

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Agustino, L., Ujianto, & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *17(3)*, 401–422.
- Ahdiat, A. (2023). *Survei Pengguna Dompet Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat*. Databoks.
- Aisyah, A., Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2023). Determinan Penggunaan E-Wallet Generasi Milenial Muslim. *Lab*, 6(02), 189–206.
- Al-Okaily, M., Lutfi, A., Alsaad, A., Taamneh, A., & Alsyouf, A. (2020). The Determinants of Digital Payment Systems' Acceptance under Cultural Orientation Differences: The Case of Uncertainty Avoidance. *Technology in Society*, 63(March), 101367.
- Alfian, R., & Putra, P. M. A. (2017). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Medication Adherence Report Scale (MARS) Terhadap Pasien Diabetes Mellitus. *Jurnal Ilmiah Ibnu Sina*, 2(September), 176–183.
- Ali, M. (2016). Teknik Analisis Kualitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7.
- Ali, M., Raza, S. A., Khamis, B., Puah, C. H., & Amin, H. (2021). How Perceived Risk, Benefit and Trust Determine User Fintech Adoption: A New Dimension for Islamic Finance. *Foresight*, 23(4), 403–420.
- Alliyasih, F. (2020). *Pengaruh Kualitas Desain Website dan Kesadaran Merek terhadap Niat Beli Konsumen pada Situs Jual Beli Online*. Universitas Negeri Jakarta.
- Alsamydai, M. J. (2014). Adaptation of the Technology Acceptance Model (TAM) to the Use of Mobile Banking Services. *International Review of Management and Business Research*, 3(4), 2016–2028.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179.
- Augsburg, C., & Hedman, J. (2014). Value Added Services and Adoption of Mobile Payments. *ACM International Conference Proceeding Series*, 27–32.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*

(1st ed.). DEEPUBLISH.

- Balakrishnan, V., & Shuib, N. L. M. (2021). Drivers and Inhibitors for Digital Payment Adoption Using The Cashless Society Readiness-Adoption Model in Malaysia. *Technology in Society*, 65(February), 101554.
- Bank Indonesia. (2020). *QRIS*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bapat, D., & Khandelwal, R. (2023). Antecedents and Consequences of Consumer Hope for Digital Payment Apps Services. *Journal of Services Marketing*, 37(1), 110–127.
- Bhukya, R., & Singh, S. (2015). The Effect of Perceived Risk Dimensions on Purchase Intention: An Empirical Evidence from Indian Private Labels Market. *American Journal of Business*, 30(4), 218–230.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember*, 2(2), 127–133.
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53.
- Chandra, Y. U., Ernawaty, & Suryanto. (2017). Bank VS Telecommunication E-Wallet : System Analysis, Purchase, and Payment Method of GO-Mobile CIMB Niaga and T-Cash Telkomsel. *Proceedings of 2017 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2017, 2018-Janua*(November), 165–170.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in India – An Empirical Study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618.
- Chen, C. C., & Tsai, J. L. (2019). Determinants of Behavioral Intention to Use The Personalized Location-Based Mobile Tourism Application: An Empirical Study by Integrating TAM with ISSM. *Future Generation Computer Systems*, 96, 628–638.
- Chen, L., & Aklikokou, A. K. (2020). Determinants of E-government Adoption: Testing the Mediating Effects of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. *International Journal of Public Administration*, 43(10), 850–865.
- Chi, O. H., Jia, S., Li, Y., & Gursoy, D. (2021). Developing a Formative Scale to Measure Consumers' Trust Toward Interaction with Artificially Intelligent (AI) Social Robots in Service Delivery. *Computers in Human Behavior*,

118(May 2020), 106700.

Daniel, G. R. (2023). *QRIS Tidak Lagi Gratis, Ini Cara Membuatnya Secara Mandiri*.

Darmawan, D., & Latifah, P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Davis, F. D. (1993). User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts. In *International Journal of Man-Machine Studies* (Vol. 38, Issue 3, pp. 475–487).

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(July 2018), 982–1003.

Davis Jr, F. D. (1985). *A Technology Acceptance Model For Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results*. Massachusetts Institute of Technology.

Ebrahim, R. S. (2020). The Role of Trust in Understanding the Impact of Social Media Marketing on Brand Equity and Brand Loyalty. *Journal of Relationship Marketing*, 19(4), 287–308.

Edwin Zusrony, Luthfy Purnanta Anzie, Pindo Asti, Gibson Manalu, Ivan Permana, & Tri Imaliya. (2023). Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 200–206.

Elyosha Marey, D. R., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM). *Advances in Science, Technology Adoption A Conceptual Framework*, 33.

Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan QRIS Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 386–397.

Fadhilah, I., & Aruan, D. T. H. (2023). Understanding Consumer Adoption and Actual Usage of Digital Payment Instruments: Comparison Between Generation Y and Generation Z. *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*, 14(1), 1.

Faletahan, M. R. (2020). *Analysis of Perceived Ease of Use, Usefulness, and Security Towards Usage of E-Money Payment System and The Effect of Government Regulations*.

- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 9(1), 1–13.
- Fazriansyah, Sari, N. A., & Mawardi. (2022). Apakah Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Berpengaruh terhadap Niat untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual pada Aplikasi Pembayaran Digital? *Jurnal Manajemen*, 14(2), 271–283.
- Goretzko, D., Pham, T. T. H., & Bühner, M. (2021). Exploratory Factor Analysis: Current Use, Methodological Developments, and Recommendations for Good Practice. *Current Psychology*, 40, 3510–3521.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Harseno, D. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan E-Wallet Di Indonesia. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(4).
- Hartono, A. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Mobile Banking “Jenius” Pada Konsumen Bank Btpn di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah pada Masyarakat di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93–107.
- Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahrial, S. T. (2019). *Desain Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian*. 7(9).
- Hew, J.-J., Lee, V.-H., Ooi, K.-B., & Wei, J. (2015). What Catalyses Mobile Apps Usage Intention: An Empirical Analysis. *Industrial Management & Data Systems*, 95(3), 1–32.
- Ibrahim, R., Leng, N. S., Yusoff, R. C. M., Samy, G. N., Masrom, S., & Rizman, Z. I. (2017). *E-Learning Acceptance Based on Technology Acceptance Model (TAM)*. 9(1), 9–10.
- Jati Ariwibowo, D. P., & Nugroho, M. A. (2013). Pengaruh Trust dan Perceived of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 11–35.

- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh ke Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Sumatra Barat. *Journal Ekonomi*, 2(1), 1–23.
- Kaligis, W. (2018). Pengaruh Perceived Risk Terhadap Customer Loyalty Melalui Switching Cost. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(2), 221–238.
- Kartowagiran, B. (2009). Penyusunan Instrumen Kinerja SMK-SBI Universitas Negeri Yogyakarta. *Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta*, November, 1–20.
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 752.
- Kim, C., Mirusmonov, M., & Lee, I. (2010). An Empirical Examination of Factors Influencing The Intention to Use Mobile Payment. *Computers in Human Behavior*, 26(3), 310–322.
- Kim, S. H. (2014). A Study on Adoption Factors of Korean Smartphone Users: A Focus on TAM (Technology Acceptance Model) and UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology). *Advanced Science and Technology Letters*, 57(1), 27–30.
- Koranti, K., & Wicaksana, D. A. (2021). Peran Perceived Value Dalam Memediasi Brand Awareness dan Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty. *UG Jurnal*, 15, 1–11.
- Krismeniary, K. (2020). *Pengaruh Fee Audit dan Profesionalisme Terhadap Kualitas Audit Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Di Wilayah Jakarta)*. STIE Indonesia.
- Kumar, P., Dasari, Y., Jain, A., & Sinha, A. (2017). *Digital Nations - Smart Cities, Innovation & Sustainability*. 276–288.
- Kusumaningtyas, R. H., & Rahajeng, E. (2017). Persepsi Nasabah akan Layanan ATM dan E-Banking dengan Metode TAM. *Studia Informatika: Jurnal Sistem Informasi*, 10(2).
- Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). Penyebaran Pengguna Digital Wallet di Indonesia Berdasarkan Google Trends Analytics Distribution of Digital Wallet Users in Indonesia Based on Google Trends Analytics. *Inovasi: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(2), 377–385.
- Latief, F., Dirwan, & Idris, M. (2021). *Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay*. 5(3), 157–166.

- Lee, M. C. (2009). Factors Influencing The Adoption of Internet Banking: An Integration of TAM and TPB with Perceived Risk and Perceived Benefit. *Electronic Commerce Research and Applications*, 8(3), 130–141.
- Lestari, M., Purnomo, H. D., & Sembiring, I. (2021). Pengaruh E-Payment Trust terhadap Minat Transaksi pada E-Marketplace Menggunakan Framework Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(5), 977–986.
- Lin, H. F. (2011). An Empirical Investigation of Mobile Banking Adoption: The Effect of Innovation Attributes and Knowledge-Based Trust. *International Journal of Information Management*, 31(3), 252–260.
- Masnidar, L. N. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14, 1–7.
- Miliani, L., Purwanegara, M. S., & Indriani, M. T. D. (2013). Adoption Behavior of E-Money Usage. *Information Management and Business Review*, 5(7), 369–378.
- Monica, F., & Japarianto, E. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9–15.
- Mukherjee, A., & Nath, P. (2007). Role of Electronic Trust in Online Retailing: A Re-Examination of The Commitment-Trust Theory. *European Journal of Marketing*, 41(9–10), 1173–1202.
- Munir, R. (2016). Pengujian Hipotesis Statistik. *Informatika STEI, Mam 4137*, 1–48.
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Profit Universitas Brawijaya Malang*, 6(1), 1–26.
- Mutahar, A. M., Daud, N. M., Ramayah, T., Isaac, O., & Aldholay, A. H. (2018). The Effect of Awareness and Perceived Risk on The Technology Acceptance Model (TAM): Mobile Banking in Yemen. *International Journal of Services and Standards*, 12(2), 180–204.
- Najib, M., & Fahma, F. (2020). Investigating The Adoption of Digital Payment System Through An Extended Technology Acceptance Model: An Insight From The Indonesian Small and Medium Enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702–1708.
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota

Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 6(1), 212–224.

- Nandru, P., Chendragiri, M., & Arulmurugan, V. (2024). Socioeconomic Determinants of Ownership of Payment Cards, Mobile Money Account, and Government Remittances of Digital Financial Services: Evidence from India. *Journal of Financial Economic Policy*, 16(2), 247–271.
- Nangin, M. A., Barus, I. R. G., & Wahyoedi, S. (2020). The Effects of Perceived Ease of Use, Security, and Promotion on Trust and Its Implications on Fintech Adoption. *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), 124–138.
- Nasution, R. A. (2020). *Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Umkm Di Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- NASUTION, R. A. (2020). Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi UMKM di Kota Medan. In *repository.uinsu.ac.id* (Vol. 3, Issue 2).
- Natalie, T., & Listen, G. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Resiko pada Pembayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 830–838.
- Nattino, G., Pennell, M. L., & Lemeshow, S. (2020). Assessing The Goodness of Fit of Logistic Regression Models in Large Samples: A Modification of The Hosmer-Lemeshow Test. *Biometrics*, 76(2), 549–560.
- Ningsih, F. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Pengguna OVO di Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Nisa, U. K., & Solekah, N. A. (2022). The Influence of TAM, Social Influence, Security Relationship Toward Intention to Use E Wallet Through Attitude and Trust. *Iqtishoduna*, 18(1), 35–50.
- Nitta, M. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Kepercayaan dalam Memediasi Keamanan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1105–1120.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928.

- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : Sijalak Desa Pohsanten). *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113.
- Nuryasman, & Sukis, W. (2021). Determining Factors of Digital Wallet Usage. *Jurnal Manajemen*, 25(2), 271.
- Patil, P. P., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Digital Payments Adoption: An Analysis of Literature. *Digital Nations–Smart Cities, Innovation, and Sustainability: 16th IFIP WG 6.11 Conference on E-Business, E-Services, and E-Society, I3E 2017, Delhi, India, November 21–23, 2017, Proceedings 16*, 61–70.
- Perangin-angin, W. A., Respati, A. D., & Kusumawati, M. D. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using E-Faktur. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 307.
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust towards Merchant Intention in using QRIS as a Digital Payment Method. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 904.
- Prabowo, D. (2019). Pengaruh Perceived Risk dan Perceived Technology terhadap Online Purchase Intention Pada Shopee dengan Online Trust Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris terhadap Masyarakat Magelang). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy*, 1(1), 799–810.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer pada Pembentukan Skema Konseptual yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang).



*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.

- Primanda, R., Setyaning, A. N. A., Hidayat, A., & Ekasasi, S. R. (2020). The Role of Trust on Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use toward Purchase Intention among Yogyakarta's Students. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 316–326.
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.
- Pungkas, P. (2022). *Pengaruh Work Family Conflict dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Turnover Intention*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Purba, J. T., Samuel, S., & Budiono, S. (2021). Collaboration of Digital Payment Usage Decision in COVID-19 Pandemic Situation: Evidence from Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 557–568.
- Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian Prinsip dan Praktik* (T. RAS (ed.)). Raih Asa Sukses.
- Putri, C. I. D., & Sudiksa, I. B. (2018). Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Online Pada Situs Lazada. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(7), 3532–3563.
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Sudirman, A., Augustinah, F., & Dharma, E. (2022). Analysis of the Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, and Cashback Promotion on Intention to Use E-wallet. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(11), 63–75.
- Putri, D. L., & Fithrie, S. (2019). Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking di Pekanbaru (Studi Kasus pada Nasabah Bank Mandiri). *Ikraith Ekonomika*, 2(2), 21–28.
- Putri, S. R. R., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia melalui Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 708.
- Rafique, H., Almagrabi, A. O., Shamim, A., Anwar, F., & Bashir, A. K. (2020). Investigating the Acceptance of Mobile Library Applications with an Extended Technology Acceptance Model (TAM). *Computers and Education*, 145, 103732.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan

- Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284.
- Rahmawati, F. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Sistem Tiket Elektronik PT Transjakarta*.
- Ramadhani, N., Buchdadi, A. D., & Fawaiq, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan QR Code Sebagai Alat Transaksi: Studi Pada Generasi Z. *Digital Business Journal*, 1(2), 156–170.
- Ramahan, A. R. A., Saferian, E., & Syahrir, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment di Indonesia. *INTELEKTIVA: Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 1–16.
- Retnawati, H. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Roca, J. C., García, J. J., & de la Vega, J. J. (2009). The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems. *Information Management and Computer Security*, 17(2), 96–113.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66.
- Rosillo-Díaz, E., Blanco-Encomienda, F. J., & Crespo-Almendros, E. (2020). A Cross-Cultural Analysis of Perceived Product Quality, Perceived Risk and Purchase Intention in E-Commerce Platforms. *Journal of Enterprise Information Management*, 33(1), 139–160.
- Saintz, J. (2019). Analisa Pengaruh Initial Trust Terhadap Actual Usage Melalui Behavioral Intention Dalam Aplikasi Digital Payment OVO. *Strategi Pemasaran*, 6(1), 1–9.
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi dan Intensi Pelaku UMKM terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Digital di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61–70.
- Santoso, S. (2018). *Konsep dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Elex Media Komputindo.
- Saprikis, V., & Vlachopoulou, M. (2021). Mapping Mobile Payment Adoption: Customers' Trends and Challenges. *International Journal of Business and Management*, 16(9), 82.

- Saputra, E., & Misfariyan. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Sains Dan Teknologi Industri*, 10(2), 1–7.
- Saputri, U. M., & Yahya, A. (2022). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standard (QRIS) di Kota Surakarta*. UIN Raden Mas Said.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189.
- Savitri, A., Purwanti, I., & Syamsuddin. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan). *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 194–201.
- Sekhon, H., Ennew, C., Kharouf, H., & Devlin, J. (2014). Trustworthiness and Trust: Influences and Implications. *Journal of Marketing Management*, 30(3–4), 409–430.
- Setiawan, E. B., Wati, S., Wardana, A., & Ikhsan, R. B. (2020). Building Trust Through Customer Satisfaction in The Airline Industry in Indonesia: Service Quality and Price Fairness Contribution. *Management Science Letters*, 10(5), 1095–1102.
- Setiobudi, A., & Wiradinata, T. (2018). Intensi UKM dalam Adopsi Financial Technology di Jawa Timur. *National Conference of Creative Industry*, 2622, 5–6.
- Siagian, H., ZJH, T., SR, B., & R, B. (2022). The Effect of Perceived Security, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Consumer Behavioral Intention Through Trust in Digital Payment Platform. *International Journal of Data and Network Science*, 120.
- Sijabat, Y. P., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2019). Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.
- Simanjuntak, M., & Hamimi, U. K. (2019). Penanganan Komplain dan Komunikasi Word-of-Mouth (WOM). *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 12(1), 75–86.
- Sindhu Singh, R. . S. (2018). Article information : Predicting the Intention to Use Mobile Banking in India Introduction. *International Journal of Bank Marketing*, 36 No. 2, 357–378.

- Siregar Zulkifli, E. M., Nasution, A. P., Supriadi, Y. N., Ende, & Pristiyono. (2023). *Structural Equation Modeling Konsep dan Implementasinya Pada Kajian Ilmu Manajemen dengan Menggunakan AMOS*. Deepublish Digital.
- Soraya, S. (2020). Pola Konsumsi Pemuda Perkotaan pada Penggunaan Transaksi Dompot Digital (E-Wallet) di Kota Jakarta Selatan. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Subar, K. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada Merchant di Wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2), 43–57.
- Sukemi, S., & Trisnawati, T. (2021). Analisis Confirmatory Factor Analysis (CFA) dan Exploratory Factor Analysis (EFA) Pada Pengembangan Instrumen Motivasi Belajar Sekolah Dasar. *Journal Abacus*, 2(December), 1–8.
- Sukendro, S., Habibi, A., Khaeruddin, K., Indrayana, B., Syahrudin, S., Makadada, F. A., & Hakim, H. (2020). Using an Extended Technology Acceptance Model to Understand Students' Use of E-learning During Covid-19: Indonesian Sport Science Education Context. *Heliyon*, 6(11), e05410.
- Susanto, T. D., & Aljoza, M. (2015). Individual Acceptance of e-Government Services in a Developing Country: Dimensions of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use and the Importance of Trust and Social Influence. *Procedia Computer Science*, 72, 622–629.
- Syahrani, D. P., & Yasa, N. N. K. (2022). The Role of Trust as Mediation between Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Repurchase Intention. *European Journal of Development Studies*, 2(3), 36–40.
- Tahar, A., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 12380–12394.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75.
- Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). Uji Validitas Konstruk dengan CFA dan Pelaporannya. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 1–11.
- Varian, H. R. (1990). Goodness-of-Fit in Optimizing Models. *Journal of Econometrics*, 46(1–2), 125–140.
- Watkins, M. W. (2018). Exploratory Factor Analysis: A Guide to Best Practice. *Journal of Black Psychology*, 44(3), 219–246.

- Widhiaswara, I. A., & Soesanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Gofood di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(2), 114–125.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68.
- Widowati, N., & Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital QRIS pada UMKM Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 01(2), 325–347.
- Widyastuti, U., & Yusuf, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan PayLater pada Generasi Milenial di Jabodetabek. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 115–128.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
- Yockey, R. D. (2018). Chi-Square: Goodness of Fit Test. *SPSS® Demystified*, 189–200.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.
- Yudiarti, R. F. E., & Puspaningrum, A. (2018). The Role of Trust As a Mediation Between the Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use To Interest To Buy E-Book. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(3), 494–502.
- Zailani, A. U., Husain, T., & Budiyantra, A. (2020). Analisis Simulasi Sistem Penunjang Keputusan: Model Matematis dengan Pendekatan Goodness-of Fit Berbasis Structural Equation Model. *SMARTICS Journal*, 6(1), 10–14.
- Zhu, H., & Deng, F. (2020). How to influence rural tourism intention by risk knowledge during COVID-19 containment in China: Mediating role of risk perception and attitude. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 1–23.