

## Daftar Pustaka

- Alfanis, A. (2024). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas/Thrift Dan Dampaknya Terhadap Umkm Lokal Di Bandar Lampung Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Pada Konsumen Thrift Kota Bandar Lampung)*.  
<http://repository.radenintan.ac.id/32924/>
- Amalia, F. E. (2022). *Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Di Vilshop Madiun Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.  
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/21334/>
- Bernard, M. (2011). *Fashion sebagai komunikasi*.
- Ginting, J. N. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Data Pembelian Dan Penjualan Obat Pada Apotik Thamrin Medan Menggunakan Visual Basic.Net*.
- Hiwpee. (2020). *7 Online Shop Baju Sisa Ekspor. Pas Buat yang Cari Baju Branded, Harga Miring*.
- HM, Z. (2018). *212 Asal Usul Djakarta Tempo Doeloe*.
- Jangkar Global Groups. (2019). *Supplier Barang Sisa Ekspor: Mengetahui Lebih Jauh tentang Barang Sisa Ekspor dan Supplier yang Menjualnya*.
- Kotler, Armstrong, P., & Gary. (2010). *Principles of marketing*.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (t.t.). "Florensia" Kota Sawahlunto Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Decision Making Of Batik Clothes In "Florensia" Stores, Sawahlunto City. *Jm, 1*, 13–24.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., & Sinulinggah, G. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril, Ed.).
- Ramadhan, M., Ekonomi dan Bisnis, F., Gajah Putih, U., & Bebangka Kecamatan Pegasing, B. (t.t.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Kantor POS Cabang Takengon Kabupaten Aceh Tengah*.  
<https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/gpjer>
- Salmon, M. R. (2013). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*.
- Sholeha, R. H., Supiani, T., & Atmanto, D. (2020). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Perilaku Memilih Jasa Makeup Artist Pada Instagram*.
- Soekarsono, R., Hakim, N. L., & Prihatini, M. (2023). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakaian Impor Bekas (Thrift) di Pasar Senen Jakarta Pusat*.
- Sproles, G. B., & Burns, L. D. (1994). *Changing Appearances: Understanding Dress in Contemporary Society*.
- Sudarto, L. M. (2020). *Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Iain Kediri)*.
- Widjaja, A. E., & Indrawati, L. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online. *Jurnal Bisnis Terapan, 2*(02), 169–178.  
<https://doi.org/10.24123/jbt.v2i02.161>