

## DAFTAR PUSTAKA

- Adomako, S., & Danso, A. (2014). Financial Literacy and Firm Performance : The and Resource Flexibility. *International Journal Of Management & Organizational Studies*, 3(4), 2–15.
- Ahmeda, T., Raju, V., Klobas, J., & Linan, F. (2020). Entrepreneurship Education Programmes: How Learning, Inspiration and Resources Affect Intentions for New Venture Creation in a Developing Economy. *International Journal of Management Education*, 100327.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Akmal, Huriyatul & Saputra, Yogi Eka (2017). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 8(9), 1–58.
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/Jdes.V9ino.1.307>
- Amaliyah, R., & Witiastuti Setyo, R. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257. <https://doi.org/10.15294/Maj.V4i3.8876>
- Ani, N., Ahmadi, A., & Wulansari, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas di Kalimantan Barat. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1241–1247. <https://doi.org/10.55681/Armada.V1i10.923>
- Ardiansyah, A. F. A., Rauf, A., & Nurman, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kota Makassar. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 879–890. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i4.447>
- Arianti, B. F. (2021). Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya). In W. Kurniawan (Ed.), *Thesis Common*. CV. Pena Persada.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arivetullatif, A., & Ardina, G. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Pariaman. *Ensiklopedia Of Journal*, 4(4), 364–371. <https://doi.org/10.33559/Eoj.V4i4.888>

- Asmoro. (2018). Teori Tentang Kewirausahaan Mahasiswa. *Teori Tentang Kewirausahaan Mahasiswa*, 7–25.
- Astuti, N. N. T., & Hidayah, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil di Sleman. *Seminar Nasional Akuntansi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 240–249.
- Atmaja, H. E., & Ratnawati, Shinta. (2018). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 2(1), 21–34. <https://doi.org/10.31002/Rn.V2i1.818>
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Riau). *Menara; Jurnal Kewirausahaan*, 12(1), 12–22.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan* (R. Sikumbang, Ed.). Ghalia Indonesia.
- Cahyaningrum, A. F., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Sosial Media, Pendidikan Kewirausahaan, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Berwirausaha Online pada Siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 104–118. <https://doi.org/10.29408/Jpek.V5i1.3348>
- Chavali, K., Raj, P. M., & Ahmed, R. (2021). Does Financial Behavior Influence Financial Well-being? *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 273–280. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0273>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis Of Financial Literacy Among Students. *Financial Services Review*, 7(1), 107–128.
- Chimucheka, T. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on The Establishment and Survival Of Small, Micro and Medium Enterprises (Smmes). *Journal Of Economics*, 4(2), 157–168. <https://doi.org/10.1080/09765239.2013.11884975>
- Curran, J. & Stanworth, J. (1989). Education and Training For Enterprise: Some Problems of Classification, Evaluation, Policy and Research”, *International Small Business Journal*, vol. 7 (2), pp. 11-22, 1989.
- David S, K., & Wina, C. (2015). *Entrepreneurship Sebuah Ilmu*. Erlangga.
- Dewi Pramasari, T., & Tyasasih, R. (2019). Peningkatan Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding*, 183–196.
- Dirman, C. F., Natsir, M., & Tamburaka, I. P. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan pada Usaha Mikro di Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *JEP (Jurnal Ekonomi Pembangunan)*, 11(01), 565–578.

- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah di Kalangan UMKM dan Dampaknya terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/Amwal.V10i1.2837>
- Dumas, 1999. Training for Microenterprise Creation: The Case of Center for Women and Enterprise. *Internasional Journal of Economic Development*, 1(2), p.201-220.
- Eka Tiondang, S., Khairinal, K., & Syuhada, S. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Jambi (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 500–511. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V4i1.1489>
- Elya Dasuki, R. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V12i3.710>
- Escobar-Castillo, A., Velandia-Pacheco, G., Navarro-Manotas, E., Otalora-Beltran, J., Garcia-Tamayo, D., Archibold-Barrios, W., & Ramirez-Juvinao, L. (2023). Factors That Impact The Innovation Capability in MSMEs: Case Of Colombia's Atlantico Department. *Procedia Computer Science*, 224(2021), 490–494. <https://doi.org/10.1016/J.Procs.2023.09.070>
- Fakultas Matematika dan IPA, I. U. (2023). *Indikator Ekonomi Makro Kecamatan Kota Depok 2022*. 50.
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N., (2006). Assessing The Impact of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701-720.
- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Magelang). *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*, 3(1), 23–35. <https://doi.org/10.32500/Jematech.V3i1.799>
- Gerba, Dugassa Tessema. 2012. Impact Of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia. *Journal Of Economics And Management Studies*, Vol.35(2), Hal.258-277.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4* (4th Ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Giawa, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah di Sektor

Usaha Kue Lobak Umami Snack Pastry di Kecamatan Medan Kota. *JURPEM: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 2, 18–22.

Gunartin. (2017). Strengthening SMES as A Pillar of Building The Nation's Economy. *Eduka: Jurnal Pendidika, Hukum, Dan Bisnis*, 2(2), 46–55.

Gunartin, G., Afriliani, F., & Anwar, S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Literacy (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32493/eduka.v4i2.3848>

Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*.

Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 5(2), 80. <https://doi.org/10.26740/jptt.v5n2.p80-89>

Harahap, L. K. (2019). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.

Hariyati, & Nuswantara, D. A. (2018). Contingent Factors Participatory Budgeting, Internal Processes Performance Contingent Factors Participatory Budgeting, Internal Processes Performance and Business Performance: A Case of Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal Of Current Innovation Research*, 4(2), 1057–1065. <https://doi.org/10.24327/IJCIR>

Hartina, Goso, G., & Palatte, Muh. H. (2023). Analisis Dampak Literasi Keuangan dan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *SEIKO : Journal Of Management & Business*, 6(1), 644–651. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3874>

Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.

Hidayat, M. R., & Handayani, T. (2018). *Pengembangan Usaha Melalui Kreativitas dan Motivasi Wirausaha (Studi Pada Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi)*. 13.

Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtiyas, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>

- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SMARTPLS 3.0. *Universitas Brawijaya, 1*, 1–19. <https://doi.org/10.1023/A:1023202519395>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management And Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/Wmbj.2.1.1644.1-9>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 13* (1), 54–69.
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains Uin*, 53–68.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan dalam Pendidikan. *Society, 4*(1), 26–49. <https://doi.org/10.20414/Society.V4i1.329>
- Joko, J. S., Anisma, Y., & Sofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31258/Current.3.1.1-10>
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model dan Partial Least Square (SEM-PLS) Dengan SMARTPLS. *Www.Ekonomiakuntansi.Id*, 1–30. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.1243777>
- Karnawati, T. A., & Fathorrahman, F. (2016). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang. *Seminar Nasional Riset Inovatif (SENARI)*.
- Kharisma, B., & Wardhana, A. (2021). Determinan Tingkat Pengangguran Antar Provinsi di Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 10*(05), 241. <https://doi.org/10.24843/Eeb.2021.V10.I05.P01>
- Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies, 1*(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Kovács, L., & Sütő, Á. (2020). On Improving Financial Literacy. *Economy & Finance, 7*(1), 131–140. <https://doi.org/10.33908/Ef.2020.1.6>
- Kusnadi, Y., & Mutoharoh. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online terhadap Jumlah Pendaftaran di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *Paradigma, XVIII*(2), 89–101.

- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Solo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/Ama.V14i2.210>
- Labara, M. D. (2017). Pengaruh Modal Kerja dan Jenis Usaha terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Kaki Lima di Pasar Way Halim Bandar Lampung Tahun 2017).
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A Novel Measure of Effect Size for Mediation Analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/Met0000165>
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i3.25336>
- Liñán, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education. *Piccola Impresa / Small Business*, 11–35.
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/Akuntansi.V6i1.1298>
- Luhri, D. R. (2021). Pengaruh Jenis Usaha dan Modal Kerja terhadap Pendapatan Wirausaha Di Wilayah Ngemplak Kabupaten Boyolali.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship: From Mindset To Strategy* (P. Rahardja, Ed.; 2nd Ed.). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Magesvari, R.; Kenayathulla, H.B.; Ghani, M.F.A. (2018). Socioeconomic Factors Influencing the Financial Literacy Skills of Secondary School Students in Negeri Sembilan. *Jurnal Kepimpinan Pendidikan* 5, 10–33. Available online: <http://e-jurnal.um.edu.my/publish/JuPiDi>
- Moelrine, A. F., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Desa Bojong Kulur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(1), 127–137. <https://doi.org/10.37817/Ikraith-Ekonomika.V6i1.2475>
- Munisamy, A., Sahid, S., & Hussin, M. (2022a). Exploratory Factor and Reliability Analysis of Financial Literacy Instrument to Assess Low-Income Groups in

- Malaysia. *Journal of Social Economics Research*, 9(1), 39–51. <https://doi.org/10.18488/35.v9i1.2966>
- Munisamy, A., Sahid, S., & Hussin, M. (2022b). Socioeconomic Sustainability for Low-Income Households: The Mediating Role of Financial Well-Being. *Sustainability (Switzerland)*, 14(15). <https://doi.org/10.3390/su14159752>
- Nababan, D., & Sadalia, I. 2012. Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara: 1-15.
- Nadya Septiani, R., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 9, 3214–3236. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.V09.I08.P16> ISSN
- Nainggolan, R. (2016). *Gender, Tingkat Pendidikan, dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya*.
- Nasrun, A. P., Nujum, S., & Sufri, M. (2022). Pengaruh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Mengatasi Kemiskinan dan Pengangguran di Kota Makassar. *Tata Kelola Jurnal Magister Manajemen Universitas Muslim Indonesia*, 9(1), 78–87.
- Niode, I. Y. (2007). Peran Wirausaha Sebagai Alternatif Solusi Mengatasi Masalah Pengangguran. *Jurnal Inovasi*, 4(1), 1.
- Nurjanah, S. (2020). The Effect of Economic Literacy, Capital, Labor, and Marketing on Development of Small and Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Entrepreneurship Education* (Vol. 23, Issue 4).
- Nurkholis. (2013). Pendidikan dalam Upaya Memajukan Teknologi. *Jurnal Kependidikan*, 1(1), 24–44.
- Nurmansyah, N. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, 3(2), 125–134. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.V3i2.96>
- Nuryanto, U. W. (2020). Analisis Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Pendidikan Wirausaha dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Wirausaha UMKM Di Kabupaten Serang. *Dynamic Management Journal*, 4(2), 27. <https://doi.org/10.31000/dmj.V4i2.2315>
- OECD. (2018). *OECD/INFE Core Competencies Framework on Financial Literacy for MSMEs*. <https://www.oecd.org/financial/education/OECD-INFE-core-competencies-framework-on-financial-literacy-for-MSMEs.pdf>

- Permana, Sony Hendra. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Strategy Of Enhancement On The Small And Medium-Sized Enterprises (SMES) In Indonesia*. 1–11.
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of A Financial Literacy Model for University Students. *Management Research Review*, 39(3), 356-376. Available at: <https://doi.org/10.1108/mrr-06-2014-0143>.
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Kirch, G. (2018). Determinants of Financial Literacy: Analysis of The Influence of Socioeconomic and Demographic Variables. *Journal of Business Research*, 91, 117-123. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.06.001>
- Prasetyanto, P., & Chariri, A. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kinerja Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan di BEI Periode Tahun 2009 – 2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 2(2), 156–167.
- Prihartini, P. (2021). Pengaruh Work Family Conflict dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja dan Turnover Intention Karyawan. *Jurnal Stie Jakarta*, 32–41.
- Purnomo, A., Asitah, N., Rosyidah, E., Septianto, A., Daryanti, M. D., & Firdaus, M. (2019). Generasi Z sebagai Generasi Wirausaha.
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V9i1.19998>
- Rahardjo, M. Dawam. (2010). Intelektual, Intelegasi, dan Perilaku Politik dan Bangsa. Bandung: Mizan
- Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Karakteristik Wirausaha terhadap Pengembangan UMKM (Studi pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/Entrepreneur.V3i1.1680>
- Rokhayati, I., & Lestari, H. D. (2016). Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Gula Kelapa (Studi Kasus UMKM Gula Kelapa di Kabupaten Banyumas. *Journal and Proceeding Fakultas Ekonomi & Bisnis Unsoed*, 6(1), 544–556.
- Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research And Development Journal Of Education*, 7(2), 403. <https://doi.org/10.30998/Rdje.V7i2.10287>



- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis pada UKM di Kabupaten Sidoarjo (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 32–39.
- Setiyawati, W., & Oktafia, R. (2021). Analisis Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah pada Kesejahteraan Masyarakat Kampung Bordir Kecamatan Beji (Ditinjau Dari Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1740>
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265–271. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.107>
- Situmorang, J., Sembiring, R., & Sianturi, J. A. T. P. (2023). Usulan Model Strategi dengan Pestle Framework dan Vrio Framework pada Industri Pariwisata. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6, 1–13.
- Sofyan, M., & Andrayanti, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI). *Indonesian Journal of Finance And Strategy Inside*, 3(1), 67–74.
- Stewart, T. (1998). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. Doubleday. <https://doi.org/10.1002/pfi.4140370713>
- Subowo, R., & Setiawan, R. (2015). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karayawan pada PT Multi Artistikacithra. *AGORA*, 3(1).
- Subroto, S., Hapsari, I. M., & Astutie, Y. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Prosiding Snapp: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 337–344.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Alfabeta.
- Supardi, S., Widajatun, V. W., Nugraha, N. M., Susanti, N., Sumantri, M. B. A., & Mukhlis, T. I. (2021). Peluang dan Perubahan Cara Berpikir Saat Pandemi (Pengabdian Kepada UMKM Binaan Kadin Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdikan Untuk Negeri*, 3(2), 162–168.
- Surya, D. (2015). *Manajemen Koperasi Dan UKM* (2nd Ed.). Untirta Press.
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>

- Susanti, A., Ismunawan, ., Pardi, ., & Ardyan, E. (2018). Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan, dan Perencanaan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1), 45–56. <https://doi.org/10.35917/Tb.V18i1.93>
- Tambunan. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES.
- Thomassen, M. L., Williams Middleton, K., Ramsgaard, M. B., Neergaard, H., & Warren, L. (2020). Conceptualizing Context in Entrepreneurship Education: A Literature Review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(5), 863–886. <https://doi.org/10.1108/IJEER-04-2018-0258>
- Tundui, C., dan Tundui, H., 2011. Survival, Growth Strategies and Performance of Women Owned Micro and Small Business in Tanzania. *International Journal of Business & Management*, 7(8).
- Wernerfelt, B. (1984). The Resource-Based View Of The Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171–180. <https://doi.org/10.1177/1056492611436225>
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo, A. (2017). Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. *AJEFB - Asian Journal Of Entrepreneurship and Family Business*, 1(1), 1–14.
- Wida Oktiena, S., & Mustika Dewi, R. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16, 543–558. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22437/jpe.v16i3.12620>
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM dalam Meningkatkan Kinerja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476.
- Widyastuti, T., & Parianom, R. (2022). Pengembangan dan Pemberdayaan UMKM Kota Depok di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 6(1), 203–212. <https://doi.org/10.29407/Ja.V6i1.16718>
- Wikantari, M. A., Br.Pinem, D., & Desmintari, D. (2022). Literasi Keuangan UKM di Kota Depok. *Indonesia Berdaya*, 3(4), 743–748. <https://doi.org/10.47679/Ib.2022304>

- Weinrauch, J.D. (1984). Educating the Entrepreneur: Understanding Adult Learning Behavior, *Journal of Small Business Management*, Vol. 22 (2), pp. 32-37
- Wise, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on New Venture Survival. *International Journal of Business and Management*, 8(23), 30–39. <https://doi.org/10.5539/ijbm.V8n23p30>
- Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM. *Mirai Management*, 7(2), 531–540.

