

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERUBAHAN DAYA BELI MASYARAKAT SEBELUM COVID
DAN PADA MASA COVID DI NEGARA ASEAN (Tahun 2017-
2022)**

ADELIA PAZRIANI

1701619030



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CHANGES IN
PUBLIC PURCHASING POWER BEFORE COVID AND
DURING COVID IN ASEAN COUNTRIES (Years 2017-
2022)***

ADELIA PAZRIANI

1701619030



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis is written as a qualification to obtain a Bachelor of Education
Degree at Faculty of Economics, Jakarta State University*

MAJOR OF ECONOMICS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Berkat bimbingan dan bantuannya, makalah berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Daya Beli Masyarakat Sebelum dan Sesudah COVID-19 di Negara-Negara ASEAN (2017-2022)” dapat diterima dengan baik. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT
2. Orang tua dan keluarga yang mendukung dan memberikan dorongan sejak saya lahir baik dukungan moril maupun materi.
3. Kepada para dosen pembimbing dan dosen penguji serta dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi UNJ yang membantu selama penulis berkuliah di Fakultas Ekonomi UNJ.
4. Kepada Angga Kusuma yang memberikan semangat dan mendampingi penulis selama proses penulisan penelitian ini.
5. Selain itu, penulis berterima kasih kepada teman-teman seperjuangan khususnya kepada GM karena menemani penulis selama masa perkuliahan dan membantu serta memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang sangat penulis hargai. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2024

Penulis

ABSTRAK

Perubahan dalam daya beli masyarakat adalah fenomena yang menjadi pusat perhatian dalam konteks ekonomi global, khususnya di negara-negara ASEAN. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor-faktor yang mempengaruhi dinamika perubahan daya beli masyarakat sebelum dan selama pandemi COVID-19, dengan fokus pada periode 2017-2022. Variabel yang dipertimbangkan dalam analisis ini meliputi nilai tukar, pendapatan, dan jumlah penduduk. Hasil penelitian menyoroti bahwa nilai tukar, pendapatan per kapita, dan pertumbuhan jumlah penduduk merupakan variabel yang signifikan dalam membentuk perubahan daya beli masyarakat. Faktor-faktor lain seperti pertumbuhan ekonomi, inflasi, dan tingkat pengangguran juga memiliki kontribusi yang penting. Selama periode pandemi COVID-19, terdapat pergeseran dalam faktor-faktor yang mempengaruhi daya beli, termasuk peningkatan penggunaan teknologi dan restrukturisasi pola konsumsi. Penelitian ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi perubahan daya beli masyarakat di negara-negara ASEAN. Implikasi temuan penelitian ini dapat digunakan untuk membantu merancang kebijakan ekonomi yang responsif serta sebagai dasar untuk penelitian lanjutan di bidang ini.

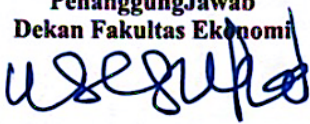


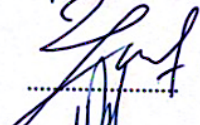
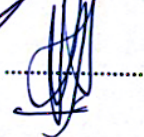
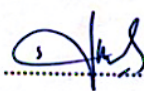
Kata Kunci: Daya beli masyarakat, COVID-19, ASEAN, Nilai tukar, Pendapatan, Jumlah penduduk

ABSTRACT

Changes in consumer purchasing power are a phenomenon of central concern in the global economic context, particularly within ASEAN countries. This research aims to investigate the factors influencing the dynamics of changes in consumer purchasing power before and during the COVID-19 pandemic, with a focus on the period from 2017 to 2022. Variables considered in this analysis include exchange rates, income, and population size. The research highlights that exchange rates, per capita income, and population growth are significant variables shaping changes in consumer purchasing power. Other factors such as economic growth, inflation, and unemployment rates also make important contributions. During the COVID-19 pandemic period, there have been shifts in the factors affecting purchasing power, including increased technology usage and restructuring of consumption patterns. This study provides a comprehensive understanding of the factors influencing changes in consumer purchasing power in ASEAN countries. The implications of these research findings can be used to aid in designing responsive economic policies and serve as a basis for further research in this field.

Keywords: *Consumer purchasing power, COVID-19, ASEAN, Exchange rates, Income, Population*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP.197701152005011001 (Ketua)		29/7
2	Fitra Dila Lestari, M.Pd NIP. 198905232023212032 (Penguji Ahli 1)		22/7
3	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev NIP 198507232010121002 (Penguji Ahli 2)		25/7
4	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE. NIP. 196208091990032001 (Pembimbing 1)		22/7
5	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E. NIP. 199108182019032019 (Pembimbing 2)		22/7
Nama : Adelia Pazriani No. Registrasi : 1701619030 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini dipublikasikan, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Juli 2024



Adelia Pazriani
NIM. 1701619030

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adelia Pazriani
NIM : 1701619030
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : adeliaapazriani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perubahan Daya Beli Masyarakat Sebelum COVID dan pada Masa COVID di Negara ASEAN (Tahun 2017-2022)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juli 2024
Penulis,

(Adelia Pazriani)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1. Bagi Peneliti.....	15
2. Bagi Mahasiswa.....	15
3. Bagi Pembaca	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Daya Beli	16
2.1.2 Covid-19.....	25
2.1.3 Negara ASEAN.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Unit Analisis, Populasi dan Sampel	32
3.1.1. Unit Analisis	32
3.1.2. Populasi	32
3.1.3. Sampel	33
3.2. Teknik Pengumpulan Data	33
3.3. Operasionalisasi Variabel	34
3.3.1. Variabel Independent	34
3.3.2. Variabel Dependent.....	37

3.3.3.	Variabel <i>Dummy</i>	41
3.4	Teknik Analisis	41
3.4.1	Regresi Linier Berganda	42
3.4.2	Uji Gejala Klasik.....	43
3.4.5	Analisis Regresi Data Panel	48
3.4.6	Uji Hipotesis	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN	52
4.1.	Deskripsi Data	52
4.2.	Hasil Penelitian.....	60
4.3.	Pembahasan.....	72
BAB V	PENUTUP	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	79

