

SKRIPSI

ANALISIS BAURAN PEMASARAN 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE AND PROMOTION*) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG TAMU DI HOTEL DOUBLETREE



**ANNISYA FAJRIANI
1504617051**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

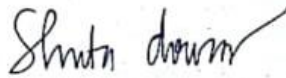
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Analisis Bauran Pemasaran 4P (*Product, Price, Place, and Promotton*) Terhadap Minat Berkunjung Tamu di Hotel Doubletree
Penyusun : Annisya Fajriani
NIM : 1504617051
Pembimbing I : Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E
Pembimbing II : Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes
Tanggal Ujian : 26 Juli 2024

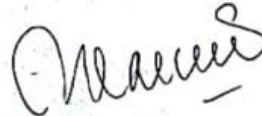
Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E
NIP 197511152006042001



Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes
NIDK 8954160022

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 199003082019032019

HALAMAN PEGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Bauran Pemasaran 4P (*Product, Price, Place, and Promotion*) Terhadap Minat Berkunjung Tamu di Hotel Doubletree
Penyusun : Annisya Fajriani
NIM : 1504617051

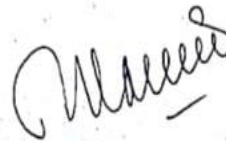
Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E
NIP 197511152006042001



Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes
NIDK 8954160022

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II



Hurriyyatun Kabbaro, M.Si
NIP 1199204252022032008



Elmanora, S.Si., M.Si
NIP 199003082019032019



Mulyati, S.Pd., M.Si
NIP 1973312242024212006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 199003082019032019

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta
3. Jika di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi akademik terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan

Jakarta, 29 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Annisya Fajriani

NIM. 1504617051

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena dengan kehendak dan ridho-Nya, maka skripsi yang berjudul “Analisis Bauran Pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) terhadap Minat Berkunjung Tamu di Hotel Doubletree” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan memenuhi sebagian persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan ini tidak lepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Elmanora, M.Si. selaku Dosen dan Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga dan penguji skripsi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan hingga menyelesaikan penelitian ini.
3. Dra. Nurlaila Abdullah Mashabi, M.Kes selaku Pembimbing Akademik angkatan 2017 dan Dosen Pembimbing II yang dengan bijaksana dan sabar dalam memberikan bimbingan dan saran selama penyusunan hingga terselesaikannya penelitian ini.
4. Hurriyyatun Kabbaro, M.Si sebagai ketua penguji dan Mulyati, S.Pd., M.Si yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan motivasi dan saran sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Yeni Yulianti, M.Pd dan Wahyu Wijayanto, S.Tr.Par., M.Par. selaku dosen validasi instrumen.
6. Indri Septianti dan Asri Lestari selaku tim HR Hotel Doubletree by Hilton Jakarta Kemayoran yang telah memberikan izin untuk peneliti mengadakan penelitian di tempat tersebut.
7. Untuk keluarga tercinta, yang senantiasa terus memberikan doa, dukungan baik moril dan materi kepada penulis.
8. BPH BEM PKK 2019/2020 yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.
9. Adinda Ramadhanty Salsabila, Dean Dwi Lestari, Dinda Maulidiyah, dan Nur'ainina Qurota A'yun yang telah memberikan motivasi, berjuang bersama dan memberikan arahan dalam penulisan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam bentuk maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, Juli 2024
Penyusun,

Annisya Fajriani

ANALISIS BAURAN PEMASARAN 4P (*PRODUCT, PRICE, PLACE, AND PROMOTION*) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG TAMU DI HOTEL DOUBLETREE

Annisya Fajriani

Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E dan Dra. Nurlaila

Abdullah Mashabi, M.Kes

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran 4P terhadap minat berkunjung tamu. Pengumpulan data penelitian ini dimulai dari bulan April 2024 sampai bulan Juli 2024 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini melibatkan responden yang sudah menginap di hotel Doubletree Jakarta Kemayoran, instrumen untuk mengukur bauran pemasaran 4P adalah instrumen baku mengacu pada jurnal *The 4P'S Marketing Mix Variables: An Assessment Of Concept, Applicability And Impact On Organizational Goal From West Java's Business Organization* yang ditulis oleh Harman Malau tahun 2020 yang terdiri 21 pernyataan, instrumen untuk mengukur minat berkunjung tamu dikonstruksi peneliti menjadi empat dimensi yaitu minat transaksional, minat referensi, minat preferensi, minat eksploratif yang terdiri dari 10 pernyataan menggunakan instrumen baku pada jurnal *The Influence of Tourist Destinations on Tourist Visiting Interest in Tutubhada Traditional Village Nagekeo Regency* yang ditulis oleh Maria Trisana Aso, Syarif Hidayatullah, Stella Alvianna pada tahun 2021. Data yang dikumpulkan, diolah dan dianalisis dengan uji regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran 4P berpengaruh terhadap minat berkunjung tamu ke hotel.

Kata Kunci: bauran pemasaran, hotel, minat berkunjung.

ANALYSIS OF THE 4P MARKETING MIX (PRODUCT, PRICE, PLACE AND PROMOTION) ON GUEST INTEREST IN DOUBLETREE HOTEL

Annisya Fajriani

**Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E dan Dra. Nurlaila
Abdullah Mashabi, M.Kes**

ABSTRACT

*This study aims to analyze the 4P marketing mix on guest visiting interest. This research data collection starts from April 2024 to July 2024 using purposive sampling technique. This study involved respondents who had stayed at the Doubletree Jakarta Kemayoran hotel, Standardized instruments that refer to the journal *The 4P'S Marketing Mix Variables: An Assessment Of Concept, Applicability And Impact On Organizational Goals From West Java's Business Organization* written by Harman Malau in 2020 for measuring the 4P marketing mix was an instrument constructed by researchers based on the dimensions of product, price, place, promotion. Which consists of 21 statements, the instrument to measure guest interest is constructed by researchers into four dimensions, namely transactional interest, reference interest, preference interest, exploratory interest which consists of 10 statements the standard instrument refers to the journal *The Influence of Tourist Destinations on Tourist Visiting Interest in Tutubhada Traditional Village Nagekeo Regency* written by Maria Trisana Aso, Syarif Hidayatullah, Stella Alvianna in 2021. The data collected was processed and analyzed by simple linear regression test. The results of this study indicate that the 4P marketing mix can influence guest interest in visiting the hotel.*

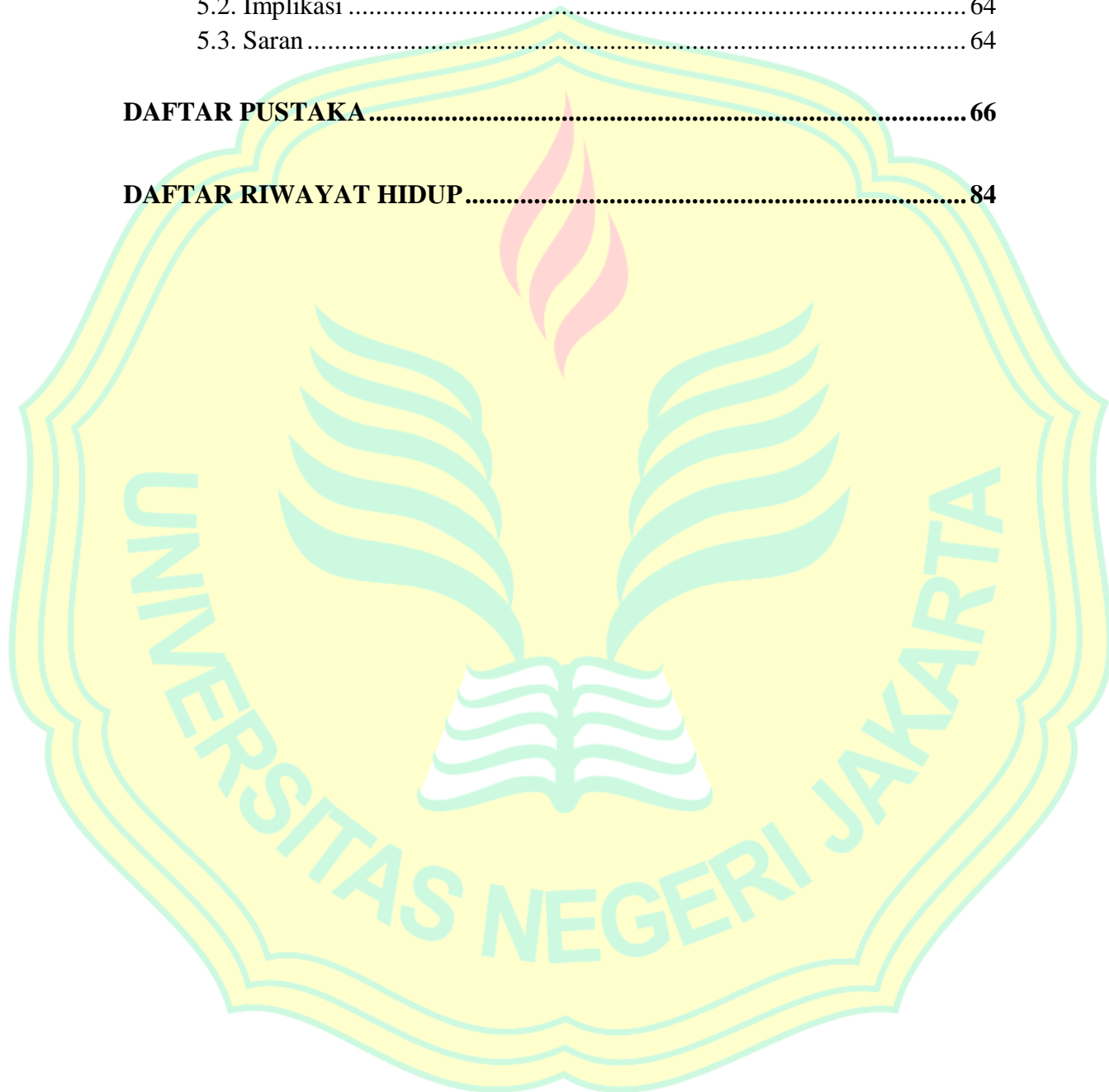
Keywords: hotel, marketing mix, visiting interest.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PEGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3. Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.5. Kegunaan Hasil Penelitian..... | 5 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORETIK..... | 7 |
| 2.1. Deskripsi Konseptual..... | 7 |
| 2.1.1. Bauran Pemasaran 4P | 7 |
| 2.1.1.1. Pengertian Bauran Pemasaran 4P | 7 |
| 2.1.2.2. Faktor-faktor Minat Berkunjung | 11 |
| 2.2 Hasil Penelitian Relevan..... | 12 |
| 2.3. Kerangka Berpikir | 14 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 15 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 16 |
| 3.1 Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian | 16 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 16 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 16 |
| 3.4.1 Populasi..... | 16 |
| 3.4.2 Sampel | 17 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 18 |
| 3.5.1. Instrument Variabel Bauran Pemasaran | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.1.1. Definisi Konseptual | 18 |
| 3.5.1.2. Definisi Operasional | 19 |
| 3.5.1.3. Kisi-kisi Instrumen | 19 |
| 3.5.1.4. Jenis Instrumen | 20 |
| 3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Pengujian Realibilitas | 20 |
| 3.5.2. Instrumen Variabel Minat Berkunjung | 23 |
| 3.5.2.1 Definisi Konseptual | 23 |
| 3.5.2.2 Definisi Operasional | 23 |
| 3.5.2.3. Kisi-kisi Instrumen | 23 |
| 3.5.2.4. Jenis Instrumen | 24 |
| 3.5.2.5. Pengujian Validitas dan Pengujian Reliabilitas | 24 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 27 |
| 3.6.1. Uji Prasyarat Analisis Data | 28 |
| 3.6.1.1. Uji Normalitas | 28 |
| 3.6.2.2. Uji Linearitas | 29 |
| 3.6.2 Uji Hipotesis | 31 |
| 3.6.2.1. Koefisien Korelasi | 31 |
| 3.6.2.2. Persamaan Regresi | 32 |
| 3.6.2.3. Uji Signifikansi Regresi | 32 |
| 3.6.2.4. Koefisien Determinasi | 33 |
| 3.7 Hipotesis Statistika | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| 4.1 Karakteristik Umum Responden | 35 |
| 4.1.1. Sebaran Karakteristik Responden | 35 |
| 4.1.1.1. Sebaran Responden Berdasarkan Usia | 35 |
| 4.2.2 Analisis Dimensi <i>Price</i> | 40 |
| 4.2.3. Analisis Dimensi <i>Place</i> | 41 |
| 4.2.4. Analisis Dimensi <i>Promotion</i> | 43 |
| 4.3.1. Dimensi Minat Transaksional | 45 |
| 4.3.2. Dimensi Minat Referensi | 46 |
| 4.3.3. Dimensi Minat Preferensi | 47 |
| 4.1.5 Bauran Pemasaran 4P Berdasarkan Karakteristik Responden | 50 |
| 4.2. Pengujian Prasyarat Analisis Data | 55 |
| 4.2.1. Uji Normalitas | 55 |
| 4.2.2. Uji Linearitas | 56 |
| 4.3. Pengujian Hipotesis | 56 |
| 4.3.1. Uji Persamaan Regresi | 56 |
| 4.3.2. Uji Signifikasi Regresi | 57 |
| 4.3.3. Uji Koefisien Determinasi | 57 |

| | |
|---|-----------|
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian | 57 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 64 |
| 5.1. Kesimpulan | 64 |
| 5.2. Implikasi | 64 |
| 5.3. Saran | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 66 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 84 |





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisya Fajriani
NIM : 1504617051
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : annisyaafajriani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Analisis Bauran Pemasaran 4P (*Product, Price, Place and Promotion*) Terhadap Minat Berkunjung Tamu di Hotel Doubletree”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 6 Agustus 2024
Penulis

(Annisya Fajriani)