

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Jani, Salsabila, and Sidik Jatmika. 2022. "Impact of Fast Fashion in Bangladesh: An Analysis of the Role of the UN Alliance for Sustainable Fashion." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 9(12):592–605.
- Baharuddin, Hamdi dan. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Ed.1, Cet. edited by Azwar Anas. Yogyakarta: Deepublish.
- Bastian Sentosa Andreas, Ahmad Adib, and Anang Tri Wahyudi. 2016. "Perancangan T-Shirt Untuk Memperkenalkan Kekayaan Alam Dan Kebudayaan Lokal Kota Banjarmasin." *Adiwarna* 1(8):1–9.
- Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. 02 ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- cnn indonesia. 2019. "Gairah Industri Fashion Indonesia." Retrieved (<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>).
- Daryanto, &. Setyobudi. 2024. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. 01 ed. Yogyakarta: Gava Media.
- datapublish. 2023. "E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak." *Databoks.Katadata.Co.Id*. Retrieved (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>).
- Dharmmestha, B. S., &. handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Endrayana, Jihan Pramodhawardhani Mahadinastya, and Dian Retnasari. 2021. "Penerapan Sustainable Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion." *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana* 16(1):1–6.
- Ernanda, Dwi. 2023. "Fast Fashion : Apa Itu Dan Apa Dampaknya?" *Majoo.Id*. Retrieved (<https://majoo.id/solusi/detail/apa-itu-fast-fashion-dan-dampaknya-dalam-industri-fashion>).
- Ernawati, Adek Siti, and Sutopo. 2021. "Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Ramai Semarang." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 27(1):17–32.
- Fadillah, Rosi Rizki, and Adriani Adriani. 2019. "Kesesuaian Pola Kemeja Pria Sistem Aldrich Terhadap Pria Bertubuh Ideal Indonesia." *Gorga : Jurnal Seni Rupa* 8(1):36. doi: 10.24114/gr.v8i1.12753.
- Fahmi, Idham. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Citra Merek, Lokasi Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(5):565–72. doi: 10.31933/jemsi.v2i5.565.
- Giese, &. Cote. 2000. "Academy of Marketing Science Review." *..Defining Consumer Satisfaction* 1.

- Hakim, Adiyaksa Lukmanul, and Emmy Yuniarti Rusadi. 2022. "Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya." *Al'Ma Arief* 4(2):59–67.
- Juni, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kornelis, Yudi. 2022. "Fenomena Industri Fast Fashion: Kajian Hukum Perspektif Kekayaan Intelektual Indonesia." *Jurnal Komunitas Yustisia* 5(1):262–77. doi: 10.23887/jatayu.v5i1.46040.
- Li, N. and Zang. 2002. "Consumer Online Shopping Attitudes an Behavior."
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. edited by T. U. Santi Pratiwi. Raja Grafindo Persada.
- Maryati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Tiem Universe Studio."
- Moh Rafi Rifki Hasan. 2022. "PENGARUH HARGA , PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK FASHION SHOPEE INDONESIA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN KHAS JEMBER." 119.
- NURUL MAGFIRA. n.d. "PENGARUH KUALITAS BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar)."
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. "SERVQUAL:A Multiple Item Scale for Measuring Comsumen Perceptions of Service Quality." *Retailing* 64.
- Pratiwi, Dinar Octa, and Sari Yuningsih. 2022. "Perancangan Busana Ready To Wear Menggunakan Teknik Bordir Dengan Inspirasi Motif Benang Bintik." *Moda* 4(2). doi: 10.37715/moda.v4i2.3161.
- Putri, Gina Eka. 2021. "Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce." *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta* 16(1):1–8.
- Rukhaya, Shalini, Saroj Yadav, Neelam M. Rose, Arpita Grover, and Diksha Bisht. 2021. "Sustainable Approach to Counter the Environmental Impact of Fast Fashion." ~ 517 ~ *The Pharma Innovation Journal* 10(8):517–23.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. edited by Andi. Yogyakarta.
- SANTIKA DEWI, and Dr. H. Juanim, SE., MS. 2023. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA CAFE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI KOKA PURWAKARTA."
- Singarimbun, Masri dan Effendy, Sofyan. 1981. *Metode Penelitian Survai*. Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Situmorang, Enrico, Boginskaya Letsoin, Arton Briyan, Liya Suryani, Ayu Ekasari, and Kurniawati Kurniawati. 2021. "Perilaku Pembelian Merek Fast Fashion Pada Generasi Milenial Di Indonesia." *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen* 7(3):778–86. doi: 10.17358/jabm.7.3.778.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cet.1. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, and Hendrayadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Tjiptono, Fendy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Ke. edited by Andi. Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Unique, Aflii. 2016. "Mengenal Fast Fashion, Ciri, Dan Dampaknya." *Italianfashionschool.Id* (0):1–23. Retrieved (<https://italianfashionschool.id/fast-fashion-adalah/>).
- Wesnina, Wesnina, Rahayu Purnama, and Tari Indriani. 2022. "Pengetahuan Celana Santai Pada Masyarakat Desa Pantai Sederhana Kecamatan Muara Gembong Kabupaten Bekasi." *Ikra-Ith Abdimas* 5(3):198–206. doi: 10.37817/ikra-ithabdimas.v5i3.2280.
- Yulistria. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwita." *01(01)*:1–14.

