

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED SECURITY* DAN
TRUST TERHADAP *DECISION TO ADOPT DIGITAL PAYMENT***

(Studi Kasus Pengguna *Marketplace Meta* di DKI Jakarta)

By Luthfi Hamdi

1707619042



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED SECURITY
AND TRUST ON THE DECISION TO ADOPT DIGITAL PAYMENT***

(Case Study of Meta Marketplace Users in DKI Jakarta)

By Luthfi Hamdi

1707619042



***Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa***

***This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a degree
Bachelor of Education at the Faculty of Economics, Jakarta State University***

BACHELOR'S STUDY PROGRAM IN BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024


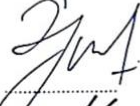



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Ketua Sidang)		24 Juli 2024
2	Muhammad Fwaiq, M.Ec.Dev NIP. 197002122008121001 (Penguji Ahli 1)		24 Juli 2024
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E, M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji Ahli 2)		24 Juli 2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		24 Juli 2024
5	Shandy Aditya, BIB., MPBS NIP. 198404082019031003 (Pembimbing 2)		24 Juli 2024

Nama : By Luthfi Hamdi
No. Registrasi : 1707619042
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis 2019
Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



By Luthfi Hamdi

NIM. 1707619042

ABSTRAK

By Luthfi Hamdi. Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security* dan *Trust* terhadap *Decision to Adopt Digital Payment* (Studi Kasus Pengguna Marketplace Meta di DKI Jakarta): Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Dalam penelitian ini, empat variabel digunakan: *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Trust*, dan *Decision to Adopt Digital Payment*. Fokus penelitian ini adalah daerah di sekitar DKI Jakarta. Penelitian kuantitatif ini menggunakan skala Likert untuk mengukur populasi. Populasi yang digunakan adalah orang-orang di antara 17 dan 30 tahun yang tinggal di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan sampel purposive dari 260 responden. Metode analisis penelitian menggunakan Model Equation Structural (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Security* secara signifikan berdampak pada *Trust*; *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, dan *Trust* secara signifikan berdampak pada Keputusan untuk Mengadopsi Pembayaran Digital.

Kata Kunci: *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security*, *Trust*, *Decision to Adopt Digital Payment*, *ShopeePay*, *Marketplace Meta (Facebook)*, DKI Jakarta.

ABSTRACT

By Luthfi Hamdi. *The effect of Perceived Ease of Use, Perceived Security and Trust on the Decision to Adopt Digital Payment (Case Study of Meta Marketplace Users in DKI Jakarta): Business Education Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2024.*

In this research, four variables were used: Perceived Ease of Use, Perceived Security, Trust, and Decision to Adopt Digital Payment. The focus of this study is the area around DKI Jakarta. This quantitative study uses a Likert scale to measure the population. The population used is people between 17 and 30 years old who live in DKI Jakarta. This study used a purposive sample of 260 respondents. The research analysis method used the Structural Equation Model (SEM). The results showed that Perceived Ease of Use and Perceived Security significantly impacted Trust; Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Trust significantly impact the Decision to Adopt Digital Payments.

Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Security, Trust, Decision to Adopt Digital Payment, ShopeePay, Marketplace Meta (Facebook), DKI Jakarta.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : By Luthfi Hamdi
NIM : 1707619042
Fakultas/Prodi : S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : byluthfihamdi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Security* dan *Trust* terhadap *Decision to Adopt Digital Payment*
(Studi Kasus Pengguna *Marketplace Meta* di DKI Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2024

Penulis

(By Luthfi Hamdi)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Terima kasih atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan petunjuk-Nya, peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini adalah buah dari perjuangan selama menempuh sarjana pendidikan di Universitas Negeri Jakarta. Peneliti dengan tulus mengucapkan penghargaan kepada keluarga tercinta, termasuk Papah dan Alm. Mamah, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil selama proses penyusunan skripsi ini. Selanjutnya, ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada Ibu Umi Widyastuti dan Bapak Shandy Aditya yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa, peneliti juga berterima kasih kepada teman-teman seperti Faqih, Gema, Vya, Jose, serta teman seperjuangan dari Pendidikan Bisnis dan program studi lainnya, serta pengguna *Marketplace Meta* di DKI Jakarta sebagai responden yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian skripsi ini. Semua dukungan dan bantuan mereka sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu peneliti panjatkan pada Allah SWT berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “*Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust terhadap Decision to Adopt Digital Payment (Studi Kasus Pengguna Marketplace Meta di DKI Jakarta)*”. Skripsi ini disusun demi menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, mendukung dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini. Disini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
4. Shandy Aditya, BIB, MPBS sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis, telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang berharga selama masa kuliah.
6. Ibu dan Alm. Ayah saya, yang selalu memberikan dukungan dan mendampingi saya sepanjang perjalanan ini.
7. Sahabat dan teman-teman dari angkatan Pendidikan Bisnis 2019 telah memberikan bantuan selama penyusunan skripsi.

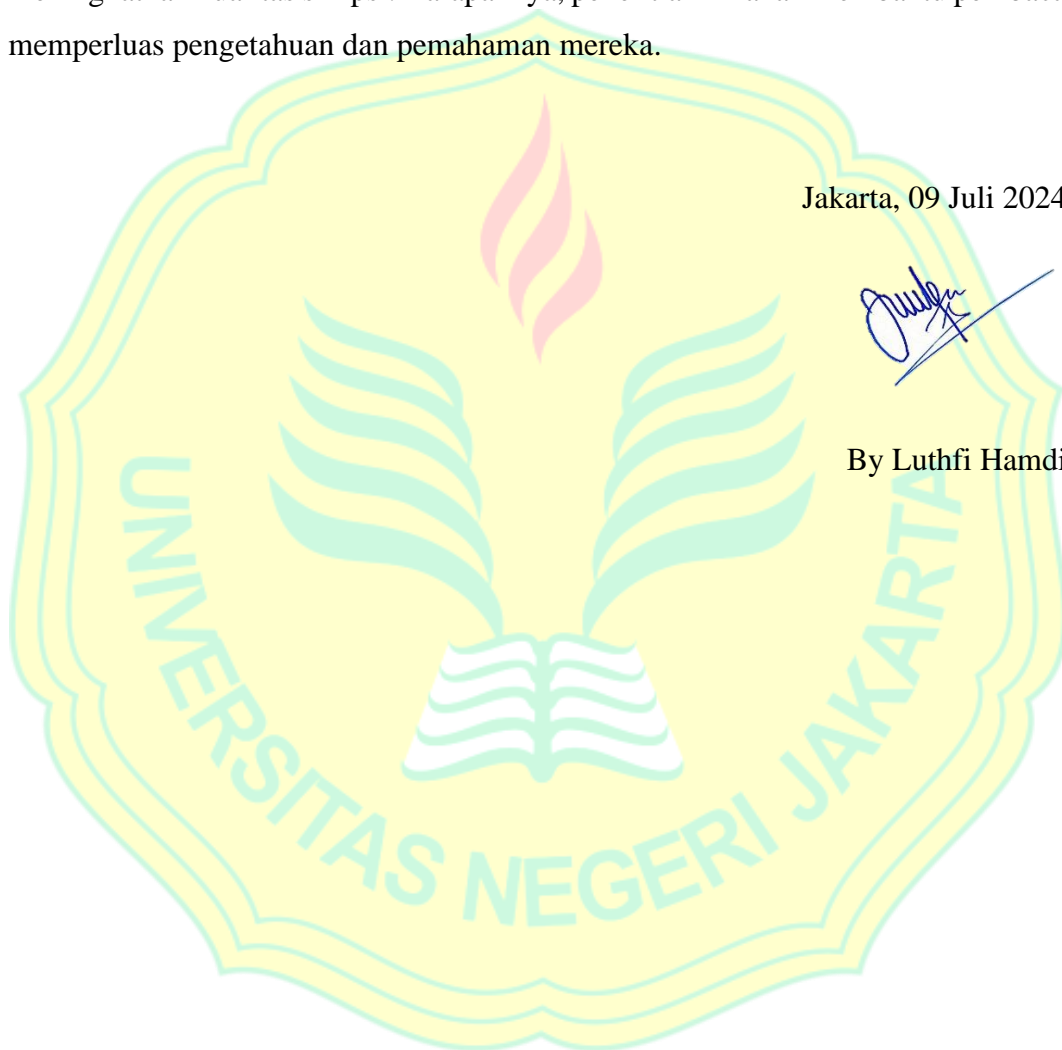
8. Pengguna *Marketplace Meta (Facebook)* di DKI Jakarta sebagai responden dengan sukarela telah menghabiskan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa ada banyak kekurangan pada penyusunan skripsi ini, dan peneliti sangat menghargai saran yang membantu para pembaca untuk meningkatkan kualitas skripsi. Harapannya, penelitian ini akan membantu pembaca memperluas pengetahuan dan pemahaman mereka.

Jakarta, 09 Juli 2024



By Luthfi Hamdi



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
ABSTRAK.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1 <i>Perceived ease of use</i>	18
2.1.2 <i>Perceived Security</i>	19
2.1.3 <i>Trust</i>	20
2.1.4 <i>Decision to adopt</i>	22
2.1.5 <i>E-payment</i>	24
2.2 Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis	31
2.2.1 Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>trust</i>	32
2.2.2 Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>trust</i>	32
2.2.3 Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 33	
2.2.4 Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 34	
2.2.5 Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i>	35

2.3	Hipotesis Penelitian	36
BAB III		38
METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	38
3.2	Desain Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Pengembangan Instrumen	40
3.4.1	Variabel Terikat	41
3.4.2	Variabel Bebas	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	47
3.6.3	Uji Hipotesis	47
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Data	51
4.1.1	Profil Responden.....	51
4.1.2	Profil Data	55
4.2	Hasil.....	66
4.2.1	Uji Validitas	66
4.2.2	Uji Reliabilitas	67
4.2.3	Uji Kelayakan Model	68
4.2.4	Uji Hipotesis	70
4.3	Pembahasan	71
4.3.1	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>trust</i>	71
4.3.2	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>trust</i>	72
4.3.3	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 72	
4.3.4	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i> 73	
4.3.5	Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>decision to adopt digital payment</i>	74
BAB V		75

PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi Penelitian.....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	141

