

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research, Fourteenth Edition*. Cengage Learning
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach For Structural Equation Modeling, In G. A. Marcoulides (Eds.), Modern Methods For Business Researc*. Mahwah.
- Cresswell, J. W., & Cresswell J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Sage Publications
- Field, A. P. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics: 5th edition*. In SAGE Publications, Inc.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data*. Rafa Media
- James, G., Witten, D., Tibshirani, R., & Hastie, T. (2013). *An Introduction to Statistical Learning with Applications in R*. Springer.
- Luik, J. (2022). *Media Baru*. Prenada Media.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Priention Seventh Edition*. Pearson Education.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi*. Prenada Media.
- Neuman, L. W. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Ratminto, Sharbina, F., Yusuf, R. R., Laksana, L. U., Wahyuni, S., & Apriyanti, S. (2017). *Pelayanan Prima : Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan*. Gadjah Mada University Press.
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Busines*. Wiley.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung : Alfabeta.

Susilo, D. (2022). *Teori Komunikasi: Kajian Interdisipliner dalam Kajian Publik dan Kajian Media*. Indonesia Pustaka.

Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Cipustaka Media.

Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. United States: Ventus Publishing.

Jurnal :

Afifah, N., & Maryani, A. (2020). *The Effect of Social Media Twitter @womanfeeds to Fulfillment Information Needs of Skincare & Make Up Followers*. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 450–454.

Afra Azzahra, C., & Angga Dianita, I. (2024). *Pengaruh Media Sosial Instagram @jaklingkoindonesia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Jaklingko*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 105–113.

Amalia, A., & Gittawati, F. (2023). *Visual Pleasure New Media (Analisis Semiotika Male Gaze Dalam Akun Tiktok @Goodponselangels)*. *Communications*, 5(2), 443–466.

Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1768–1776.

Embun, R., Sarie, P., & Destiwati, R. (2023). *Review Pengaruh Media Sosial Instagram @Beeruindonesia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perhitungan Kalori*. *Economics and Digital Business*, 4(2), 52–58.

Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). *Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers-nya*. *EProceedings of Management*, 8(3).

Fitriyani, E. N., & Sulihyantoro, A. B. (2020). *Penggunaan Media Sosial Twitter dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Aktivitas Menggunakan Media Sosial, Kualitas Informasi dan Electronic Word of Mouth dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mengenai Diskon di Kalangan Pengikut Akun Twitter)*. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1, 1–22.

Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). *Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca*. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34.

- Lidara, A. (2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru*. UIN Suska Riau, (5317), 1–84.
- Luthfia, R. R. (2023). *Pengaruh Brand Ambassador dan Social Media Marketing Instagram @npureofficial terhadap Keputusan Pembelian Produk Npure*. Communications, 5(1), 372–397.
- Maulana, Y., Mu'arifah, A., & Nanda, S. E. (2023). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Pinterpolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(1), 48–58.
- Muliani, Cahyati Dwi, Dharta, Firdaus Yuni, Oxcygentri, O. (2020). *Pengaruh Penggunaan Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Pengikut Akun Twitter @Racunbelanja*. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 7(2), 408–420.
- Putri, N. N., & Zulfebriges. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Bandung Conference Series: Communication Management, 2(2), 533–537.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z*. JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan), 6(1), 2382–2395.
- Rossza, D. A. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram @Halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers*. Jom Fisip, 7(R 2), 1–11.
- Sary, M. P., Wijayanti, V., Putri, M. L., Bimantoro, A. A., & Firanti, D. A. (2022). *Efektivitas Instagram Sebagai Promosi Wirausaha Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta Selama Pandemi*. Jurnal Niara, 15(2), 282–294.