

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MRTJKT
TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*
PADA KONTEN METODE PEMBAYARAN MRT JAKARTA
(SURVEI PADA *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM
@MRTJKT)**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

Lulu Imaroh Syahida

1410619065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Lulu Imaroh Syahida (1410619065), Pengaruh Media Sosial Instagram @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta. Hal 1-212. 17 Buku 2012-2024; 17 Artikel 1018-2024; 2 Sumber Internet, 2023-2024. Skripsi, 2024.

Media sosial merupakan media untuk berkomunikasi dan bertukar informasi dengan orang lain. Namun pada tanggal 26 Juni 2023 akun media sosial Instagram @mrtjkt mengunggah konten perubahan metode pembayaran tiket MRT Jakarta. Konten tersebut memperoleh atensi yang besar dari *followers* dan banyak mendapatkan komentar negatif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @mrtjkt (X) terhadap kebutuhan informasi *followers* (Y) pada konten metode pembayaran MRT Jakarta yang diunggah pada Instagram @mrtjkt tanggal 26 Juni 2023.

Menggunakan teori *New Media* yaitu media berbasis teknologi yang menggunakan atau mengakses internet, yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah media sosial dengan pengukuran dimensi *accessibility*, *speed*, *interactivity*, *longevity*, dan *reach*. Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah kebutuhan informasi dengan dimensi antara lain *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaust need approach*, dan *catching-up need approach*.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivis yang menekankan pengukuran obyektif dan menghasilkan bukti dalam bentuk angka. Populasi dalam penelitian ini seluruh *followers* media sosial Instagram @mrtjkt dan diperoleh sampel responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus Slovin. Kriteria responden pada penelitian ini yaitu *followers* media sosial Instagram @mrtjkt yang memberikan *likes* atau berkomentar pada konten metode pembayaran tiket MRT Jakarta. Analisis penelitian ini menggunakan analisis *univariate* dan *bivariate* yaitu analisis regresi linear sederhana dan koefisien determinasi.

Hasil yang didapat menunjukkan bahwa media sosial Instagram @mrtjkt memiliki tingkat *reach* yang tinggi pada konten metode pembayaran MRT Jakarta tanggal 26 Juni 2023. Dalam aspek kebutuhan informasi, didapatkan hasil bahwa Instagram @mrtjkt berhasil mencapai *catching-up need approach* para *followers*. Hal ini dibuktikan dari uji regresi linear sederhana yang dilakukan oleh peneliti adalah hasil menyatakan nilai bahwa kebutuhan informasi *followers* (Y) dipengaruhi oleh media sosial Instagram @mrtjkt (X) pada konten metode pembayaran MRT Jakarta tanggal 26 Juni 2023.

Kesimpulan dalam penelitian ini bahwa media sosial Instagram @mrtjkt dalam metode pembayaran MRT Jakarta memberikan hasil yang positif bahwa media sosial Instagram MRT Jakarta @mrtjkt telah berhasil mencapai *reach* yang baik dan mempengaruhi pendekatan *catching-up need approach* dalam kebutuhan informasi *followers*. Hal ini didukung berdasarkan hasil uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji hipotesis, analisis regresi linear sederhana dan uji koefisien determinasi. Hasil temuan dalam penelitian ini diharapkan mampu

menjadi landasan untuk penelitian selanjutnya yang lebih mendalam terkait pengaruh jenis-jenis media sosial lain terhadap kebutuhan informasi masyarakat.

Kata Kunci : Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Metode Pembayaran, Transportasi Publik



ABSTRACT

Lulu Imaroh Syahida (1410619065), *The Influence of Instagram @mrtjkt Social Media on Followers' Information Needs on MRT Jakarta Payment Method Content. Pg 1-212. 17 Books 2012-2024; 17 Articles 1018-2024; 2 Internet Sources, 2023-2024. Thesis, 2024.*

Social media is a medium for communicating and exchanging information with other people. However, on June 26 2023, the Instagram social media account @mrtjkt uploaded content regarding changes to the Jakarta MRT ticket payment method. This content received great attention from followers and received many negative comments. This research was conducted to determine the influence of social media Instagram @mrtjkt (X) on the information needs of followers (Y) on MRT Jakarta payment method content uploaded to Instagram @mrtjkt on June 26 2023.

Using New Media theory, namely technology-based media that uses or accesses the internet, which can be accessed anytime and anywhere. The independent variable (X) in this research is social media with dimensions of accessibility, speed, interactivity, longevity and reach. The dependent variable (Y) in this research is information needs with dimensions including current need approach, everyday need approach, exhaust need approach, and catching-up need approach.

This research uses a positivist paradigm which emphasizes objective measurements and produces evidence in the form of numbers. The population in this study were all followers of the social media Instagram @mrtjkt and a sample of respondents was obtained using a purposive sampling technique with the Slovin formula. The criteria for respondents in this study were Instagram social media followers @mrtjkt who gave likes or comments on the content of MRT Jakarta ticket payment methods. This research analysis uses univariate and bivariate analysis, namely simple linear regression analysis and coefficient of determination.

The results obtained show that the social media Instagram @mrtjkt has a high level of reach on MRT Jakarta payment method content on June 26 2023. In the aspect of information needs, the results obtained are that Instagram @mrtjkt has succeeded in achieving a catching-up need approach for followers. This is proven by a simple linear regression test carried out by researchers, the results of which state that the information needs of followers (Y) are influenced by the social media Instagram @mrtjkt (X) on the content of the Jakarta MRT payment method on June 26 2023.

The conclusion in this research is that the social media Instagram @mrtjkt in the MRT Jakarta payment method provides positive results that the social media Instagram MRT Jakarta @mrtjkt has succeeded in achieving good reach and influencing the catching-up need approach in the information needs of followers. This is supported based on the results of validity tests, reliability tests, normality tests, linearity tests, hypothesis tests, simple linear regression analysis and coefficient of determination tests. It is hoped that the findings in this research will

serve as a basis for further, more in-depth research regarding the influence of other types of social media on people's information needs.

Keywords: Social Media, Information Needs, Payment Methods, Public Transportation



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lulu Imaroh Syahida

NIM : 1410619065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Media Sosial Instagram @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @mrtjkt)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @mrtjkt)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas

Jakarta, 16 Juli 2024



Lulu Imaroh Syahida
Lulu Imaroh Syahida

NIM. 1410619065

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : Pengaruh Media Sosial Instagram @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @mrtjkt)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Marisa Puspita Sary, M.Si.
NIP. 197803182008012010


.....

08-07-2024
.....

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si
NIP. 197403092005012001


.....

10-07-2024
.....

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



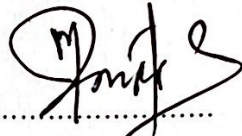




Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, CPR
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr.Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Koordinator/Ketua		11-07-2024
2.	Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si NIP.198402062010122002 Sekretaris		10-07-2024
3.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP.197311212006042001 Penguji Ahli		17-07-2024
4.	Marisa Puspitasary, M.Si NIP. 197803182008012010 Pembimbing I		08-07-2024
5.	Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos.,M.Si. NIP.197403092005012001 Pembimbing II		11-07-2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lulu Imaroh Syahida
NIM : 1410619065
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat email : imarohlulu20@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Instagram @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Pada

Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @mrtjkt)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2024

Penulis

(Lulu Imaroh Syahida)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi hingga selesai. Lalu peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada orang tua peneliti, Bapak Tjipto Sunarjo dan Ibu Sri Saptaningsih. Terima kasih banyak atas semua dukungan yang telah diberikan selama menempuh perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta dan segala kegiatan yang peneliti jalankan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi *Followers* Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta (Survei Pada *Followers* Akun Instagram @mrtjkt)” dengan baik.

Selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari arahan, masukan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., M.Si, Wakil Rektor II, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Wakil Rektor III, Prof. Dr. Andy Hadiyanto M.A., dan Wakil Rektor IV, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd
2. Firdaus Wadji, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Marisa Puspita Sary, M.Si dan Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi.

5. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si selaku penguji ahli sidang skripsi, Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom selaku ketua sidang skripsi dan Dr. Dini Safitri, M.Si selaku sekretaris sidang skripsi.
6. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si, Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Marisa Puspita Sary, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc dan Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
7. Nur Endah Yunitasari, A.Md selaku admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
8. Pengikut akun Instagram @mrtjkt yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019.

Demikian apa yang dapat peneliti sampaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi yang baik bagi peneliti selanjutnya maupun mahasiswa yang hendak menyusun skripsi. Terima kasih.

Jakarta, 16 Juli 2024

Peneliti
Lulu Imaroh Syahida

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.6.1. Manfaat Akademis	13
1.6.2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teoritis.....	14
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	14
2.1.2 Media Baru	15
2.2 Variabel Penelitian.....	16
2.2.1 Variabel Bebas (Media Sosial).....	16
2.2.2 Variabel Terikat (Kebutuhan Informasi)	20
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	23
2.4 Hipotesis Teori.....	36
2.5 Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian	38

3.3. Pendekatan Penelitian	38
3.4. . Jenis Penelitian.....	39
3.5. Subjek Penelitian.....	40
3.5.1. Populasi	40
3.5.2. Sampel.....	40
3.5.3. Ukuran Sampel.....	40
3.5.4. Teknik Penarikan Sampel.....	41
3.6. Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	42
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.8. Validitas dan Reliabilitas	44
3.8.1. Validitas.....	44
3.8.2. Reliabilitas.....	46
3.9. Metode Analisis Data.....	49
3.9.1. Analisis <i>Univariate</i>	49
3.9.2. Analisis <i>Bivariate</i>	50
3.10. Definisi Operasional.....	54
3.10.1. Media Sosial (X)	55
3.10.2. Kebutuhan Informasi (Y)	56
3.11. Operasional Konsep	58
3.12. Waktu dan Tempat Penelitian	61
3.12.1. Waktu Penelitian	61
3.12.2. Tempat Penelitian.....	61
3.13. Keterbatasan dan Kelemahan penelitian	61
3.13.1. Keterbatasan Penelitian	61
3.13.2. Kelemahan Penelitian.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Hasil Penelitian Media Sosial Instagram @mrtjkt Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta 26 Juni 2023 (Variabel X).....	63
4.1.2 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Media Sosial Akun Instagram @mrtjkt Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta pada 26 Juni 2023.....	94
4.1.3 Nilai <i>Mean</i> Indikator Media Sosial Akun Instagram @mrtjkt Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta pada 26 Juni 2023.....	95
4.1.4 Hasil Penelitian Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta 26 Juni 2023 (Variabel Y).....	97

4.1.5	Nilai <i>Mean</i> Dimensi Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta pada 26 Juni 2023.....	125
4.1.6	Nilai <i>Mean</i> Indikator Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta pada 26 Juni 2023.....	126
4.1.7	Hasil Penelitian Kuatnya Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta pada 26 Juni 2023	129
4.2	Pembahasan Penelitian.....	134
4.2.1	Pembahasan Media Sosial Instagram @mrtjkt Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta yang Diunggah pada 26 Juni 2023	134
4.2.2	Pembahasan Kebutuhan Informasi Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta yang Diunggah pada 26 Juni 2023.....	139
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Media Sosial Insagtam @mrtjkt Terhadap Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Pada Konten Metode Pembayaran MRT Jakarta Yang Diunggah Pada 26 Juni 2023	143
BAB V PENUTUP.....		149
5.1	Kesimpulan	149
5.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN.....		xvii

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN..... xvii

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Survei Pra Riset.....	2
Gambar 1. 2	Konten Unggahan Media Sosial Instagram @mrtjkt.....	6
Gambar 1. 3	Tanggapan <i>Followers</i> Media Sosial Instagram @mrtjkt.....	7
Gambar 2. 1	Model Penelitian.....	36
Gambar 4. 1	<i>Mean</i> Dimensi Variabel Media Sosial.....	94
Gambar 4. 2	<i>Mean</i> Dimensi Variabel Kebutuhan Informasi.....	125
Gambar 4. 3	Uji Linearitas.....	130



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1	<i>Kaiser Meyer Olkin (KMO)</i>	44
Tabel 3. 2	Hasil Uji Validitas Variabel (X) Media Sosial	45
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	45
Tabel 3. 4	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	47
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) Media Sosial.....	47
Tabel 3. 6	Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel (X) Media Sosial	47
Tabel 3. 7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	48
Tabel 3. 8	Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel (Y) Kebutuhan Informasi	48
Tabel 3. 9	Penggunaan Skala Interval.....	52
Tabel 3. 10	Standar Nilai Regresi Linear Sederhana	53
Tabel 3. 11	Standar Nilai Koefisien Korelasi	54
Tabel 3. 12	Operasional Konsep	58
Tabel 4. 1	Mengakses Konten Instagram @Mrtjkt Dengan Biaya Internet Yang Sedikit.....	63
Tabel 4. 2	Membagikan Konten Instagram @Mrtjkt Dengan Biaya Internet Yang Sedikit.....	64
Tabel 4. 3	Menyimpan Konten Instagram @Mrtjkt Dengan Biaya Internet Yang Sedikit.....	64
Tabel 4. 4	Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Dilihat Oleh Semua <i>Followers</i>	65
Tabel 4. 5	Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Dapat Di <i>Likes</i> Oleh Semua <i>Followers</i>	66
Tabel 4. 6	Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Dapat Dikomentari Oleh Semua <i>Followers</i>	67
Tabel 4. 7	<i>Followers</i> Dapat Berbagi Pengalaman Dengan <i>Followers</i> Lain Di Instagram @Mrtjkt.....	68
Tabel 4. 8	<i>Followers</i> Dapat Berbagi Informasi Dengan <i>Followers</i> Lain Di Instagram @Mrtjkt.....	69
Tabel 4. 9	<i>Followers</i> Dapat Berdiskusi Dengan <i>Followers</i> Lain Di Instagram @Mrtjkt.....	70
Tabel 4. 10	Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Langsung Dilihat Setelah Dipublikasikan	70
Tabel 4. 11	Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Langsung Di <i>Likes</i> Setelah Dipublikasikan	71
Tabel 4. 12	Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Share</i> Setelah Dipublikasikan	72
Tabel 4. 13	<i>Followers</i> Dapat Melihat Instagram @Mrtjkt Kapan Saja	73
Tabel 4. 14	<i>Followers</i> Dapat Berkomentar Di Instagram @Mrtjkt Kapan Saja... 73	
Tabel 4. 15	<i>Followers</i> Mendapatkan Balasan Komentar Di Instagram @Mrtjkt Kapan Saja.....	74
Tabel 4. 16	<i>Followers</i> Dapat Memberikan Komentar Di Instagram @Mrtjkt Secara <i>Real Time</i>	75
Tabel 4. 17	<i>Followers</i> Dapat Memberikan <i>Likes</i> Di Instagram @Mrtjkt Secara <i>Real Time</i>	76

Tabel 4. 18 <i>Followers</i> Dapat Berdiskusi Dengan <i>Followers</i> Lain Di Instagram @Mrtjkt Secara <i>Real Time</i>	76
Tabel 4. 19 <i>Followers</i> Dapat Saling Membalas Komentar Di Instagram @Mrtjkt Secara <i>Real Time</i>	77
Tabel 4. 20 <i>Followers</i> Dapat Saling Tanya Jawab Di Instagram @Mrtjkt Secara <i>Real Time</i>	78
Tabel 4. 21 <i>Followers</i> Mendapatkan Balasan Komentar Di Instagram @Mrtjkt .	78
Tabel 4. 22 <i>Followers</i> Dapat Berinteraksi Dengan <i>Followers</i> Lain Pada Kolom Komentar Di Instagram @Mrtjkt.....	79
Tabel 4. 23 <i>Followers</i> Dapat Terhubung Dengan <i>Followers</i> Lain Pada Kolom Komentar Di Instagram @Mrtjkt.....	80
Tabel 4. 24 <i>Followers</i> Dapat Berbagi Pengalaman Yang Sama Dengan <i>Followers</i> Lain Pada Kolom Komentar Di Instagram @Mrtjkt.....	81
Tabel 4. 25 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di Lihat Untuk Waktu Yang Lama	82
Tabel 4. 26 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Save</i> Untuk Waktu Yang Lama	82
Tabel 4. 27 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Share</i> Untuk Waktu Yang Lama	83
Tabel 4. 28 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Dipublikasikan Sesuai Dengan Jadwal.....	84
Tabel 4. 29 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Diedit Sesuai Dengan Persetujuan	85
Tabel 4. 30 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Dihapus Sesuai Persetujuan	85
Tabel 4. 31 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Share</i> Kepada Seluruh <i>Followers</i> Instagram @Mrtjkt.....	86
Tabel 4. 32 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di Lihat Oleh Seluruh <i>Followers</i> Instagram @Mrtjkt.....	87
Tabel 4. 33 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di Lihat Berulang Kali Oleh Seluruh <i>Followers</i> Instagram @Mrtjkt	88
Tabel 4. 34 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Dilihat Dari Mana Saja	89
Tabel 4. 35 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Save</i> Dari Mana Saja.....	89
Tabel 4. 36 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Share</i> Dari Mana Saja.....	90
Tabel 4. 37 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Share</i> Oleh Semua <i>Followers</i> @Mrtjkt.....	91
Tabel 4. 38 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di Komentari Oleh Semua <i>Followers</i> @Mrtjkt.....	92
Tabel 4. 39 Konten Instagram @Mrtjkt Dapat Di <i>Save</i> Oleh Semua <i>Followers</i> @Mrtjkt	93
Tabel 4. 40 <i>Mean</i> Indikator Variabel X	95
Tabel 4. 41 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Di Instagram @Mrtjkt.....	97
Tabel 4. 42 Akun Instagram @Mrtjkt Menyajikan Konten Yang Sesuai.....	98
Tabel 4. 43 <i>Followers</i> Mengakses Akun Instagram @Mrtjkt.....	99
Tabel 4. 44 <i>Followers</i> Mendapatkan Informasi Mrt Jakarta Dengan Mudah	100
Tabel 4. 45 <i>Followers</i> Mengakses Akun Instagram @Mrtjkt Untuk Memperoleh Informasi	100

Tabel 4. 46 <i>Followers</i> Mendapatkan Mendapatkan Informasi Di Instagram @Mrtjkt	101
Tabel 4. 47 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Yang Sesuai Dengan Situasi Saat Ini	102
Tabel 4. 48 Konten Instagram @Mrtjkt Sesuai Dengan Isi	103
Tabel 4. 49 Konten Instagram @Mrtjkt Sesuai Dengan Kebutuhan Masyarakat	103
Tabel 4. 50 Konten Berisi Informasi Mengenai Metode Pembayaran Tiket MRT	104
Tabel 4. 51 Konten Instagram @Mrtjkt Berisi Informasi	105
Tabel 4. 52 Konten Instagram @Mrtjkt Bersifat Spesifik	106
Tabel 4. 53 Informmasi Pada Instagram @Mrtjkt Bersifat <i>Real Time</i>	107
Tabel 4. 54 Instagram @Mrtjkt Memberi Informasi Operasional Secara Aktual	107
Tabel 4. 55 Instagram @Mrtjkt Memberi Informasi Pembayaran Tiket Secara Aktual	108
Tabel 4. 56 Informasi Diunggah Setiap Hari	109
Tabel 4. 57 Informasi Diunggah Sesuai Jadwal	110
Tabel 4. 58 Informasi Pada Instagram @Mrtjkt Selalu Diperbarui	110
Tabel 4. 59 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Terkini	111
Tabel 4. 60 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Lengkap	112
Tabel 4. 61 Konten Instagram @Mrtjkt Lengkap Dan Mendalam	112
Tabel 4. 62 <i>Followers</i> Mencari Informasi Di Instagram @Mrtjkt	113
Tabel 4. 63 <i>Followers</i> Mencari Informasi Di Instagram @Mrtjkt	114
Tabel 4. 64 <i>Followers</i> Mencari Informasi Peraturan Di Instagram @Mrtjkt	115
Tabel 4. 65 <i>Followers</i> Mencari Informasi Alur Pembayaran Di Instagram @Mrtjkt	115
Tabel 4. 66 Instagram @Mrtjkt Berisi Informasi Yang Detail	116
Tabel 4. 67 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Secara Detail	117
Tabel 4. 68 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Jenis <i>E-Money</i> Yang Digunakan	118
Tabel 4. 69 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Jenis <i>E-Wallet</i> Yang Digunakan	118
Tabel 4. 70 <i>Followers</i> Selalu Mengakses Instagram @Mrtjkt	119
Tabel 4. 71 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Ringkas Dan Menyeluruh	120
Tabel 4. 72 <i>Followers</i> Membutuhkan Informasi Ringkas	121
Tabel 4. 73 Instagram @Mrtjkt Menyajikan Informasi Lengkap	121
Tabel 4. 74 Informasi Yang Diunggah Bersifat Aktual	122
Tabel 4. 75 Informasi Yang Diunggah Selalu Diperbarui	123
Tabel 4. 76 Informasi Yang Diunggah Bersifat <i>Real Time</i>	124
Tabel 4. 77 <i>Mean</i> Indikator Variabel Y	126
Tabel 4. 78 Hasil Uji Normalitas	129
Tabel 4. 79 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	131
Tabel 4. 80 Hasil Uji Hipotesis	132
Tabel 4. 81 Koefisien Determinasi	133