actualization on instagram using. Nowadays, isntagram has become one of the most students' favourable social media, moreover the offered features are growing by times, which make the students always want to access instagram every time there is a chance. Instagram using as teenagers' self-actualization media is still on medium level. Teenagers like instagram because instagram is more attractive than other application and also give the latest informations. Instagram as self-actualization media also can be seen on the the optimization of their abilities through their posts on Instagram, and also the establishment of closeness between individuals.

Keywords : Self-actualization, instagram, teenager

