

**PENINGKATAN KREATIVITAS DAN KAPABILITAS INOVASI  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MELALUI KONSEP  
QUADRUPLE HELIX (Pada Usaha Ekonomi Kreatif Sub-sektor DKV di  
Jakarta)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Andien Amirani Soraya

1701618028

Skripsi Yang Dituliskan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andien Amirani Soraya  
NIM : 1701618028  
Fakultas/Prodi : Ekonomi / Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : andienamirani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peningkatan Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Konsep Quadruple Helix (Pada Usaha Ekonomi Kreatif Sub-sektor DKV di Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2024  
Penulis,

(Andien Amirani Soraya)



## LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

### SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar., M.Si.  
NIP/NIDK : 197701152005011001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Dicky Iranto, SE, M.SE  
NIP/NIDK : 197106122001121001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Andien Amirani Soraya  
No. Registrasi : 1701618028  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Judul Skripsi : Peningkatan Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Konsep *Quadruple Helix* (Pada Usaha Ekonomi Kreatif Subsektor DKV di Jakarta)

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta,

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar., M.Si.  
NIP.197701152005011001

Dosen Pembimbing II

Dicky Iranto, SE, M.SE  
NIP. 197106122001121001

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Pendidikan Ekonomi

Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd  
NIP. 198202172015041001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Andien Amirani Soraya  
NIM. 1701618028

## ABSTRAK

Dewasa ini, digitalisasi menjadi salah satu komponen yang memegang peran penting dalam perekonomian, utamanya pada kegiatan bisnis. Transformasi digital atau digitalisasi yang juga terjadi di Indonesia secara tidak langsung turut membantu pertumbuhan ekonomi, terutama melalui sektor ekonomi kreatif. Perkembangan ekonomi kreatif tidak terpisahkan dari kemajuan teknologi. Pemanfaatan teknologi secara baik dan positif dapat membantu pelaku usaha ekonomi kreatif, khususnya sub-sektor Desain Komunikasi Visual (DKV) bidang ilustrasi, yakni *illustrator*, untuk lebih optimal dalam mencapai keunggulan bersaing. Namun, secara bersamaan, hal ini juga menjadi tantangan bagi *illustrator* untuk terus meningkatkan kreativitas dan kemampuan berinovasi pada jenis produk dan pelayanan yang ditawarkan, agar mereka bisa mencapai keunggulan bersaing atau setidaknya mampu bertahan di industri ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji peningkatan kreativitas dan kapabilitas inovasi terhadap keunggulan bersaing melalui konsep *Quadruple Helix* pada usaha ekonomi kreatif sub-sektor Desain Komunikasi Visual (DKV) bidang ilustrasi di Jakarta. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *non-probably sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 99 responden dengan kriteria: berprofesi sebagai *illustrator* yang berdomisili di Jakarta. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.1.0.2 dengan teknik *Outer Model* dan *Inner Model* serta *Bootstrapping*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa konsep *Quadruple Helix* belum sepenuhnya berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kreativitas dan kapabilitas inovasi (*intellectuals* tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kreativitas; *government*, *business*, dan *civil society* tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kapabilitas inovasi). Selain itu, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Kreativitas dan Keunggulan Bersaing.

**Kata Kunci:** bisnis, cendekiawan, kapabilitas inovasi, keunggulan bersaing, kreativitas, masyarakat sipil, pemerintah, Quadruple Helix

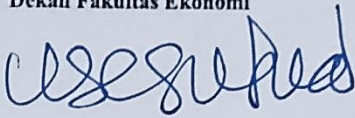
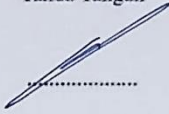
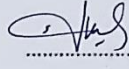
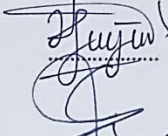
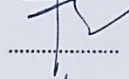

## **ABSTRACT**

*Nowadays, digitalization plays an important role in the economy of Indonesia, especially within the business scope. Digital transformation or digitalization, which is also affecting Indonesia, plays an implicit role in fostering economic development, particularly in the realm of technology advancement. The well, positive, and responsible use of technology can assist creative business actors, mainly within the sub-sector Visual Communication Design in the field of illustration, which is illustrator, to optimize their competitive advancement. However, at the same time, it also poses a significant challenge for illustrators to continuously enhance their creativity and innovation in the products and services they offer, in order to achieve the competitive advantages or at least to thrive in this industry. The purpose of this study was to examine the improvement in creativity and capability on competitive advantages through the concept of Quadruple Helix within the sub-sector Visual Communication Design in the field of illustrator in Jakarta. This study employed quantitative approach. To support the approach, author utilized one of sampling techniques, namely non-probably sampling. The sample used in this study consisted of 99 respondents who met the criteria of working as illustrators and residing in Jakarta. The analysis of this study utilized SmartPLS 4.1.0.2 software, employing techniques Outer Model, Inner Model, and Bootstrapping techniques. The result of this study revealed that there was no significant improvement in creativity and capabilities for innovation (intellectuals did not significantly affect the improvement of creativity; and neither did government, business, nor civil society significantly affect the improvement of capabilities for innovation). Additionally, no significant improvement was found between creativity, and competitive advantages.*

**Keywords:** *Business, Capabilities for Innovation, Civil Society, Competitive Advantages, Creativity, Government, Intellectuals, Quadruple Helix.*

## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab			
Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Ketua Penguji)		24/07/2024
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 1)		24/07/2024
3	Puji Yuniarti, SE., MM NIP. 197706152023212012 (Penguji 2)		24/07/2024
4	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar., M.Si NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 1)		25/07/2024
5	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP. 197106122001121001 (Pembimbing 2)		24/07/2024
Nama	: Andien Amirani Soraya		
No. Registrasi	: 1701618028		
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Peningkatan Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Konsep Quadruple Helix (Studi pada pelaku usaha ekonomi kreatif subsektor DKV (ilustrator) di Jakarta).

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi tugas akhir berupa skripsi sebagai upaya dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta serta sebagai bentuk implementasi pengetahuan dan keterampilan yang telah peneliti dapatkan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak dukungan baik materi dan moril dari berbagai pihak. Dengan demikian, melalui tulisan ini peneliti ingin mengucapkan terima kaih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik peneliti sejak masa awal perkuliahan yang senantiasa meluangkan waktu, dukungan dan bimbingan terkait akademik serta dalam proses penyusunan skripsi;

3. Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini;
4. Dicky Iranto, SE, M.SE, selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan, serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini;
5. Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn, M.Ds, selaku Dosen Mata Kuliah DKV pada saat program kuliah merdeka yang senantiasa membimbing, dan memberi arahan serta saran dalam proses penyusunan skripsi ini;
6. Pak Muhammad Azhar Iskandar Zainal, Pak Kurniawan, Ibu Nur, dan seluruh staff Direktorat Tata Kelola Ekonomi Digital serta Direktorat Kuliner, Kriya, Desain dan Fesyen Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang senantiasa membimbing, mendukung serta memberi arahan dalam proses penyusunan skripsi ini;
7. Mama, Papa, Kakak Adam, Ajeng, Alm. Akung, Almh. Uti, Mbah Ngatman, Mbah Edi dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, cinta, perhatian dan dukungan penuh selama peneliti menempuh pendidikan dan khususnya dalam proses penyusunan skripsi ini;
8. Teman-teman Lembaga Iqtishodi FE UNJ & LDK Salim UNJ, Shabrina, Alta, Dinda, Friska, Rahmah, Rika dan Dini yang telah memberikan doa, dukungan, arahan, bimbingan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;

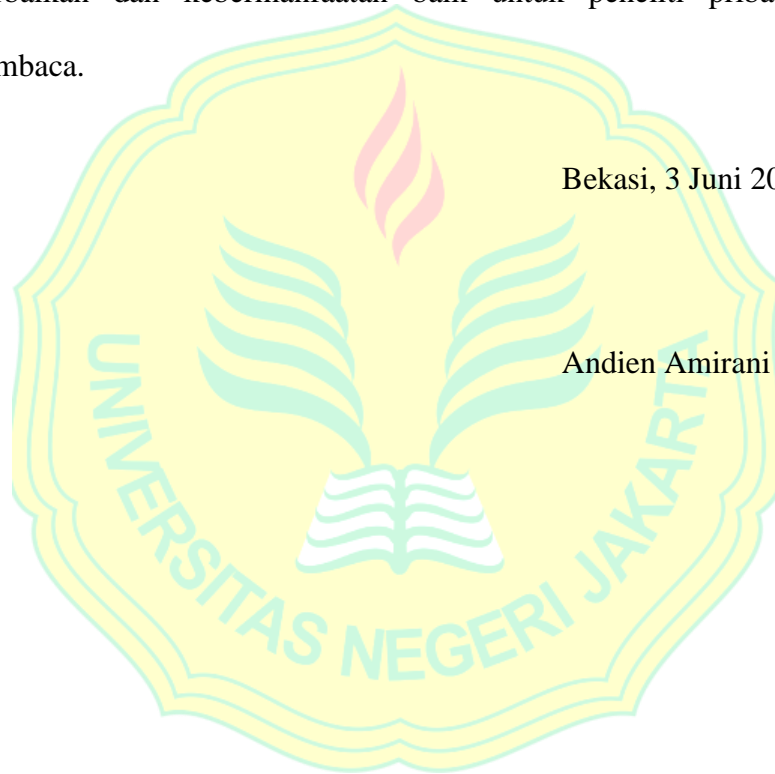
9. Teman-teman seperjuangan peneliti yang telah memberikan motivasi serta arahan dalam menuntaskan tugas akhir;

10. Serta semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti dengan penuh kesadaran mengakui bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan kebermanfaatan baik untuk peneliti pribadi maupun pembaca.

Bekasi, 3 Juni 2024

Andien Amirani Soraya



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Premis Masalah .....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung .....	9
2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi Neoklasik.....	9
2.1.2 Pertumbuhan Ekonomi Endogen.....	9
2.1.3 Ekonomi Kreatif.....	9
2.1.4 Subsektor Ekonomi Kreatif: DKV.....	14
2.1.5 Ilustrasi .....	16
2.1.6 Keunggulan Bersaing .....	18
2.1.7 Kapabilitas Inovasi.....	20
2.1.8 Kreativitas .....	23
2.1.9 Quadruple Helix.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Gap Penelitian .....	31
2.4 Kerangka Berpikir dan Hipotesis .....	34

2.4.1 Kerangka Berpikir.....	34
2.4.2 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	34
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
3.2 Desain Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.4 Pengembangan Instrumen .....	41
3.4.1 Penjelasan Konseptual .....	41
3.4.2 Penjelasan Operasional .....	43
3.4.3 Instrumen Penelitian.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Teknik Pengambilan Data .....	49
3.5.1 Skala Pengukuran .....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Analisa Outer Model.....	50
3.6.2 Analisa Inner Model.....	52
3.6.3 Uji Hipotesis .....	52
BAB IV .....	53
4.1 Deskripsi Data.....	53
4.2 Hasil .....	61
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V.....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Implikasi .....	79
5.3 Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 4.1 Model Penelitian .....	62
Gambar 4.2 Bootstraping Model.....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Perkembangan Kontribusi Ekraf Terhadap PDB Nasional 2019-2021 ..	3
Tabel 1.2 Perkembangan Tenaga Kerja Ekraf 2019-2021 .....	3
Tabel 1.3 Perkembangan Tenaga Kerja Ekraf Sub-sektor DKV 2019-2021 .....	4
Tabel 2.1 Indikator Keunggulan Bersaing .....	18
Tabel 2.2 Indikator Kapabilitas Inovasi .....	22
Tabel 2.3 Indikator Kreativitas .....	24
Tabel 3.1 Indikator Variabel Turunan Quadruple Helix .....	44
Tabel 3.2 Indikator Variabel Kreativitas .....	44
Tabel 3.3 Indikator Variabel Kapabilitas Inovasi .....	45
Tabel 3.4 Indikator Variabel Keunggulan Bersaing .....	45
Tabel 3.5 Instrumen Variabel Turunan Quadruple Helix .....	58
Tabel 3.6 Instrumen Variabel Kreativitas .....	47
Tabel 3.7 Instrumen Variabel Kapabilitas Inovasi .....	47
Tabel 3.8 Instrumen Variabel Keunggulan Bersaing .....	48
Tabel 3.9 Skala Likert .....	49
Tabel 3.10 Level of Reliability .....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.2 Usia Responden .....	53
Tabel 4.3 Latar Belakang Pendidikan Responden .....	54
Tabel 4.4 Pengalaman Responden .....	54
Tabel 4.5 Jenis Pekerjaan Responden .....	55
Tabel 4.6 Spesifikasi Pekerjaan Responden .....	55
Tabel 4.7 Penghasilan Responden .....	56
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel GOV .....	57
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel INT .....	58
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel BUS .....	58
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel CIS .....	59

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel CRE.....	60
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel CPI.....	60
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel CPA.....	61
Tabel 4.15 Outer Loading .....	62
Tabel 4.16 Data Final.....	63
Tabel 4.17 Discriminant Validity.....	64
Tabel 4.18 Level of Reliability .....	65
Tabel 4.19 Skor Cronbach's Alpha.....	65
Tabel 4.20 Skor Composite Reliability.....	66
Tabel 4.21 Skor AVE.....	66
Tabel 4.22 r-square.....	68
Tabel 4.23 Path Coefficients .....	69

