

**HUBUNGAN KONSEP DIRI TERHADAP *ONLINE FEAR OF MISSING
OUT (ON-FOMO)* PADA GEN Z PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN TIKTOK**



Syifa Klarissa Putri

1801620042

SKRIPSI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**HUBUNGAN KONSEP DIRI TERHADAP *ONLINE FEAR OF MISSING
OUT (ON-FOMO)* PADA GEN Z PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN TIKTOK**



Syifa Klarissa Putri

1801620042

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Hubungan Konsep Diri terhadap *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO) pada Gen Z
Pengguna Media Sosial Instagram dan Tiktok

Nama Mahasiswa : Syifa Klarissa Putri
NIM : 1801620042
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : Rabu, 17 Juli 2024

Pembimbing I

Reny Rustyawati, S.Pd., M.A
NIP.199206082022032013

Pembimbing II

Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd
NIP. 197909252002122001

Panitia Sidang Skripsi



Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)*		31/7.2024
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)**		30/7.2024
Dr. Iriani Indri Hapsari, M.Psi, Psikolog (Ketua Penguji)***		25 Juli 2024
Rahmadianty Gazadinda, S.Psi., M.Sc (Anggota)****		29 Juli 2024
Anggi Mayangsari, M.Psi., Psikolog (Anggota)****		29 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Syifa Klarissa Putri
NIM : 1801620042
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Hubungan Konsep Diri Terhadap Online Fear of Missing Out (ON-FoMO) pada Gen Z Pengguna Media Sosial Instagram dan Tiktok” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2024.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 6 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Syifa Klarissa Putri

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“A winner is a dreamer who never gives up”

Nelson Mandela

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya persembahkan untuk diri saya yang sudah berjuang melewati berbagai proses hingga dapat berada di titik ini. Saya juga ingin mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang telah memberikan doa serta dukungannya kepada saya, serta mendampingi saya selama proses pengerjaan skripsi ini, yaitu mama, papa, kedua adik saya, dan orang-orang yang saya sayangi.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syifa Klarissa Putri
NIM : 1801620042
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : SyifaKlarissa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan konsep diri terhadap Online Fear of Missing out (ON-FOMO)
pada Gen Z Pengguna media sosial Instagram dan Tiktok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Selasa 6 Agustus 2002

Penulis

10000
METERAI TEMPEL
ALCBALX301224732
(Syifa Klarissa Putri)
nama dan tanda tangan

SYIFA KLARISSA PUTRI

HUBUNGAN KONSEP DIRI TERHADAP *ONLINE FEAR OF MISSING OUT* (ON-FOMO) PADA GEN Z PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2024

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat hubungan konsep diri dan *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO) pada Gen Z pengguna media sosial instagram dan tiktok. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Alat ukur yang digunakan untuk variabel konsep diri adalah *Tennessee Self-Concept Scale* (TSCS) oleh Fitts (1971) dan dimodifikasi oleh Hanifah Hikmat (2018), untuk variabel *online fear of missing out* menggunakan alat ukur ON-FoMO oleh Sette (2020) dan dimodifikasi oleh Kurniawan dan Rahayu (2023). Sampel pada penelitian ini yaitu 183 Gen Z pengguna media sosial tiktok dan instagram dengan menggunakan teknik *sampling purposive*. Metode pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS 27.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara konsep diri dan *online fear of missing out*.

Kata Kunci: konsep diri, *online fear of missing out*, media sosial tiktok, media sosial instagram

SYIFA KLARISSA PUTRI

**THE CONNECTION OF SELF-CONCEPT ON ONLINE FEAR OF
MISSING OUT (ON-FOMO) IN GEN Z SOCIAL MEDIA USERS
INSTAGRAM AND TIKTOK**

Thesis

Jakarta: Major of Psychology Study

Faculty of Educational Psychology, State University of Jakarta

2024

ABSTRACT

This study was conducted to see the effect of self-concept and online fear of missing out (ON-FoMO) on Gen Z social media users of Instagram and TikTok. This study uses a quantitative method. The measuring tool used for the self-concept variable is the Tennessee Self-Concept Scale (TSCS) by Fitts (1971) and modified by Hanifah Hikmat (2018), for the online variable fear of missing out using the ON-FoMO measurement tool by Sette (2020) and modified by Kurniawan and Rahayu (2023). The sample in this study is 183 Gen Z users of social media tiktok and instagram using purposive sampling techniques. The data processing method uses the SPSS 27.0 application. The results showed that there was no connection between self-concept and online fear of missing out.

Keywords: self concept, online fear of missing out, social media tiktok, social media instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Konsep Diri Terhadap *Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO) pada Gen Z Pengguna Media Sosial Instagram dan Tiktok”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi. Selain itu, skripsi ini merupakan sarana untuk mengimplementasikan kemampuan Peneliti yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang dihadapi. Tentunya, peneliti menyadari bahwa kelancaran dan kemudahan dalam penelitian ini tidak lepas dari rahmat yang diberikan Allah SWT serta bantuan, doa, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mira Aryani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, M.Si selaku Koordinator Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Reny Rustyawati, S.Pd., M.A. dan Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Mama, papa, cacan, dan ochin, yang sudah selalu ada disaat peneliti merasa terpuruk dan selalu memberikan doa, semangat dan dukungan baik moril maupun materil kepada Peneliti.
8. Ajeng Rachmawati selaku sahabat peneliti yang sudah selalu ada di samping peneliti dan selalu menyemangati peneliti sedang merasa tidak baik-baik saja.
9. Ryo Ferdiansyah yang sudah menemani peneliti dikala jenuh saat sedang melakukan penelitian, memberikan motivasi, doa, serta dukungan secara emosional
10. Haifa, Muti, Eca, Dinda, Fathia sebagai sahabat peneliti semenjak memasuki Psikologi UNJ yang telah menghibur, mendukung, dan memberikan doa, serta motivasi, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Nabila, Fitri, Nadiya, dan Rere, selaku sahabat sejak duduk di bangku Sekolah Dasar (SD) yang sudah memberikan dukungan secara emosional kepada peneliti dikala peniliti sedang merasa tidak baik-baik saja.
12. Seluruh responden, yang telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan data serta informasi yang sangat diperlukan dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka dengan kritik dan saran sehingga dapat membantu proses penyempurnaan skripsi ini. Peneliti mengharapkan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7 Juli 2024

Syifa Klarissa Putri

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Online-Fear of Missing Out</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Online-Fear of Missing Out</i>	9
2.1.2 Aspek-aspek <i>Online Fear of Missing Out</i> (ON-FOMO)	10
2.1.3 Faktor-faktor Yang Memengaruhi <i>Online-Fear of Missing Out</i>	11
2.1.4 Dampak <i>Online-Fear of Missing Out</i>	11
2.2 Konsep Diri	12
2.2.1 Pengertian Konsep Diri	12
2.2.2 Aspek-aspek Konsep Diri	13
2.3 Hubungan Konsep Diri dan <i>Online-Fear of Missing Out</i> pada Gen Z Pengguna Media Sosial Instagram dan Tiktok	14
2.4 Kerangka Konseptual	15
2.5 Hipotesis	16
2.6 Penelitian Relevan	16

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Tipe Penelitian.....	18
3.2 Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian.....	18
3.2.1 Definisi Konseptual Variabel.....	18
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1 Populasi Penelitian.....	19
3.3.2 Sampel Penelitian.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.2.1 Instrumen <i>online-fear of missing out</i>	27
3.5 Uji Coba Instrumen.....	29
3.5.1 Uji Validitas.....	29
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.5.3 Uji Diskriminasi Item.....	34
3.6 Analisis Data.....	38
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2 Uji Normalitas.....	38
3.6.3 Uji Linearitas.....	38
3.6.4 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Responden/Subyek Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin 41	
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Domisili	42
4.1.3 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	42
4.1.4 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Kesibukan Saat Ini	43
4.1.5 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dengan Ijazah Terakhir.....	44
4.2 Prosedur Penelitian.....	44
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	44
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	46
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	46
4.3.1 Variabel <i>Online-Fear of Missing Out</i>	46

4.3.2 Variabel Konsep Diri	48
4.3.3 Uji Normalitas	50
4.3.4 Uji Linearitas	50
4.3.5 Uji Hipotesis	51
4.4 Pembahasan	52
4.5 Keterbatasan Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi	54
5.3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Konsep Diri	24
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen <i>Online-Fear of Missing Out</i>	28
Tabel 3.3 Uji Validitas Konsep Diri.....	29
Tabel 3.4 Koefisien Reliabilitas Guilford	31
Tabel 3.5 Reliabilitas Konsep Diri	31
Tabel 3.6 Reliabilitas Konsep Diri Perdimensi	32
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Konsep Diri	32
Tabel 3.8 Reliabilitas <i>Online-Fear of Missing Out</i>	33
Tabel 3.9 Reliabilitas <i>Online-Fear of Missing Out</i> Perdimensi	34
Tabel 3.10 Kisi-Kisi Instrumen <i>Online-Fear of Missing Out</i> (setelah uji coba)..	34
Tabel 3.11 Hasil Uji Diskriminasi Item Instrumen Konsep Diri Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.12 Hasil Uji Diskriminasi Item Instrumen <i>Online-Fear of Missing Out</i>	37
Tabel 3.13 Pedoman Derajat Hubungan..... Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.	41
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Tahun Kelahiran	42
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Kesibukan Saat Ini	43
Tabel 4.5 Gambaran Umum Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dengan Ijazah Terakhir	44
Tabel 4.6 Data Deskriptif <i>Online-Fear of Missing Out</i>	47
Tabel 4.7 Kategorisasi Dua Jenjang Rumus Kategori <i>Online Fear of Missing Out</i>	47
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor <i>Online Fear of Missing Out</i>	48
Tabel 4.9 Data Deskriptif Konsep Diri.....	49
Tabel 4.10 Kategorisasi Dua Jenjang Rumus Kategori Konsep Diri	49
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Konsep Diri.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Hubungan Konsep Diri dan *Online-Fear of Missing Out* pada pengguna media sosial Instagram dan Tiktok..... 16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Google Form	61
Lampiran 2. Kuesioner <i>Online Fear of Missing Out</i>	62
Lampiran 3. Kuesioner Konsep Diri	64
Lampiran 4. Gambaran Responden.....	66
Lampiran 5. Reliabilitas Konsep Diri	68
Lampiran 6. Reliabilitas <i>Online Fear of Missing Out</i>	70
Lampiran 7. Uji Diskriminan Konsep Diri	71
Lampiran 8. Uji Diskriminan <i>Online Fear of Missing Out</i>	72
Lampiran 9. Data Deskriptif <i>Online Fear of Missing Out</i>	73
Lampiran 10. Data Deskriptif Konsep Diri.....	74
Lampiran 11. Kategorisasi Skor <i>Online Fear of Missing Out</i>	75
Lampiran 12. Kategorisasi Skor Konsep Diri.....	75
Lampiran 13. Uji Normalitas	76
Lampiran 14. Uji Linearitas	77
Lampiran 15. Uji Korelasi Konsep Diri dan <i>Online Fear of Missing Out</i>	77
Lampiran 16. Daftar Riwayat Hidup.....	78