

## DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, S. (2024, Mei 8). *mengenal sepatu sneakers dan karakteristiknya tidak berat hingga model trendi*. Retrieved from gaya.tempo.co: <https://gaya.tempo.co/read/1865338/mengenal-sepatu-sneakers-dan-karakteristiknya-tidak-berat-hingga-model-trendi>
- Ahmed, S. (2021, Oktober 28). *Bagaimana Dampak Sneaker Menciptakan Masa Depan yang Berkelanjutan untuk Alas Kaki kita*. Retrieved from causeartist.com: <https://causeartist.com/sneaker-impact-creating-sustainable-footwear/>
- ANDKP. (2019, Januari 03). *Tak Harus Nunggu Sobek atau Buluk, Ini Tanda Sepatu Kamu Sudah Tak Layak Pakai dan Wajib Ganti*. Retrieved from TRIBUNJUALBELI.COM: <https://blog.tribunjualbeli.com/18763/tak-harus-nunggu-sobek-atau-buluk-ini-tanda-sepatu-kamu-sudah-tak-layak-pakai-dan-wajib-ganti>
- Anonim. (2021, Juli 22). *Inspirasi Adalah Ide yang Muncul dari Pikiran, Berikut Penjelasan Lengkapnya*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.https://www.merdeka.com/jateng/inspirasi-adalah-ide-yang-muncul-dari-pikiran-berikut-penjelasan-lengkapnya-klm.html/jateng/inspirasi-adalah-ide-yang-muncul-dari-pikiran-berikut-penjelasan-lengkapnya-klm.html>
- Astuti, R. F. (2022, November 29). *Sejarah Pembangunan Jembatan Suramadu dan Penggagasnya*. Retrieved from detikJatim: <https://www.detik.com/jatim/budaya/d-6433407/sejarah-pembangunan-jembatan-suramadu-dan-penggagasnya>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek. Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, 336 hlm. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919\\_Buku\\_Pemasaran\\_Produk\\_dan\\_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf)
- Gravitarsi. (2023, Juni 27). *Jembatan Suramadu: Harmoni Keindahan dan Teknologi dalam Arsitektur Modern*. Retrieved from gravitarsi.com: <https://gravitarsi.com/jembatan-suramadu-harmoni-keindahan-dan-teknologi-dalam-arsitektur-modern/#:~:text=Desain%20arsitektur%20Jembatan%20Suramadu%20menggabungkan,struktur%20yang%20anggun%20dan%20berkesan.>
- Gaspersz Vincent. (2008). *Ekonomi Manajerial. Landasan Analisis Dan Strategi Bisnis Untuk Manajemen Perusahaan Dan Industri*.

- Hartati, N. (2019, Oktober 23). *pengetahuan tata busana*. Retrieved from busana1606: <https://busana1606.blogspot.com/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (Philip Kotler & Kevin Lane Keller, Eds.; 15th ed.). Pearson Education, Inc. © 2016.
- Koppe, V. M., Schulte, N. K., Rech, S. R., & Silveira, I. (2020). Hundertwasser's theory and its relation to the Slow Fashion movement. *ModaPalavra e-periódico*, vol. 13, no. 30, pp. 257-281.
- Kusumawati, Y. A. (2017). *Trend Forecasting*. Retrieved from binus.ac.id: <https://binus.ac.id/malang/2017/09/trend-forecasting/#:~:text=Trend%20forecasting%20merupakan%20sebuah%20metode,lainnya%20sudah%20mengembangkan%20metode%20ini>.
- Lupiyoadi, R. and I. R. B. (2015). *Praktikum metode riset bisnis*. Jakarta: Salemba Empat , 306.
- Maletik, Marina ;. (2023, November 08). *Shoe Recycling Guide: Recycle Your Footwear Responsibly*. Retrieved from greencitizen.com: <https://greencitizen.com/blog/shoe-recycling/>
- Made Sujana, K. Muka. P. N. L. (2021). *Inovasi Tas Wanita Dengan Media Keramik I Made Sujana, I Ketut Muka. P, I Nyoman Laba* (Vol. 131, Issue 2).
- Mardiati, N. (2018). Bulu Burung Merak Sebagai Sumber Inspirasi Penciptaan Tas Kulit. *journal.student.uny.ac.id*, 319.
- Mezzanine. (2019, September 26). *Isu Lingkungan Industri Fesyen dan Sepatu jadi Fokus Rapat Umum G7*. Retrieved from mainbasket.com: <https://www.mainbasket.com/>
- Pertiwi, B. P. (2021, 09 20). *10 Jenis Tas Wanita yang Wajib Kamu Tahu, Termasuk Clutch Bag, Cocok untuk Digunakan ke Pesta*. Retrieved from tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2021/09/20/10-jenis-tas-wanita-yang-wajib-kamu-tahu-termasuk-clutch-bag-cocok-untuk-digunakan-ke-pesta>.
- Pramodhawardhani, J., Endrayana, M., & Retnasari, D. (n.d.). *Penerapan Sustainable Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion*.
- Primasari, P. G. (2023, Januari 06). *Battle Sneakers: Mending yang Terbuat dari Kulit Sintetis Atau Kanvas?* Retrieved from mojok.co: <https://mojok.co/terminal/battle-sneakers-mending-yang-terbuat-dari-kulit-sintetis-atau-kanvas/>

- Ramadhan, F. (2020, Maret 19). *5 Strategi Pemasaran Menembus Target Pasar Millennials*. Retrieved from post.app: <https://post.app/blog/5-strategi-pemasaran-menembus-target-pasar-millennials/>
- Ranawati, N. K. (2021, Februari 20). *Kurangi Sampah Menumpuk, Gerakan Donasi Sepatu Dibanjiri Peminat*. Retrieved from LENGKONG, AYOBANDUNG.COM: <https://www.ayobandung.com/bandung/pr-79713933/kurangi-sampah-menumpuk-gerakan-donasi-sepatu-dibanjiri-peminat>
- Riadi, M. (2021, 09 14). *kualitas produk pengertian manfaat dimensi perspektif dan tingkatan*. Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Sasha. (2021, Januari 25). *Upcycling Fashion: Inovasi Produk Dan Solusi Limbah Tekstil*. Retrieved from geometry.id: <https://www.geometry.id/stories/upcycling-fashion-solusi-limbah-tekstil>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Prof. Dr. Sugiyono 2017*.
- Torch. (2022, agustur 09). *Apa Itu Tas Selempang? Bagaimana Cara Memilih yang Terbaik? Cari Tahu Di Sini*. Retrieved from torch.id: <https://torch.id/blogs/news-and-updates/apa-itu-sling-bag>. August 09, 2022
- Trend Forecasting. (2025). *Resilient FFT Fashion Trend Forecasting. Fashion Trend 2024/2025*.
- Yusnindya Putri, D., & Kesejahteraan Keluarga, P. (2018). *Edisi Yudisium Periode Februari* (Vol. 07).
- Zuraya, N. (2019, April 07). *Produksi Alas Kaki RI Berkontribusi 4,6 Persen Produk Dunia*. Retrieved from republika.co.id: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/ppkmxh383/produksi-alas-kaki-ri-berkontribusi-46-persen-produk-dunia>