

**PENGARUH FASILITAS MODAL, INOVASI PRODUK, DAN
LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA
MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI WILAYAH KOTA
DEPOK**

DWI LARAS NOVIANTI

1701619074



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**THE INFLUENCE OF CAPITAL FACILITIES, PRODUCT
INNOVATION, AND DIGITAL LITERACY ON THE
DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM
ENTERPRISES IN THE DEPOK CITY AREA**

DWI LARAS NOVIANTI

1701619074



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was prepared as one of the requirement for obtaining a bachelor's
degree as the Faculty of Economics, Jakarta State University**

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2024


LEMBAR PENGESAHAN

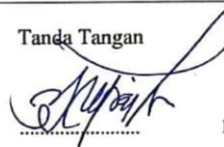


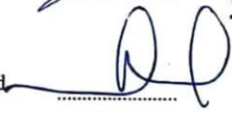
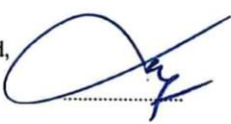
Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua)		18 Juli 2024
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji I)		18 Juli 2024
3	Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Penguji II)		18 Juli 2024
4	Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd NIP. 197207152001121001 (Pembimbing 1)		18 Juli 2024
5	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 2)		18 Juli 2024

Nama : Dwi Laras Novianti
No. Registrasi : 1701619074
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 16 Juli 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Dwi Laras Novianti

NIM. 1701619074

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Laras Novianti
NIM : 1701619074
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : dwilarasnovianti11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (...)

yang berjudul :

Pengaruh Fasilitas Modal, Inovasi Produk, dan Literasi Digital terhadap Pengembangan
Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Kota Depok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024

Penulis,

(Dwi Laras Novianti)

ABSTRAK

Dwi Laras Novianti. 1701619074. Pengaruh Fasilitas Modal, Inovasi Produk, dan Literasi Digital terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Depok. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2024

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran yang sangat strategis dalam pengembangan ekonomi nasional. Peran UMKM sangat besar bagi pertumbuhan perekonomian di Indonesia, dengan persentase jumlah mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UMKM pada (Kemendagri, 2022), kontribusi UMKM terhadap PDB per Maret 2021 juga mencapai 60,5 %, dan terhadap penyerapan tenaga kerja adalah 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja nasional. Berdasarkan data dari opendata.jabarprov.go.id setiap tahunnya terjadi peningkatan jumlah pelaku usaha UMKM, sehingga persaingan semakin meningkat dan perlu adanya keunggulan. Namun terdapat kendala yang dialami antara lain terkait permodalan, pemanfaatan media sosial dan aplikasi online dalam pemasaran, produk yang masih monoton, kurangnya sumber daya manusia baik kuantitas maupun kualitas, serta kendala dalam pemilihan lokasi strategis. Dari permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM menyebabkan para pelaku usaha mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei dengan menggunakan data primer dan pengambilan sampel menggunakan teknik Probability Sampling Method. Sampel yang digunakan sebanyak 336 responden yaitu pemilik usaha UMKM di Kota Depok. Penelitian ini menggunakan analisis jalur dengan aplikasi SPSS melalui uji asumsi klasik (uji normalitas dan uji heteroskedastisitas), uji hipotesis (uji koefisien determinasi, uji F, dan uji T), dan uji sobel. Berdasarkan hasil penelitian, variabel fasilitas permodalan dan literasi digital berpengaruh terhadap inovasi produk. Variabel fasilitas permodalan, inovasi produk, dan literasi digital berpengaruh terhadap perkembangan usaha. Variabel fasilitas permodalan berpengaruh tidak langsung terhadap pengembangan usaha melalui inovasi produk. Begitupun dengan variabel literasi digital, literasi digital berpengaruh tidak langsung terhadap pengembangan usaha melalui inovasi produk.

Kata kunci: fasilitas modal, inovasi produk, literasi digital, pengembangan usaha, UMKM

ABSTRACT

Dwi Laras Novianti. 1701619074. The Influence Of Capital Facilities, Product Innovation, And Digital Literacy On The Development Of Micro, Small And Medium Enterprises In The Depok City Area. Skripsi. Economic Education Study Program, Faculty Of Economics, State University Of Jakarta. 2024

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have a very strategic role in national economic development. The role of MSMEs is very large in economic growth in Indonesia, with a percentage reaching 99% of all business units. Based on data from the Ministry of Cooperatives and MSMEs in (Coordinating Ministry for the Economy, 2022), the contribution of MSMEs to GDP as of March 2021 also reached 60.5%, and to labor absorption was 96.9% of the total national labor absorption. Based on data from opendata.jabarprov.go.id, every year there is an increase in the number of MSME business actors, so competition is increasing and the need for excellence. However, there are obstacles experienced, including those related to capital, the use of social media and online applications in marketing, products that are still monotonous, a lack of human resources in both quantity and quality, as well as obstacles in choosing a strategic location. The problems faced by MSMEs cause business actors to experience difficulties in developing their businesses. This research was conducted using a survey method using primary data and sampling using the Probability Sampling Method technique. The sample used was 336 respondents, namely MSME business owners in Depok City. This research uses path analysis with the SPSS application through classic assumption tests (normality test and heteroscedasticity test), hypothesis tests (coefficient of determination test, F test, and T test), and Sobel test. Based on the research results, the variables of capital facilities and digital literacy influence product innovation. The variables of capital facilities, product innovation and digital literacy influence business development. The capital facility variable has an indirect effect on business development through product innovation. Likewise with the digital literacy variable, digital literacy has an indirect effect on business development through product innovation.

Keywords: *capital facilities, product innovation, digital literacy, business development, MSMEs*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia Nya serta senantiasa selalu mendampingi setiap langkah dan memberikan kekuatan hingga peneliti sampai di tahap ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur, skripsi ini peneliti persembahkan kepada :

1. Diri sendiri, yang telah mampu melewati segala rintangan dan telah menyelesaikan skripsi ini dengan kesabaran, keberanian, dan semangat.
2. Ayah (Bapak Sukandar) dan Ibu (Bunda Neneng), yang selalu mendoakan dan memberikan arahan, semangat, dukungan moral dan materil di setiap langkah yang sedang saya jalani dan pilih.
3. Kakak saya Riska yang memberikan doa, semangat, dan tak henti mengingatkan untuk tetap selalu berjalan sampai tercapainya tujuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Adik saya Dimas dan Ryuka yang memberikan keceriaannya sehingga saya terhibur ketika sedang lelah menyusun skripsi serta kakak saya Yudha yang turut memberikan dukungan kepada saya.
5. Sahabat seperjuangan, Hane dan Rubi, yang senantiasa membantu, menemani, dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi dan dikala saya mulai lelah sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini bersama kalian.

6. Sahabat saya Ajeng, Hanisa, Hani, Shafa, dan Umpih yang turut mendoakan, memberi semangat, dan mendorong saya untuk selalu maju dalam proses menyelesaikan skripsi.
7. Dosen pembimbing, keluarga, teman-teman, dan orang-orang yang turut memberikan semangat dan dukungannya.
8. Orang-orang yang selalu menanyakan “kapan lulus?” “kapan wisuda?”, sehingga saya lebih bersemangat untuk segera menyelesaikan studi ini.
9. Komunitas (Kemangteer, WCD, SBM) yang turut menjadi tempat saya untuk mencharge energi.
10. Pihak yang turut membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini :
Dinas KUM Kota Depok, Pelaku UMKM (Responden, Basecamp Tante Aya), dan peneliti atas penelitiannya yang telah saya jadikan referensi.

Terima kasih atas doa, nasihat, dan supportnya. Semoga ALLAH SWT membalas semua kebaikan kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang mengkaji mengenai Pengaruh Fasilitas Modal, Inovasi Produk, dan Literasi Digital terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Kota Depok. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan dosen pembimbing 2 yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan kepada peneliti
3. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd , selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan, serta pengertiannya selama proses pelaksanaan dan penulisan skripsi ini
4. Dr. Suparno, M.Pd, Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd, Dr. Karuniana Dianta A. Sebayang, ME, selaku dosen penguji sidang skripsi
5. Seluruh dosen FE UNJ yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya selama peneliti menempuh pendidikan di FE UNJ

6. Seluruh staf FE UNJ yang telah membantu para mahasiswa khususnya peneliti dengan baik
7. Bunda, bapak, kakak, dan adek, yang telah memberi semangat dan supportnya, baik dalam bentuk dukungan moril maupun materil
8. Teman-teman di kelas Pendidikan Ekonomi A 2019 yang telah membantu dan memberikan cerita selama peneliti menjalani perkuliahan sampai menyelesaikan studi
9. Keluarga, sahabat, dan seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat untuk semua pihak, baik peneliti maupun pembaca.

Jakarta, 22 Juli 2024

Dwi Laras Novianti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pendukung.....	12
2.1.1 Pengembangan Usaha.....	12
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	16
2.1.3 Fasilitas Modal.....	21
2.1.4 Inovasi Produk.....	27
2.1.5 Literasi Digital	31
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	48
2.2.1 Kerangka Teori.....	48
2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	60

3.1.1 Tempat Penelitian.....	60
3.1.2 Waktu Penelitian	60
3.2 Desain Penelitian	60
3.2.1 Metode	60
3.2.2 Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	61
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.3.1 Populasi Penelitian.....	62
3.3.2 Sampel Penelitian	63
3.4 Pengembangan Instrumen	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.5 Teknik Analisis Data.....	72
3.5.1 Uji Kualitas Data	72
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
3.5.3 Uji Hipotesis	75
3.5.4 Uji Sobel	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Deskripsi Data Primer.....	77
4.1.1 Gambaran umum responden penelitian.....	77
4.1.2 Deskripsi variabel penelitian.....	79
4.2 Hasil Pengujian Analisis	83
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	83
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	86
4.2.3 Uji hipotesis (path analysis).....	89
4.2.4 Uji Sobel.....	97
4.3 Pembahasan	99
4.3.1 Pengaruh Fasilitas Modal terhadap Pengembangan Usaha	99
4.3.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Pengembangan Usaha.....	100
4.3.3 Pengaruh Literasi Digital terhadap Pengembangan Usaha.....	101
4.3.4 Pengaruh Fasilitas Modal terhadap Inovasi Produk	102
4.3.5 Pengaruh Literasi Digital terhadap Inovasi Produk.....	104
4.3.6 Pengaruh Fasilitas Modal terhadap Pengembangan Usaha	105
4.3.7 Pengaruh Literasi Digital terhadap Pengembangan Usaha.....	107

BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	111
5.3 Keterbatasan Penelitian	112
5.2 Rekomendasi penelitian.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	119
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	156

