

## DAFTAR PUSTAKA

Lupiyoadi & Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. (Hal 144).

Malayu S.P Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia : Dasar dan Kunci Keberhasilan* (Jakarta: Haji Masagung,2007), 224

Rahmawati, 2016. *Manajemen pemasaran* ,samarinda: Penerbit Mulawarman Universitas Press ( Hal 16)

Herni Kustanti, dkk.(2008) *E book Tata Kecantikan Kulit Jilid 2* : Penerbit Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan

Kotler K, 2016. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi ke tigabelas* : Jakarta Erlangga. Hal (25)

Tjiptono & Fandy (2013). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : Penerbit Ekonisia (Hal 5)

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta. (Hal 36 - 67)

Ghozali & Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Pogram IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro

Wulan Fitriyah (2022) , Pengaruh Service Quality Dan Trust Terhadap Customer Loyalty Pada Rahmie Clinic Gresik Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening, *jurnal UISI* ( Hal 2)

Dian karunia ratri (2015), factor factor yang mempengaruhi minat konsumen pada pelayanan jasa facial dengan bahan alami di house of anisa kota tuban, *Jurnal universitas Negeri Surabaya* (hal 82)

AZ, Nasution. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Diadit Media. (Hal 23 – 25).

D Amarsaid (2021), Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening, *Skripsi STEI* (HAL 24)

Indrasari & Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama. Surabaya: Penerbit Unitomo Press. (Hal 20).

Cho, Little book of skincare, *Jurnal Universitas Multi Media*

Agustri Nela (2017), Pengaruh Penggunaan Masker Wajah Kacang Hijau Terhadap Perawatan Kulit Wajah Kering, *Skripsi Universitas Negeri Padang* (Hal 3)

Tirra Ammerinda (2017), pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen klinik kecantikan Nandira di Bandar Lampung, *skripsi sarjana*, Universitas Lampung

Yasrawan, Komang Tri (2022) Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keunggulan Kompetitif Serta Implikasinya Pada Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Buleleng. *Masters thesis*, Universitas Pendidikan Ganesha

Rohmawati, Sri. 2017. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT. Hadji Kalla (Toyota) Cabang Urip Makassar. *Skripsi Sarjana*, Universitas Muhammadiyah Makassar. (Hal 1)

R Riswan (2021). Presepsi Nasabah Bank Mumalat KCP Kota Pare Pare, *Skripsi IAIN Parepare* ( Hal 38,39)

Mulyono, 2019. Analisis Regresi Sederhana. *Journal, Universitas Binus*

Eny Widhia Agustin, manfaat hasil belajar perawatan wajah sebagai kesiapan menjadi beauty operator pratama , *UNNES Jurnal* (hal 12)

Hardiyati, Ratih. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran. *Skripsi Sarjana* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. (Hal 52).

Kurniawati, Tyas. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand

Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *Skripsi Universitas Jember*. (Hal 42).

Kusmiati, Siti. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Koperasi “Koppi Maniez” Pondok Pesantren Nurul Ummah Putri Yogyakarta). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Skripsi Sarjana*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. (Hal7).

Panjaitan., Januar Efendi., & Ai Lili Yulianti. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Bandung

Rohmawati, Sri. 2017. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT. Hadji Kalla (Toyota) Cabang Urip Makassar. *Skripsi Sarjana*, Universitas Muhammadiyah Makassar. (Hal 1).

Muttaqin, Ivan. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang. Semarang: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. (Hal 8).

Ike Octaviani, (2011). Aplikasi Variasi Dosis Energi Laser Nd:YAG Q-Switch untuk Fotodinamik Terapi (PDT) Tumor Kulit (Malignant Skin Tumor) Secara in vivo. *Journal UNAIR* (<https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jftf957865d0afull.pdf>)

Lisa`Yinni`Mah (2016) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Perawatan Wajah (*Facial*) *Oxyflash* Di Klinik Kecantikan Duraskin Surabaya. E-Journal Volume 05 hal (84-92)  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-riyas/article/download/15592/14136/>

Bersumber dari Internet atau online

<https://larismanis.com/listing/london-beauty-centre/>

<https://mitracomm.com/kualitas-pelayanan/>

[www.rumahfacial.com](http://www.rumahfacial.com)

<https://www.rayendraclinic.co.id/services/dermapen/>

<https://www.scribd.com/document/322144163/Meshotherapy-Non-Needle>

: <https://novisdermatology.co.id/>

[www.halodoc.com](http://www.halodoc.com)

[www.alodocter.com](http://www.alodocter.com)