

SKRIPSI

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK FASHION SISA EKSPOR DI PASAR
ULAR JAKARTA UTARA**



ZELLA OCTAVIA

1515619056

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion
Sisa Ekspor di Pasar Ular Jakarta Utara

Penyusun : Zella Octavia

NIM 1515619056

Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dra. Vivi Radiona SP. M.Pd
NIP.1962091119880322001

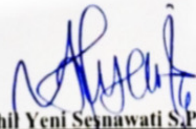
Pembimbing II



Sri Listiani, S.Pd., M.Ds
NIP. 199506022024212001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana



Dr.phil Yeni Setyawati S.Pd., M.T.
NIP.198106012006042001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judu : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian
Produk Fashion Sisa Ekspor di Pasar Ular Jakarta Utara

Nama : Zella Octavia

NIM : 1515619056

Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dra. Vivi Radiona, M.Pd

NIP. 1962091119880322001

Dosen Pembimbing II



Sri Listiani, S.Pd., M.Pd

NIP. 199506022024212001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



Dr. phil. Yeni Seshawati, S.Pd., M.T

NIP. 198106012006042001

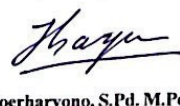
Anggota Penguji I



Rahayu Furrnana S.Pd., M.Pd., P.hD

NIDN. 0023078602

Anggota Penguji II

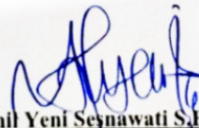


M. Noerharyono, S.Pd. M.Pd

NIP. 196810312003121001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Seshawati S.Pd., M.T.

NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,

Yang Membuat



Zella Octavia

No Reg. 1515619056



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zella Octavia
NIM : 1515619056
Fakultas/Prodi : Teknik/ Tata Busana
Alamat email : zellaoctvia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Sisa Ekspor di Pasar Ular
Jakarta Utara

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2024

Penulis

()
Zella Octavia

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Sisa Ekspor di Pasar Ular Jakarta Utara”.

Penulisan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Untuk itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. selaku Koordinator Prodi S1 Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dra. Vivi Radiona Sofyana Putri, M.Pd selaku dosen pembimbing I
4. Ibu Sri Listiani, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing selama penulisan penelitian
5. Seluruh Dosen Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta
6. Moch Zen S.E selaku Ayah yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat dan doa
7. Ika Apriani S.E dan Dewi Septianingsih selaku saudara perempuan yang memberikan dukungan, serta semangat kepada penulis
8. Muhammad Fadhlhan Rafi, S.T selaku pasangan yang senantiasa menemani selama proses penulisan skripsi
9. Kemala, Audrey, Vinka, Angel, selaku teman yang memberikan dukungan mental selama proses penyelesaian skripsi ini
10. Aisyah, Regitha dan Adisty selaku teman yang menemani selama perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis

meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 7 Juli 2023



Zella Octavia



ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK FASHIION SISA EKSPOR DI PASAR ULAR JAKARTA UTARA

Zella Octavia

Dosen Pembimbing: Dra. Vivi Radiona, M.Pd. dan Sri Listiani, S.Pd., M.Pd

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku konsumen generasi z dan milenial terhadap pembelian produk fashion sisa ekspor di Pasar ular. Jakarta Utara. dengan mengeksplorasi faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen serta menggambarkan perilaku konsumen melalui indikator perilaku konsumen terhadap pembelian produk fashion sisa ekspor di Pasar Ular, Jakarta Utara. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan subjek penelitian konsumen generasi Z dan milenial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, faktor psikologi memiliki pengaruh yang lebih dominan dengan nilai interpretasi sebesar 3.85 dari 5.0, dibandingkan dengan faktor budaya, sosial, dan pribadi. Faktor psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran, dan keyakinan, menjadi pertimbangan utama konsumen generasi z dan milenial terhadap pembelian produk fashion sisa ekspor di Pasar Ular Jakarta Utara. Dari indikator perilaku konsumen, indikator rekomendasi menunjukkan nilai tertinggi dengan angka interpretasi 4.10 dari 5.00, yang mengindikasikan bahwa mayoritas konsumen cenderung merekomendasikan produk yang mereka beli kepada orang lain. Indikator nilai yang dirasakan memperoleh nilai terendah, menunjukkan bahwa produk fashion sisa ekspor belum sepenuhnya memenuhi kebutuhan fashion konsumen. Penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor psikologis menjadi faktor yang paling berpengaruh pada perilaku konsumen dan mayoritas konsumen generasi Z dan milenial memiliki kecenderungan merekomendasikan produk fashion sisa ekspor yang mereka beli di Pasar Ular, Jakarta Utara.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Generasi Z, Milenial, Produk *Fashion* Sisa Ekspor, Pasar Ular

Analysis of Consumer Behavior towards the Purchase of Export-Leftover Fashion Products in Pasar Ular, North Jakarta

Zella Octavia

Advisor: Dra. Vivi Radiona, M.Pd. dan Sri Listiani, S.Pd., M.Pd

ABSTRACT

This study aims to analyze the consumer behavior of generation z and millennials towards the purchase of leftover export fashion products at Pasar ular. North Jakarta. by exploring factors that influence consumer behavior and describing consumer behavior through indicators of consumer behavior towards purchasing fashion products left over from exports at Pasar Ular, North Jakarta. The research method used is descriptive quantitative with research subjects of generation Z and millennial consumers. The results showed that of the factors that influence consumer behavior, psychological factors have a more dominant influence with an interpretation value of 3.85 out of 5.0, compared to cultural, social, and personal factors. Psychological factors, which consist of motivation, perception, learning, and beliefs, are the main considerations for generation z and millennial consumers towards purchasing fashion products left over from exports at Pasar Ular North Jakarta. From the consumer behavior indicators, the recommendation indicator shows the highest value with an interpretation score of 4.10 out of 5.00, which indicates that the majority of consumers tend to recommend the products they buy to others. However, the perceived value indicator obtained the lowest score, indicating that the remaining export fashion products have not fully met consumers' fashion needs. This study concludes that psychological factors are the most influential factors on consumer behavior and the majority of consumers tend to recommend their products to others.

Keywords: Consumer Behavior, Generation Z, Millennials, Export Residual Fashion Products, Pasar Ular

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen	5
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	7
2.2 Pembelian	10
2.2.1 Keputusan Pembelian	11
2.3 Produk Fashion	12
2.3.1 Produk Fashion Sisa Ekspor	12
2.4 Pasar Ular Jakarta Utara	14
2.3 Penelitian Relevan	15
2.4 Kerangka Berpikir	16
BAB 3	18
3.1 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel.....	18
3.3 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	19
3.3.1 Definisi Konseptual	19
3.3.1 Definisi Oprasional.....	19
3.4 Metode, Rancangan dan Prosedur Penelitian	21
3.4.1 Metode Penelitian	21
3.4.2 Rancangan Penelitian.....	21
3.4.3 Prosedeur Penelitian	22
3.5 Instrumen Penelitian	23

3.6	Teknik Pengumpulan Data	24
3.6.1	Pengumpulan Data.....	24
3.6.2	Metode Kuesioner (Angket)	25
3.7	Teknik Analisis Data	26
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.8	Metode Pengolahan Data	26
BAB 4	28
4.1	Deskripsi Data	28
4.1.1	Distribusi Karakteristik Responden.....	28
4.1.2	Distribusi Jawaban Responden	30
4.2.1	Uji Validitas.....	33
4.2.2	Uji Realibitas	34
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	35
4.3.1	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Produk Fashion Sisa Ekspor di Pasar Ular Jakarta Utara.....	35
4.3.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	50
4.3.3	Indikator Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Fashion Sisa Ekspor di Pasar Ular Jakarta Utara	51
4.3.4	Rekapitulasi Tanggapan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sisa Ekspor di Pasar Ular Jakarta Utara	56
BAB 5	60
5.1	Kesimpulan.....	60
Daftar Pustaka	61
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	63
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Uji Coba Instrument	67
Lampiran 3 Kisi kisi Instrument	74
Lampiran 4 Persyaratan Analisis	76
Data Uji Validitas	76
Data Hasil Uji Reabilitas	79
1.	Uji Reabilitas Faktor Perilaku Konsumen	79
2.	Uji Reabilitas Indikator Perilaku Konsumen	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Oprasional	20
Tabel 3.2 Kisi Kisi Instrumen Penelitian	23
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	25
Tabel 3.4 Interpretasi Skor Skala Likert	26
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	28
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Generasi Kelahiran	29
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	30
Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Jawaban Variabel Faktor Perilaku yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	30
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Variabel Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sisa Ekspor	32
Tabel 4.7 Uji Validitas	33
Tabel 4.8 Uji Realibitas.....	35
Tabel 4. 9 Faktor Budaya	35
Tabel 4.10 Faktor Sub Budaya.....	37
Tabel 4.11 Faktor Kelompok Refrensi.....	38
Tabel 4. 12 Faktor Keluarga.....	39
Tabel 4. 13 Faktor Peran dan Status.....	40
Tabel 4.14 Faktor Usia dan Siklus Hidup	41
Tabel 4. 15 Faktor Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi.....	42
Tabel 4.16 Faktor Kepribadian dan Konsep Diri.....	44
Tabel 4.17 Faktor Gaya Hidup.....	44
Tabel 4.18 Faktor Motivasi	46
Tabel 4. 19 Faktor Pembelajaran	47
Tabel 4. 20 Faktor Keyakinan dan Sikap	48
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Tanngapan Responden Pada Variabel Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kosnsumen	50
Tabel 4.22 Indikator Frekuensi Pembelian	51
Tabel 4.23 Indikator Rencana Pembelian	52
Tabel 4. 24 Indikator Kepuasan	53
Tabel 4.25 Indikator Rekomendasi	54
Tabel 4. 26 Nilai yang Dirasakan.....	55
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Tanngapan Responden Pada Variabel Indikator Perilaku Kosnsumen.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Produk <i>H&M</i> Sisa Ekspor	13
Gambar 2. 2 Contoh Produk Old Navy Sisa Ekspor.....	14
Gambar 2. 3 Pasar Ular Jakarta Utara.....	15

