

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Aedi, N. (2010). *Pengolahan dan Analisis Data Hasil Penelitian*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*. Alfabeta.
- Andriani, N., & Fahminnansih, F. (2013). BRANDING SENTRA KERAJINAN TENUN IKAT BANDAR KIDUL. *Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual*, 2(2), 181–194. <http://eprints.upnjatim.ac.id/4740/>
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice. The Upside Of Global Branding*. Butterworth- Heinemann.
- Ardiansyah, R., Corebima, A. D., Ardiansyah, R., Corebima, A. D., Rohman, F., Pendidikan, P., Universitas, B., Malang, N., & Dick, M. (2016). ANALISIS KEBUTUHAN PENGEMBANGAN BAHAN AJAR PERUBAHAN MATERI GENETIK PADA MATAKULIAH GENETIKA DI UNIVERSITAS NEGERI MALANG. 2016, 749–752.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arsyad, A., & Rahman, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Rajawal Pers.
- Daryanto. (2013). *Menyusun Modul*. Gava Media.
- Depdiknas. (2008). *Penulisan Modul*. Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Deviana, T. (2018). ANALISIS KEBUTUHAN PENGEMBANGAN KABUPATEN TULUNGAGUNG UNTUK KELAS V SD TEMA BANGGA SEBAGAI BANGSA INDONESIA. 6(20), 47–56.
- Gustinasari, M. (2017). *Pengembangan Modul Pembelajaran Berbasis Konsep Disertai Contoh pada Materi Sel untuk Siswa SMA. 1*, 60–73.
- Hamdani. (2011). *Strategi Belajar Mengajar*. Pustaka Setia.
- Hamzah, A. (2019). *Metode Penelitian Pengembangan (Research & Development)*. Literasi Nusantara.
- Hamzah, A., & Susanti, L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kajian Teori dan Praktik*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Harta, I., Tenggara, S., & Kartasura, P. (2014). Pengembangan Modul Pembelajaran untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep dan Minat SMP. Pengembangan

Modul Pembelajaran Untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Dan Minat SMP. *Jurnal Pendidikan Matematika*.

Inanna, Rahmatullah, & Hasan, M. (2021). *EVALUASI PEMBELAJARAN: Teori dan Praktek*.

Irwantoro, N., & Suryana, Y. (2016). *Kompetensi Pedagogik*. Genta Group Production.

Kosasih, E. (2021). PT Bumi Aksara.

Kotler, & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1. E). Erlangga.

Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Baha). Prentice Hal.

Kustandi, C., & Darmawan, D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran: Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Kencana.

Limakrisna, N., & Julius, Y. (2016). *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Deeppublish.

Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2020). *School Branding: Strategi di Era Disruptif* (B. S. Fatmawati (Ed.); 1st ed.). [https://www.google.co.id/books/edition/School\\_Branding/\\_ZAfEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=manfaat+branding&pg=PR7&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/School_Branding/_ZAfEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=manfaat+branding&pg=PR7&printsec=frontcover)

Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absotute Media.

Najuah, Lukitoyo, P, S., & Wirianti, W. (2020). *Modul Elektronik: Prosedur Penyusunan dan Aplikasinya*. Yayasan Kita Menulis.

Nasib, Amelia, R., & Lestari, I. (2019). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Deeppublish.

Ovan, & Saputra, A. (2020). *Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Parengkuan, E., & Tumewu, B. (2014). *Personal Brand-Inc : Rahasia Untuk Sukses Dan Bertahan Di Karir*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis* (T. UB (Ed.)). UB Press. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pentingnya+branding+&ots=nypARx4LhB&sig=VnbdHwucEmB2UZuWio5JaCphBdk&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pentingnya branding&f=false%0Ahttps://books.google.co.id/books?id=whoIEAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pentingnya+branding+&ots=nypARx4LhB&sig=VnbdHwucEmB2UZuWio5JaCphBdk&redir_esc=y#v=onepage&q=pentingnya+branding&f=false%0Ahttps://books.google.co.id/books?id=whoIEAAAQBAJ)

Prastowo, A. (2011). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Diva Press.

- Prastowo, A. (2016). *Pengembangan Bahan Ajar Tematik Tinjauan Teoritis dan Praktik*. Kencana.
- Prihatiningtyas, S., & Sholihah, F. . (2020). *Physics Learning By E-module*. Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Purwanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Ramadhani, Y. R., Masrul, Ramadhani, R., Rahmi, R., Tamrin, A. F., Daulay, J.S., ..., & Simarmata, J. (2020). *Metode & Teknik Pembelajaran Inovatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Salasi, & Maidiyah, E. (2020). *Buku Ajar Statistika Dasar*. Syiah Kuala University Press.
- Sarumaha, M. (2021). *Biologi Sel Modul Singkat Sel dalam Perkembangannya*. CV Lutfi Gilang.
- Setyorini, R. M. (2019). *BUKU SAKU PRAKARYA (Kerajinan)* - Google Books. [https://www.google.co.id/books/edition/BUKU\\_SAKU\\_PRAKARYA\\_Kerajinan/6LSgDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=macam+macam+media+pemasaran&pg=PA51&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_SAKU_PRAKARYA_Kerajinan/6LSgDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=macam+macam+media+pemasaran&pg=PA51&printsec=frontcover)
- Sudjana, N. (2014). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surahman. (2010). *Manajemen Pengelolaan Kelas (Studi Kasus di MTs Muhammadiyah Blimbing)*. UMS.
- Tamimy, M. F. (2017). Sharing-mu Personal Branding-mu. In L. Sutinah (Ed.), *Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial*. VisiMedia. [https://www.google.co.id/books/edition/Sharing\\_mu\\_Personal\\_Branding\\_mu/6Z0sDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Sharing_mu_Personal_Branding_mu/6Z0sDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Tanuatmadja, Y., Swandi, I. W., & Raditya, A. (2014). Perancangan Branding ” Marilyn ’ s Cake ” Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 1–12.
- Triana, D. D. (2020). *Penilaian Kelas dalam Pembelajaran Tari*. CV. Jakad Media Publishing.

Wahyudi, S. (2012). *Entrepreneurial branding and selling: road map menjadi entrepreneur sejati* (Ed.1, cet.). Graha Ilmu.

Wahyuni, S. (2015). Pengembangan Petunjuk Praktikum Ipa Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Smp. *Jurnal Pengajaran Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 6(1), 196. <https://doi.org/10.18269/jpmipa.v20i2.585>

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.

