

**PENGARUH STRATEGIC LEADERSHIP, DYNAMIC
CAPABILITIES, DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE MELALUI MEDIATOR
COMPETITIVE ADVANTAGE**



SATYA GRAHA GINTINGS

9917917024

Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Mendapatkan Gelar Doktor

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

PENGARUH STRATEGIC LEADERSHIP, DYNAMIC CAPABILITIES, DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP ORGANIZATIONAL PERFORMANCE MELALUI MEDIATOR COMPETITIVE ADVANTAGE

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *strategic leadership*, *dynamic capabilities*, *knowledge management* terhadap *organizational performance* dimana *competitive* ditempatkan sebagai mediator.

Hipotesis empirik yang telah diuji dengan menggunakan perangkat lunak AMOS 24. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan data empirik yang diperoleh dari hasil jawaban kuesioner dari 157 responden yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu dalam level junior manager hingga visce presiden pada 6 perusahaan yang ada dalam lingkungan PT.Elnusa Tbk Jakarta. . Responden dalam penelitian ini diasumsikan mewakili perusahaan dan berkedudukan diberbagai wilayah di Indonesia. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis statistik deskriptif yaitu angka rata-rata dan indeks persepsi menunjukkan bahwa persepsi pelaku bisnis pada masing masing konstruk tergolong cenderung setuju (3,10). Hasil analisis *full structural equation model* menunjukkan model dapat diterima secara keseluruhan memenuhi syarat berdasarkan indeks goodness of fit adalah Chi-Square = 216,991 lebih kecil dari t tabel 243,859 , df = 195, probability = 0,000 CMIN/DF =1.113 , AGFI = 0,839 , GFI =0,876 , TLI =0,989, CFI = 0,991 serta RMSEA = 0,029. Hipotesis kausalitas yang dikembangkan dan telah diuji dengan menggunakan uji Critical Ratio dalam program SEM AMOS diperoleh hasil yang signifikan yaitu semua hipotesis teruji/diterima.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut : (1) terdapat pengaruh langsung positif *strategic leadership* terhadap *competitive advantage*, (2) terdapat pengaruh langsung positif *dynamic capabilities* terhadap *competitive advantage* , (3) terdapat pengaruh langsung positif *knowledge management* terhadap *competitive advantage*,(4) terdapat pengaruh langsung positif *competitive advantage* terhadap *organizational performance* ,(5) terdapat pengaruh langsung positif *strategic leadership* terhadap *organizational performance*,(6) terdapat pengaruh langsung positif *dynamic capabilities* terhadap *organizational performance*, (7) terdapat pengaruh langsung positif *knowledge management* terhadap *organizational performance*,(8) terdapat pengaruh tidak langsung positif *strategic leadership* terhadap *organizational performance* melalui *competitive*

advantage sebagai mediator,(9) terdapat pengaruh tidak langsung positif dynamic capabilities terhadap organizational performance melalui competitive advantage sebagai mediator,(10) terdapat pengaruh tidak langsung positif knowledge management terhadap organizational performance melalui competitive advantage sebagai mediator.

Kata Kunci : *strategic leadership, dynamic capabilities, knowledge management, competitive advantage, organizational performance.*



COMPETITIVE ADVANTAGE ASA A MEDIATOR ON THE INFLUENCE OF STRATEGIC LEADERSHIP, DYNAMIC CAPABILITIES, AND KNOWLEDGE MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE

ABSTRACT

This research examines how strategic leadership, dynamic capabilities and knowledge management coherently influence organizational performance. It highlights competitiveness that would serve as an intermediary.

We explored 10 correlation archetypes using Purposive Sampling through computational AMOS 24 model fit on data from a unique sample of 157 respondents. Job level variants, from Junior Managers to Vice Presidents, in 6 subsidiaries among PT. Elnusa Tbk were the sole criterion for testing our empirical hypothesis. These people were respectively eligible to represent each sub company and widely spread across areas in Indonesia. Initial descriptive statistics, yielded from medians and perceptions index, indicate that business from each construct are more perceptively leaning on acceptance rate (3.10). The full Structural Equation Model (SEM) analysis suggest that such model fits the goodness of fit (GFI) because it fulfills these requirements: a) Chi-Square = 216,991 (lower than t Table of 243,859); b) $df = 195$; c) Probability = 0,000; d) $CMIN/DF = 1.113$; e) $AGFI = 0,839$; f) $GFI = 0,876$; g) $TLI = 0,989$; h) $CFI = 0,991$ and i) $RMSEA = 0,029$. We developed the causal hypothesis and tested the Critical Ratio with the SEM AMOS. Final results aligned with the initial hypothesis.

In conclusion, our research found ten correlation archetypes: 1) A direct positive influence of Strategic Leadership on Competitive Advantage; 2) A through positive effect of Dynamic Capabilities on Competitive Advantage; 3) A direct positive impact of Knowledge Management on Competitive Advantage; 4) A through positive influence of Competitive Advantage on Organizational Performance; 5) A strongly positive direction of Strategic Leadership on Organizational Performance; 6) A direct positive influence of Dynamic Capabilities on Organizational Performance; 7) A through positive impact of Knowledge Management on Organizational Performance; 8) A strongly positive direction of Strategic Leadership on Organizational Performance with Competitive Advantage serving as an intermediary; 9) An indirect positive influence of Dynamic Capabilities on Organizational Performance with Competitive Advantage serving

as an intermediary and 10) An indirect positive impact of Knowledge Management on Organizational Performance with Competitive Advantage serving as an intermediary.

Keywords: *Strategic leadership; Dynamic capabilities; Knowledge management; Competitive advantage; Organizational performance.*



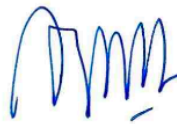
**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Kopromotor



Prof. Dr. Dr. I Ketut P. Sudiarditha, M.Si



Prof. Dr. Dewi Susita M.Si

Tanggal:

Tanggal:

NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL

Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
(Ketua)¹



.....

Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si
(Sekretaris)²



.....

Nama : Satya Graha Gintings

No. Registrasi : 9917917024

Program Studi : Ilmu Manajemen

Tgl. Lulus : (Dikosongkan)

**BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI
SETELAH UJIAN TERTUTUP**

Nama Mahasiswa : Satya Graha Gintings

No Registrasi : 9917917024

Program Studi : Ilmu Manajemen

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus. (Ketua)		
2	Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si. (Sekretaris)		
3	Prof.Dr.Dr. I Ketut R Sudiarditha,M.Si (Promotor)		
4	Prof.Dr.Dewi Susita M.Si (Kopromotor)		
5	Prof.Dr. Siti Nurjanah, M.Si (Penguji)		
6	Unggul Purwohedhi,M.Si.Ph.D (Penguji)		
7	Prof.Dr.S.Pantja Djati,Msi, MA (Penguji Luar)		

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

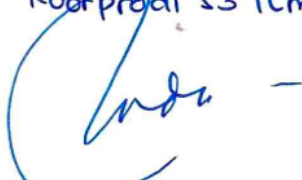
Nama : Satya Graha Gintings
NIM : 9917917024
Jenjang : S3 (Doktor)
Program Studi : Ilmu Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Angkatan : 2017/2018
Semester : 120 (Genap) Tahun Akademik 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan ujian terbuka dan perbaikan ujian tertutup untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 08 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,

Mengetahui
Koorprodi S3 Ilmu Manajemen



Prof. Dr. Hamidah, S.E., M.Si.
NIP. 195603211986032001



(Satya Graha Gintings)

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SATYA GRAHA GINTINGS
NIM : 9917917024
Jenjang : S3 (Doktor)
Program Studi : Ilmu Manajemen - Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul : Pengaruh *Strategic Leadership, Dynamic Capabilities* dan *Knowledge Management* terhadap *Organizational Performance* melalui Mediator *Competitive Advantage*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Doktor baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Disertasi ini bukan saduran/ terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan promotor, kopromotor dan dewan penguji.
3. Disertasi ini ditulis dengan kaidah-kaidah ilmiah dan belum pernah dipublikasikan
4. Semua disertasi dan penelitian yang relevan yang dikutip dalam disertasi ini dicantumkan pada daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Juli 2024



Satya Graha Gintings



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SATYA GRAHA GINTINGS
NIM : 9917917024
Fakultas/Prodi : PASCA SARJANA – ILMU MANAJEMEN
Alamat email : SATYAGRAHA421@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH STRATEGIC LEADERSHIP, DYNAMIC CAPABILITIES, KNOWLEDGE
MANAGEMENT TERHADAP ORGANIZATION PERFORMANCE MELALUI
MEDIATOR COMPETITIVE ADVANTAGE**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 AGUSTUS 2024

Penulis

(SATYA GRAHA GINTINGS)
nama dan tanda tangan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	21
C. Pembatasan Penelitian	22
D. Rumusan Masalah	22
E. Tujuan Penelitian	23
F. Signifikansi Hasil Penelitian	24
G. <i>State of The Art</i>	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Latar Belakang Teori	27
1. <i>Organizational Performance</i>	29
2. <i>Strategic Leadership</i>	34
3. <i>Dynamic Capability</i>	43
4. <i>Knowledge Management</i>	53
5. <i>Competitive Advantage</i>	71
B. Penelitian-Penelitian Terdahulu Yang Relevan	80
1. <i>Strategic Leadership dan Competitive Advantage</i>	80
2. <i>Dynamic Capability dan Competitive Advantage</i>	85
3. <i>Knowledge Management dan Competitive Advantage</i>	91
4. <i>Strategic Leadership dan Organizational Performance</i>	96
5. <i>Dynamic Capability dan Organizational Performance</i>	101
6. <i>Knowledge Management dan Organizational Performance</i>	106
7. <i>Competitive Advantage dan Organizational Performance</i>	111

8. <i>Strategic Leadership, Competitive Advantage dan Organizational Performance</i>	115
9. <i>Dynamic Capabilities, Competitive Advantage dan Organizational Performance</i>	120
10. <i>Knowledge Management, Competitive Advantage dan Organizational Performance</i>	125
C. Kerangka Teori	130
1. <i>Strategic Leadership dan Competitive Advantage</i>	130
2. <i>Dynamic Capability dan Competitive Advantage</i>	132
3. <i>Knowledge Management dan Competitive Advantage</i>	135
4. <i>Competitive Advantage dan Organizational Performance</i>	137
5. <i>Strategic Leadership dan Organizational Performance</i>	140
6. <i>Dynamic Capability dan Organizational Performance</i>	143
7. <i>Knowledge Management dan Organizational Performance</i>	146
8. <i>Strategic Leadership, Competitive Advantage dan Organizational performance.</i>	149
9. <i>Dynamic Capabilities, Competitive Advantage dan Organizational Performance</i>	151
10. <i>Knowledge Management, Competitive Advantage dan Organizational performance</i>	153
D. Hipotesis	155
E. Model Penelitian	156
BAB III METODE PENELITIAN	158
A. Waktu dan Tempat Penelitian	158
B. Desain Penelitian	158
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	158
1. Populasi	158
2. <i>Sample</i> Penelitian	159
3. Teknik Pengumpulan Data	160
D. Penyusunan Instrumen Penelitian	161
1. <i>Strategic Leadership</i>	162
2. <i>Dynamic Capabilities</i>	163
3. <i>Knowledge Management</i>	164
4. <i>Competitive Advantage</i>	165

5. <i>Organizational Performance</i>	166
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	180
F. Teknik Analisis Data.....	183
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	195
A. Deskripsi Data.....	195
B. Hasil Penelitian.....	196
1. Hasil Uji Instrumen	196
a. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	196
1) Variabel <i>Strategic Leadership</i>	196
2) Variabel <i>Dynamic Capability</i>	200
3) Variabel <i>Knowledge Management</i>	202
4) Variabel <i>Competitive Advantage</i>	210
5) Variabel <i>Organizational Performance</i>	212
b. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	215
c. Hasil Uji Construct Validity.....	216
2. Hasil Analisis Deskriptif.....	217
a. Variabel <i>Strategic Leadership</i>	217
b. Variabel <i>Dynamic Capability</i>	225
c. Variabel <i>Knowledge Management</i>	229
d. Variabel <i>Competitive Advantage</i>	244
e. Variabel <i>Organizational Performance</i>	248
3. Hasil Analisis <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	254
a. Pengujian Asumsi-asumsi Model Persamaan Struktural.....	254
b. Pengujian Kelayakan Model Penelitian	257
c. Hasil Evaluasi Model Pengukuran.....	262
4. Pengujian Hipotesis	266
5. Analisa model Kuadran.....	276
6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	282
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	327
A. Kesimpulan	327
1. Berdasarkan hasil uji deskriptif	327
2. Berdasarkan hasil uji SEM.....	328

B. Implikasi	333
C. Rekomendasi.....	333
DAFTAR PUSTAKA.....	337
RIWAYAT HIDUP	433



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Harga Minyak Mentah Di Pasar Tahun 2014-2018	2
Gambar 1. 2 Harga Minyak Mentah 10 Tahun	3
Gambar 1. 3 Kondisi Harga Minyak Juli 2019 hingga Juli 2020.....	4
Gambar 1. 4 Nilai Investasi Hulu Dan Hilir Migas Di Indonesia Sepanjang 2014-2019 ...	5
Gambar 1. 5 Investasi Hulu Migas Q1 2020.....	6
Gambar 1. 6 Revenue PT. Elnusa Tbk Tahun 2010 hingga 2018 (Q2).....	7
Gambar 1. 7 Net Income Plan Vs Realisasi.....	7
Gambar 1. 8 Revenue vs Laba Bersih Tahun 2015 sampai 2019.....	8
Gambar 1. 9 Market Share Vs Investasi Migas Indonesia	11
Gambar 1. 10 Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan Tahun 2016 sampai 2019.....	11
Gambar 1. 11 Jenis Pelatihan dan Man Hour.....	18
Gambar 1. 12 Produktifitas Karyawan PT. Elnusa Tbk.....	20
Gambar 2. 1 Proses Dynamic Capabilities dalam Model Bisnis.....	51
Gambar 2. 2 Knowledge Management Champions	62
Gambar 2. 3 Proses Konversi Pengetahuan SECI.....	63
Gambar 2. 4 Tujuh Elemen Penerapan Pengetahuan	64
Gambar 2. 5 Tiga Faktor Pendukung Implementasi Manajemen Pengetahuan	65
Gambar 2. 6 Empat Pilar Utama Penerapan Manajemen Pengetahuan.....	67
Gambar 2. 7 Model Penelitian	156
Gambar 3. 1 Model Penelitian	187
Gambar 4. 1 Full Model SEM	257

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Pengetahuan Tacit dan Pengetahuan Eksplisit	56
Tabel 3. 1 Tata Waktu Penelitian.....	158
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Strategic Leadership.....	162
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Dynamic Capabilities.....	164
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Knowledge Management	165
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Competitive Advantage.....	166
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Instrumen Organizational Performance.....	167
Tabel 3. 7 Variabel, Indikator dan Instrumen Penelitian	168
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan Terakhir dan Masa Kerja.....	195
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Strategic Leadership	196
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Dynamic Capability.....	200
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Knowledge Management.....	203
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Competitive Advantage	210
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Organizational Performance	213
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	215
Tabel 4. 8 Hasil Uji Construct Validity	216
Tabel 4. 9 Pendapat Responden Variabel Strategic Leadership.....	217
Tabel 4. 10 Pendapat Responden Variabel Dynamic Capability	225
Tabel 4. 11 Pendapat Responden Variabel Knowledge Management	229
Tabel 4. 12 Pendapat Responden Variabel Competitive Advantage.....	244
Tabel 4. 13 Pendapat Responden Variabel Organizational Performance.....	248
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Normalitas Data.....	255
Tabel 4. 15 Modification Index	259
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Kelayakan Model Penelitian.....	259
Tabel 4. 17 Hasil Uji Discriminant Validity	261
Tabel 4. 18 Nilai Factor Loading Strategic Leadership	262
Tabel 4. 19 Nilai Factor Loading Dynamic Capability.....	263
Tabel 4. 20 Nilai Factor Loading Knowledge Management.....	264
Tabel 4. 21 Nilai Factor Loading Competitive Advantage	265
Tabel 4. 22 Nilai Factor Loading Organizational Performance	266
Tabel 4. 23 Uji Kausalitas Variabel Penelitian	268
Tabel 4. 24 Pengujian Hipotesis Penelitian	270

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	353
LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS	372
LAMPIRAN 3 UJI RELIABILITAS	377
LAMPIRAN 4 DISTRIBUSI FREKUENSI	380
LAMPIRAN 5 ANALISIS DESKRIPSI	408
LAMPIRAN 6 ANALISIS SEM	411
LAMPIRAN 7 UJI SOBEL TES	431
LAMPIRAN 8 ANALISIS KUADRAN	432

