

## DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research*, 14(1), 33–44.
- Afrizawati, Anggraini, R., & Nurhayati. (2021). Hubungan Konsep Diri Dan Penyesuaian Sosial Dengan Self Regulated LeJabnabillah, F., & Margina, N. (2022). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran Daring. *Jurnal Sintak*, 1(1), 14–18. <https://journal.iteba.ac.id/index.php/jurnalsintak/article/view/23%0Ahttps://journal.iteba.ac.id/index.php/jurnalsintak/article/download/23/23>
- Agustian, H. (2009). Psikologi Perkembangan; Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja. Bandung: Aditama.
- Aisyah, I. (2024). *Hubungan self concept dengan fear of missing out pada mahasiswa pengguna aktif media sosial Tiktok* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Aisyah, I. (2024). *HUBUNGAN SELF CONCEPT DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA MAHASISWA PENGGUNA AKTIF MEDIA SOSIAL TIKTOK*. 4(02), 7823–7830.
- Andreciam, L., Hayati, R., & Vidyastuti. (2023). Hubungan Fear Of Missing Out dengan Konsep Diri Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Instagram di Universitas Muhammadiyah Pontiaanak. *Eksistensi*, 5(1), 32–39.
- Andhika, M. H. R., Hamzah, R. E., Pasaribu, M., & Putri, C. E. (2022). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media promosi@ suasanakopi. *Jurnal Cyber PR*, 2(2), 107-118.
- Andriawati, S. (2012). Hubungan Konsep Diri dengan Kecemasan Narapidana Menghadapi Masa Depan di Lembaga Pemasyarakatan Wanita Malang. *Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.

Anum, A. (2022). *HUBUNGAN ANTARA FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DENGAN KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI UIN AR-RANIRY BANDA ACEH.*

Aresti, N. G., Lukmantoro, T., & Ulfa, N. S. (2023). Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) dan Tingkat Pengawasan Orang Tua terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan Tik Tok pada Remaja. *Jurnal Interaksi Online*, 11(3), 272–284. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/39961>

Arianto, B. (2020). Hubungan Konsep Diri dengan Kenakalan Remaja pada Siswa di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Wih Pesam Kabupaten Bener Meriah. *UIN Ar-Raniry Banda ...*, 1–64. [https://repository.ar-raniry.ac.id/15472/1/Bambang Arianto%20140901006%20FIP%20IP%20082260178228.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/15472/1/Bambang%20Arianto%20140901006%20FIP%20IP%20082260178228.pdf)

Bestari, I. U., & Widayat, I. W. (2018). Hubungan antara Fear of Missing Out Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial pada Mahasiswa Universitas Airlangga. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 7, 19–29.

Clara, E., & Liauw, F. (2019). TERAPI CYBERBULLYING BERBASIS REKREASI. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 1(2), 1711-1724.

Clara Sari, A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>

Gezgin, D. M., Hamutoglu, N. B., Gemikonakli, O., & Raman, İ. (2017). Social Networks Users: Fear of Missing out in Preservice Teachers. *Online Submission*, 8(17), 156-168.

Hariadi, A. F. (2018). Hubungan antara fear of missing out (FoMO) dengan kecanduan media sosial pada remaja. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(3), 208.

Hikmat, H. (2018). *Pengaruh konsep diri dan persepsi pola asuh orang tua terhadap kecenderungan cinderella complex.*

- Imaddudin, I. (2020). Fear of Missing Out (FoMO) dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau Dari Aspek Komunikasi. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 2(1), 24-39.
- Karina, M., Bila, N. S., Primantari, R., Tara, J. D., Rahmawati, A. F., Murti, N. W., ... & Novita, M. V. (2021). *Gen Z Insights: Perspective on Education*. Unisri Press.
- Kurniawan, R., & Utami, R. H. (2022). Validation of Online Fear of Missing Out (ON-FoMO) Scale in Indonesian Version. *Jurnal Neo Konseling*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.24036/00651kons2022>
- Marlina, R. D. (2017). *Game Online*. 1–13.
- Masturah, A. N. (2017). GAMBARAN KONSEP DIRI MAHASISWA DITINJAU DARI PERSPEKTIF BUDAYA. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(2), 1–7.
- Mutib, A. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Fear Of Missing Out (FoMo) Pada Mahasiswa. *Skripsi*, 7–37. <http://repositori.usu.ac.id/>
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>
- Novarianing Asri, D., Studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun, P., & Madiun, K. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Konsep Diri Remaja (Studi Kualitatif pada Siswa SMPN 6 Kota Madiun). *Jurnal Konseling Gusjigang*, 6(1), 1–11. <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Pratiwi, P. S., Seytawati, M. P., Hidayatullah, A. F., Ismail, I., & Tafsir, T. (2021).



Moderasi Beragama dan Media Sosial (Studi Analisis Konten Instagram & Tik-Tok). *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 6(1), 83-94.

Putra, A. D. (2018). HUBUNGAN ANTARA FEAR OF MISSING OUT DENGAN KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS PENGGUNA INSTAGRAM PADA MASA TRANSISI MENUJU DEWASA Angga Dwi Putra ABSTRAK THE RELATION BETWEEN FEAR OF MISSING OUT AND PSYCHOLOGICAL WELLBEING INSTAGRAM USER IN EMERGING ADULTHOOD. *Published Bachelor Thesis, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.*

Putri, A. I. D., & Halimah, L. (2019). Hubungan FoMO (Fear of Missing Out) dengan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas Islam Badung. *Jurnal Prosiding Psikologi*, 5(2), 525–532.

Rahmania, F. A., Rahmayanti, F. D., Profesi, M. P., Psikologi, F., Ilmu, D., & Budaya, S. (2023). Self-Compassion dan Online-Fear of Missing Out pada Pengguna Instagram. *JPI: Jurnal Psikologi Islam*, 01(02), 72–82. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/jps>:

Riastyanto, N., Muljono, P., & Amanah, S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fenomena Fear of Missing Out pada Nelayan di Wilayah Suradadi, Kabupaten Tegal. *Buletin Ilmiah Marina Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 7(1), 83. <https://doi.org/10.15578/marina.v7i1.9842>

Saraswati, M. A., & Sawitri, D. R. (2015). Konsep Diri dengan Kecenderungan Bullying pada Siswa Kelas XI SMK. *Empati*, 4(4), 60–65.

Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

Sette, C. P., Lima, N. R. S., Queluz, F. N. F. R., Ferrari, B. L., & Hauck, N. (2020). The Online Fear of Missing Out Inventory (ON-FoMO): Development and Validation of a New Tool. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 5(1), 20–29. <https://doi.org/10.1007/s41347-019-00110-0>

Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PT. BERLIAN BERSAUDARA PROPERTINDO (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 43-49.

Syhraeni Andi. (2020). Pembentukan Konsep Diri Remaja. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, 7, 1-16.

Veiga, F., & Leite, A. (2016). Adolescents' Self-concept Short Scale: A Version of PHSCS. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 217(351), 631-637. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.02.079>

Widiyanti, W., Gushenvinalti, G., & Perdana, D. D. (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FoMO) pada Generasi Z Pengguna Media sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 54-64. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>

Wulandari, A. (2020). Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. *Energy for Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion and Management*, 1-14.

W.widhiarso. (2010). Catatan pada Uji Linearitas. 2010, January 2010, 1-6. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16194.32965>

Yanti, C. A., & Akhri, I. J. (2022). Perbedaan Uji Korelasi Pearson, Spearman Dan Kendall Tau Dalam Menganalisis Kejadian Diare. *Jurnal Endurance*, 6(1), 51-58. <https://doi.org/10.22216/jen.v6i1.137>

Yuniani, N. R., Setyanto, A. T., & Yuniati, R. (2021). Hubungan Antara Fear of Missing Out Dengan Subjective Well Being Pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Psikohumanika*, 13(1), 22-33. <https://doi.org/10.31001/j.psi.v13i1.1131>

Zahroh, L., & Sholichah, I. F. (2022). Pengaruh Konsep Diri dan Regulasi diri Terhadap Fear of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Lailatuz. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1103-1109.

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.  
<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

