

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agustina, A., Rahmawaty, D., Magdalena, R., Kusmayadi, T., Syamsiah, S., & Vincent. (2022). MAHARANI : KOLEKSI RANCANGAN BUSANA TERINSPIRASI DARI PERMAISURI CIXI DINASTI QING. *JURNAL DESAIN: KAJIAN PENELITIAN BIDANG DESAIN*, 2(2), 376-389.
- Anriyana, N. W., Ardi, M., & Suryani, H. (2022). Analisis Hasil Belajar Mata Pelajaran Desain Busana dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Siswa SMK Negeri 2 Gowa. *Journal Technologycal and Vocational*, 6(1), 52-62.
- Ariati, N. L., Sudirtha, I. G., & Angendari, M. D. (2018). PENGEMBANGAN BUSANA PESTA MALAM DENGAN SUMBER IDE BUSANA RATU ELIZABETH KERAJAAN INGGRIS. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(3), 200-210.
- Astuti, P. (2021, Agustus 8). *MENERAPKAN DESAIN BLUS SESUAI DENGAN KONSEP KOLASE : Desain Busana SMK/MAK KELAS XI*. Retrieved Maret 7, 2024, from Fliphtml.com:
https://fliphtml5.com/mzeva/wjgs/MODUL_DESAIN_BUSANA/
- Bestari, A. G. (2011). *Menggambar Busana dengan Teknik Kering*. Yogyakarta: KTSP.
- Bestari, A. G. (2011). *Menggambar Busana dengan Teknik Kering*. Yogyakarta: KTSP.
- Dewi, S. F., & Wening, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Busana Terhadap Perilaku Konsumsi Busana Pada Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 3 Klaten. *Jurnal Pendidikan Teknik Busana*.
- Diskominfo Kota Bogor. (2021, Mei 7). *BFC Jadi Wadah Pertama Fashionpreneur di Kota Bogor*. Retrieved Januari 3, 2024, from Kotabogor.go.id:
https://kotabogor.go.id/index.php/show_post/detail/100646/bfc-jadi-wadah-pertama-fashionpreneur-di-kota-bogor

- Ernawati, Izwerni, & Nelmira, W. (2008). *Tata Busana unuk SMK*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Fajarani dkk, E. F. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Pinterest Terhadap Kreativitas Mendesain Busana Pesta Kelas XI Busana 3 SMK Negeri 8 Surabaya. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6(4), 2122-2130.
- Fauziyyah, A., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(1), 1-14.
- Fitrihana, N. (2018). RANCANGAN PEMBELAJARAN TEACHING FACTORY DI SMK TATA BUSANA. *HEJ (Home Economics Journal)*, 2(2), 56-64.
- Fuad, A., Zaki, & Zuraini. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas 1 SDN 7 Kute Panang. *Jurnal Tunas Bangsa*, 44-46.
- Hall, C., & Zarro, M. (2012). Social Curation on the Website Pinterest.com. *Proceeding of the American Society for Information Science and Technology*, 49(1), 1-9.
- Herlambang, A. D., Sasmita, D. A., & Wijoyo, S. H. (2021). PENGARUH MINAT BELAJAR, GAYA BELAJAR, DAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF TERHADAP HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN DASAR DESAIN GRAFIS. *Jurnal Ilmiah Edutic*, 7(2), 105-115.
- Huda, A. S., & Qudsiah, R. (2019). Hubungan Antara Kreatifitas Dengan Hasil Belajar Matematika. *Seminar Nasional Penelitian Pendidikan Matematika (SNP2M)*. Tangerang.
- Iriyanti, E. D., & Mariah, S. (2018). Pengaruh Tayangan Fashion dari Internet Terhadap Hasil Belajar Desain Busana. *Jurnal Keluarga*, 95-100.
- Mutiarani, W. A., & Triyanto, T. (2022). PENGARUH APLIKASI MEDIA SOSIAL PINTEREST TERHADAP KREATIVITAS MENDESAIN BUSANA PESTA WANITA SISWA SMK SYUBBANUL WATHON. *Jurnal Fesyen: Pendidikan dan Teknologi*, 11(3).

- Nur, M. H. (2019). Pola Penggunaan Internet Mahasiswa Desain sebagai Sumber Inspirasi pada Tahap Awal Desain (Early Phase Design). *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, 3(5), 165-168.
- Nurgiantoro, B. (1988). *Dasar- Dasar Pengembangan Kurikulum Sekolah*. Yogyakarta: BPFE.
- Nurhasanah, S., & Sobandi, A. (2016). MINAT BELAJAR SEBAGAI DETERMINAN HASIL BELAJAR SISWA (Learning Inter as Determinant Student Learning Outcomes). *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 1(1), 128-135.
- Nusi, S., & Zaman, A. (2002). *Jas Wanita: Sejarah-Gaya & Cara Praktis Pembuatan Jas Wanita*. Jakarta: Meutia Cipta Sarana.
- Purnami, P. J., Sudirtha, I. G., & Angendari, M. D. (2023). PENGEMBANGAN BUSANA PESTA DENGAN SUMBER IDE TRADISI ACI TABUH RAH PENGANGON. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14(1), 29-38.
- Putri, A. D., Ahman, Hlmia, R. S., Almaliyah, S., & Permana, S. (2023). PENGAPLIKASIAN UJI T DALAM PENELITIAN EKSPERIMEN. *Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika, dan Statistika*, 4(3), 1978-1987.
- Ramadhina, R., & Khamolis, M. (2021). KETERAMPILAN DIGITAL ABAD 21: PERSIAPAN KERJA SISWA TATA BUSANA DI ERA INDUSTRI 5.0. *Jurnal Online Tata Busana*, 10(1), 149-162.
- Riyanto, A. A. (2003). *Desain Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Rizkiya, A. L., Indart, & Yulistiana. (2022). BUNGA LAVATERA SEBAGAI SUMBER IDE PENCIPTAAN BUSANA PESTA. *Journal of Fashion & Textile Design Unesa*, 3, 48-56.
- Saputra, G. Y., Kartika, D. L., & Muhasanah, N. (2022). Uji T Berpasangan (Paired T-Test) Terhadap Pengaruh Perbedaan Jumlah Jam Terapi Applied Behaviour Analysis (ABA) Pada Siswa Berkebutuhan Khusus Autisme. *Jurnal Jendela Pendidikan*, 2(3), 379-387.

- Schooper, S. E. (2015). Pinterest as a Teaching Tool. *Journal of Teaching and Learning with Technology*, 69-72.
- Setiadarma, M. P., & Waruwu, F. E. (2003). *Mendidik Kecerdasan*. Jakarta: Pustaka Populer Obor.
- Setiawan, M. (2023, Januari 28). *Siapa Pendiri Pinterest? Ternyata Pernah Bekerja di Google*. Retrieved Januari 3, 2024, from Lintaslabel.inews.id: <https://lintasbabel.inews.id/read/246830/siapa-pendiri-pinterest-ternyata-pernah-bekerja-di-google>
- Slamento. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soraya, L. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 4(1), 11.
- Sudiantari, N. K., Sri Sukmadewi, I. A., & Sari Leliana, D. A. (2022). MACACA NIGRA : PITARUH WITU JENGGALA SULAWESI DALAM KARYA BUSANA SEXY ALLURING. *Bhumidevi : Journal of Fashion Design*, 2(1), 30-37.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistio, H. (2005). *Rancang Busana: Terampil, membentuk pribadi mempesona*. Yogyakarta: UNNES PRES.
- Susanto, A. (2016). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sutrisno. (2021). *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing Tingkatan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing.
- Vasconcelos dkk, L. (2017). Inspiration and Fixation: The Influences of Example Designs and System Properties in Idea Generation. *Journal of Mechanical Design*, 139(3), 1-13.
- Widarwati, S. (2000). *Desain Busana I*. Yogyakarta: FPTK IKIP Yogyakarta.

- Widjiningsih. (1982). *Desain Hiasan Busana dan Lenan Rumah Tangga*. Yogyakarta: IKIP Yogyakarta.
- Winarso, B. (2021, Februari 24). *Fitur, Sejarah dan Cara Menggunakan Pinterest*. Retrieved Januari 3, 2024, from Dailysocial.id:
<https://dailysocial.id/post/cara-menggunakan-pinterest/>
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linear Sederhana*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Fisika. Bali: Universitas Udayana.

