

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK @VINAMULIANA TERHADAP
KEBUTUHAN INFORMASI MENGENAI TIPS MENDAPATKAN
PEKERJAAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

Rizki Anindia Putri

1410619077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Rizki Anindia Putri, 1410619077, Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana terhadap Kebutuhan Informasi mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024: 276 Halaman, 20 Buku, 12 Jurnal, 8 Situs.

Media sosial TikTok dapat menjadi sarana untuk melaksanakan penyebaran informasi dan sarana berkomunikasi. Terdapat banyak sekali konten kreator TikTok yang aktif dalam membagikan informasi untuk para pemakai media sosial TikTok lain yang mempunyai kebutuhan informasi terkait. Salah satu konten kreator yang gencar dalam melaksanakan penyebaran informasi adalah Vina Muliana melalui akun TikTok @vinamuliana. Penelitian ini meneliti media sosial TikTok @vinamuliana yang membagikan informasi mengenai tips mendapatkan pekerjaan. Penelitian ini bermaksud agar dampak dari media sosial TikTok @vinamuliana kepada kebutuhan informasi mengenai tips mendapatkan pekerjaan dapat diketahui.

Teori yang dipakai merupakan teori *new media* yang dikemukakan oleh Pierre Levy. Teori *new media* menggambarkan media yang tidak hanya menekankan pada penyebaran informasi, melainkan media yang lebih terbuka, fleksibel, dan dinamis, sehingga para pemakainya dapat ikut partisipasi dalam media yang lebih interaktif. Dalam kajian ini terdapat dua variabel, yaitu media sosial dan kebutuhan informasi. Media sosial mencakup lima dimensi, yaitu *accessibility, speed, interactivity, longevity, dan reach*. Kemudian, kebutuhan informasi mempunyai empat dimensi, yaitu *current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, dan catching-up need approach*.

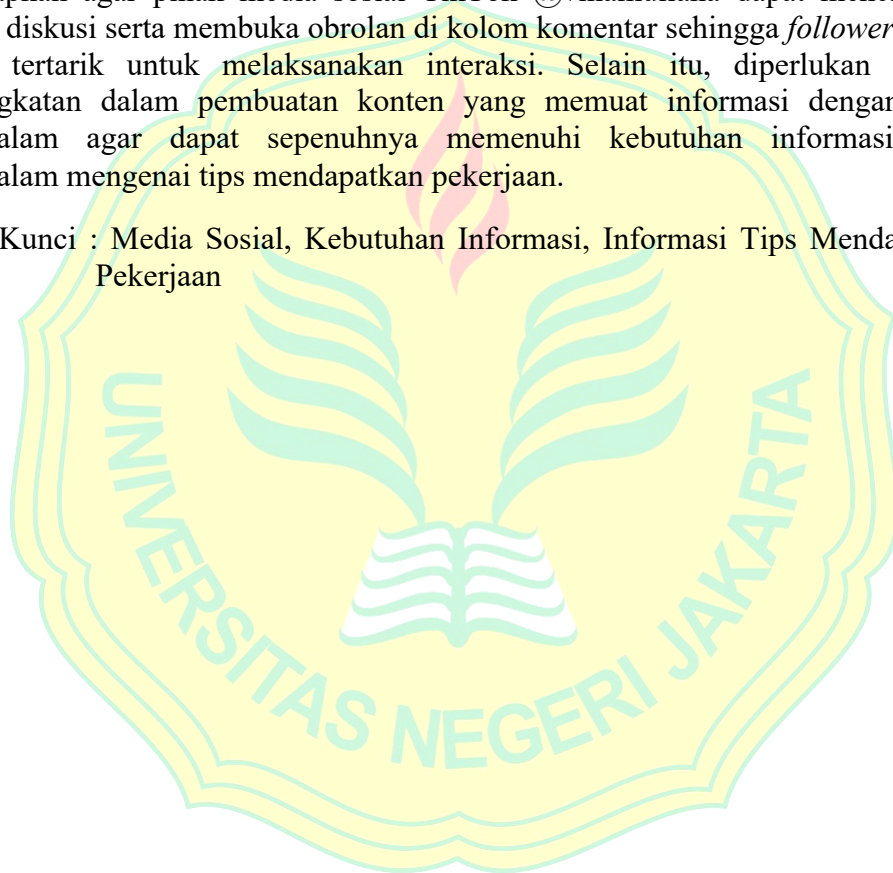
Pendekatan kuantitatif kepada positivisme merupakan paradigma yang dipakai dalam kajian ini. Sejumlah 84 sampel dari populasi total 506 orang diberikan survei melalui formulir Google, yang merupakan metode yang diaplikasikan. Peneliti menerapkan purposive sampling, memilih peserta berlandaskan karakteristik yaitu mahasiswa aktif program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Jakarta dan telah mengikuti akun TikTok @vinamuliana sejak tahun 2021. Selanjutnya, teknik analisis data yang dipakai adalah analisis univariat dan bivariat memanfaatkan analisis regresi linear dasar.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa media sosial TikTok @vinamuliana berpengaruh signifikan kepada kebutuhan informasi mengenai tips mendapatkan pekerjaan pada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, dengan data yang terbukti bersifat homoskedastis, berdistribusi normal, dan linier. Sehingga dapat dinyatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, yaitu terdapat pengaruh pada media sosial TikTok @vinamuliana kepada kebutuhan informasi mengenai tips mendapatkan pekerjaan. Sebagian besar responden setuju bahwa media sosial TikTok @vinamuliana melaksanakan

penyebaran informasi dengan cepat, yang mana sebagian responden juga setuju bahwa media sosial TikTok @vinamuliana dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers* yang membutuhkan informasi terbaru mengenai tips mendapatkan pekerjaan.

Media sosial TikTok @vinamuliana dapat diakses oleh siapa saja yang mempunyai kebutuhan informasi mengenai tips mendapatkan pekerjaan, yang mana responden membutuhkan informasi terbaru sehingga membuatnya terdorong untuk selalu aktif dalam pencarian informasi terbaru. Media sosial TikTok @vinamuliana terbukti dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers*nya dengan membagikan informasi dalam waktu singkat. Namun demikian, diharapkan agar pihak media sosial TikTok @vinamuliana dapat menciptakan ruang diskusi serta membuka obrolan di kolom komentar sehingga *followers* dapat lebih tertarik untuk melaksanakan interaksi. Selain itu, diperlukan adanya peningkatan dalam pembuatan konten yang memuat informasi dengan lebih mendalam agar dapat sepenuhnya memenuhi kebutuhan informasi yang mendalam mengenai tips mendapatkan pekerjaan.

Kata Kunci : Media Sosial, Kebutuhan Informasi, Informasi Tips Mendapatkan Pekerjaan



ABSTRACT

Rizki Anindia Putri, 1410619077, The Influence of TikTok Social Media @vinamuliana on Information Needs regarding Tips for Getting a Job for Students of the Communication Science Study Program, Jakarta State University, Thesis, Jakarta, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024: 230 Pages, 20 Books, 12 Journals, 8 Sites.

TikTok social media can be a means of disseminating information and a means of communicating. There are lots of TikTok content creators who are active in sharing information with other TikTok social media users who have related information needs. One of the content creators who is aggressively disseminating information is Vina Muliana Through her TikTok account @vinamuliana. This research examines the social media TikTok @vinamuliana which share information about tips for getting a job. This research aims to determine the influence of social media TikTok @vinamuliana on information needs regarding tips for getting a job.

The theory used is the new media theory put forward by Pierre Levy. New media theory describes media that does not only emphasize the dissemination of information, but media that is more open, flexible and dynamic, so that users can participate in more interactive media. There are two variables in this research, namely social media and information needs. Social media has five dimensions, namely accessibility, speed, interactivity, longevity, and reach. Then, information needs have four dimensions, namely current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, and catching-up need approach.

The positivist paradigm with a quantitative approach is the paradigm applied in this study. A Google Form survey was employed as the methodology, and it was sent to 84 samples out of the 506 total respondents. Purposive sampling is the method employed by the researchers for sampling, and the criteria include students enrolled in the Communication Science study program at Jakarta State University who have followed the @vinamuliana TikTok account since 2021. Then, univariate and bivariate analysis using basic linear regression analysis is the data analysis technique applied.

The research findings indicate that students enrolled in the Jakarta State University Communication Science Study program have substantial information needs about job-seeking tips thanks to the social media platform TikTok @vinamuliana. The data analyzed in this study is homoscedastic, normally distributed, and linear. Accordingly, it may be said that H_a is accepted and H_o is refused, i.e., there is a social media effect on TikTok @vinamuliana on the need for information regarding advice on how to land a job. Most respondents agreed that social media TikTok @vinamuliana disseminates information quickly, whereas some respondents also agreed that social media TikTok @vinamuliana

can meet the information needs of followers who need the latest information regarding tips for getting a job.

TikTok social media @vinamuliana can be accessed by anyone who needs information regarding tips for getting a job, where respondents need the latest information, thus encouraging them to always be active in searching for the latest information. TikTok social media @vinamuliana is proven to be able to meet the information needs of its followers by sharing information in a short time. However, it is hoped that social media TikTok @vinamuliana can create a discussion space and open chat in the comments column so that followers can be more interested in interacting. Apart from that, there is a need to increase the creation of content that contains more in-depth information in order to fully meet the need for in-depth information regarding tips for getting a job.

Keywords : Social Media, Information Needs, Information on Tips for Getting a Job



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizki Anindia Putri

NIM : 1410619077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana Terhadap
Kebutuhan Infomasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan Pada
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri
Jakarta.

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana Terhadap Kebutuhan Infomasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 16 Juli 2024



Rizki Anindia Putri

NIM. 1410619077

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : “Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana Terhadap Kebutuhan Infomasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.”

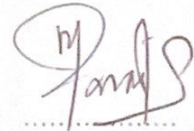
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos.,
M.I.Kom
NIP. 198101142005012002



27 / 06 / 2024

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum,
S.Sos., M.Si.
NIP. 197311152006042001



1 / 07 / 2024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si
NIP. 198402062010122002

*Lembar persetujuan sidang skripsi/sidang proposal diajukan sebelum sidang skripsi/seminar proposal dan diberikan kepada koordinator skripsi.

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Firdaus Wardi, S. Pd., MA., Ph. D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Wiratri Anindhita, M. Sc. NIP. 198405312019032008 Ketua Sidang		17/7/2024
2.	Dr. Dini Safitri, S. Sos., M. Si. NIP. 198402062010122002 Penguji Ahli		3/07/2024
3.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, S. Sos., M. Si. NIP. 197311212006042001 Sekretaris Sidang		22/07/2024
4.	Dr. Maulina Larasati Putri, S. Sos., M. Ikom. NIP. 198101142005012002 Pembimbing I		3/07/2024
5.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M. Si. NIP. 197311152006042001 Pembimbing II		08/07/2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizki Anindia Putri
NIM : 1410619077
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Ilmu Komunikasi
Alamat email : anindya187@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana Terhadap Kebutuhan Informasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Penulis

(Rizki Anindia Putri)

KATA PENGANTAR

Syukur yang mendalam selalu dipersembahkan oleh peneliti ke hadirat Allah SWT; atas izin dan rahmat-Nya, peneliti dapat menuntaskan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana terhadap Kebutuhan Informasi mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta”. Shalawat serta salam tidak lupa selalu peneliti haturkan kepada nabi kita, yaitu nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan terbaik bagi umatnya.

Skripsi ini merupakan salah satu prasyarat untuk meraih kelulusan dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses pembelajaran hingga penyusunan karya tulis ini, tentu tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dalam penyelesaiannya. Oleh sebab itu, yang pertama dan utama, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua, Bapak Sunoto dan Ibu Sa'diyah, yang senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan kepada peneliti. Peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, yaitu:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta Dr. Ifan Iskandar, M.Hum., M.Si, Wakil Rektor II, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., Wakil Rektor III, Prof. Dr. Andy Hadiyanto M.A., dan Wakil Rektor IV, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd.
2. Firdaus Wadji, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
4. Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing pertama dan Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M. Si., selaku dosen

pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan arahan kepada peneliti dalam penulisan proposal skripsi ini.

5. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., selaku penguji ahli sidang skripsi, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., selaku ketua sidang skripsi, dan Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, S.Sos., M.Si., selaku sekretaris sidang.
6. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, S.Sos., M.Si., Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si., dan Nada Arina Romli, M.I.Kom., yang telah memberikan ilmu serta dukungan kepada peneliti dalam proses penyusunan proposal skripsi ini.
7. Nur Endah Yunita Sari, A.Md selaku admin Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
8. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah menemani dan memberikan banyak dukungan kepada peneliti selama proses menyelesaikan proposal skripsi ini.

Akibat keterbatasan keterampilan dan keahlian yang dimiliki, peneliti menyadari bahwa proposal ini masih mempunyai banyak kelemahan dan belum mencapai tahap ideal. Namun demikian, peneliti berharap agar para pembaca dapat memperoleh manfaat dari hasil penelitian ini. Untuk tujuan penyempurnaan penelitian ini, peneliti membuka diri kepada semua bentuk umpan balik berupa kritik dan saran yang konstruktif. Dengan demikian, dalam proses penyusunan proposal tesis ini, peneliti memohon maaf atas segala kesalahan pengetikan atau pemilihan kata dan kalimat yang tidak tepat. Terimakasih.

Jakarta, 16 Juli 2024



Rizki Anindia Putri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	24
1.3 Pembatasan Masalah	25
1.4 Rumusan Masalah	26
1.5 Tujuan Penelitian.....	27
1.6 Manfaat Penelitian.....	28
1.6.1 Manfaat Akademis	28
1.6.2 Manfaat Praktis	29
BAB II LANDASAN TEORI	30
2.1 Tinjauan Teoritis	30
2.1.1 <i>New Media Theory</i>	30
2.1.2 Media Baru	31
2.1.3 Media Sosial	32
2.1.4 Kebutuhan Informasi	33
2.2 Variabel Penelitian	34
2.2.1 Media Sosial (Variabel Independen).....	35
2.2.2 Kebutuhan Informasi (Variabel Dependen)	38
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	42

2.4	Hipotesis Teori	66
2.5	Model Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN		67
3.1	Paradigma Penelitian.....	67
3.2	Metode Penelitian.....	67
3.3	Pendekatan Penelitian	68
3.4	Jenis Penelitian.....	69
3.5	Populasi	70
3.6	Sampel.....	71
3.7	Teknik Penarikan Sampel.....	72
3.8	Ukuran Sampel.....	73
3.9	Hipotesis Riset.....	73
3.10	Hipotesis Statistik.....	74
3.11	Metode Pengumpulan Data	75
3.12	Validitas	75
3.13	Reliabilitas.....	79
3.14	Metode Analisis Data	82
3.14.1	Analisis <i>Univariate</i>	82
3.14.2	Analisis <i>Bivariate</i>	83
3.15	Definisi Operasional.....	89
3.16	Operasionalisasi Konsep	95
3.17	Waktu dan Tempat Penelitian	98
3.18	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	99
3.18.1	Keterbatasan Penelitian	99
3.18.2	Kelemahan Penelitian.....	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		100
4.1	Hasil Penelitian	100
4.1.1	Hasil Penelitian Variabel Media Sosial (Variabel X)	100
4.1.2	Hasil Penelitian Variabel Kebutuhan Informasi (Variabel Y)	143
4.1.3	Hasil Penelitian Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana terhadap Kebutuhan Informasi mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan	183

4.2	Pembahasan Penelitian	188
4.2.1	Pembahasan Media Sosial TikTok @vinamuliana	188
4.2.2	Pembahasan Kebutuhan Informasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan	193
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Media Sosial TikTok @vinamuliana terhadap Kebutuhan Informasi mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan	199
BAB V PENUTUP		205
5.1	Kesimpulan.....	205
5.2	Saran.....	207
DAFTAR PUSTAKA.....		xxi
LAMPIRAN.....		xxvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Waktu Pemakaian Media Sosial.....	3
Gambar 1.2 Hasil Pra <i>Survey</i> Peneliti mengenai Media Sosial yang Paling Menarik.....	4
Gambar 1.3 Hasil Pra <i>Survey</i> Peneliti mengenai Informasi yang Dibutuhkan	5
Gambar 1.4 TikTok @vinamuliana	9
Gambar 1.5 Akun Instagram Vina Muliana.....	10
Gambar 1.6 Vina Muliana Mendapatkan Penghargaan TikTok Awards Indonesia 2021	12
Gambar 1.7 Beberapa Konten @vinamuliana.....	13
Gambar 1.8 Tampilan Konten TikTok @vinamuliana	14
Gambar 1.9 Isi Konten TikTok @vinamuliana.....	14
Gambar 1.10 Hasil Pra <i>Survey</i> Peneliti mengenai Hal yang Tidak Disukai dari Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	15
Gambar 1.11 Hasil Pra <i>Survey</i> Peneliti mengenai Hal yang Kurang dari Media Sosial	17
Gambar 1.12 Data Jumlah Pengangguran di Indonesia Berlandaskan Kelompok Usia.....	19
Gambar 1.13 Data Pemuda yang Bekerja Berlandaskan Tingkat Pendidikan.....	20
Gambar 1.14 Hasil Pra Survei Peneliti Mengenai Apakah informasi.....	21
Gambar 1.15 Hasil Pra Survei Peneliti Mengenai Alasan Pentingnya Informasi22	
Gambar 1.16 Hasil Pra Survei Peneliti Mengenai Pencarian.....	23
Gambar 1.17 Hasil Pra Survei Peneliti Mengenai Alasan Pencarian.....	23
Gambar 2.1 Model Penelitian	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kreator Tiktok yang Membagikan Informasi Tips Mendapatkan Pekerjaan	6
Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Kategori Klasifikasi Validitas KMO.....	76
Tabel 3.2 Validitas Variabel Media Sosial (X).....	77
Tabel 3.3 Validitas Variabel Kebutuhan Informasi (Y).....	78
Tabel 3.4 Standar Reliabilitas	79
Tabel 3.5 <i>Case Processing Summary</i> Variabel X	80
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial (X).....	81
Tabel 3.7 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Y	81
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	82
Tabel 3.9 Skala Pengukuran Utama	83
Tabel 3.10 Standar Nilai Regresi	88
Tabel 3.11 Operasionalisasi Konsep.....	95
Tabel 4.1 Media sosial TikTok @vinamuliana Dapat Diakses dengan Biaya yang Minim	100
Tabel 4.2 Memberikan Like pada Media Sosial TikTok @vinamuliana dengan Biaya yang Minim	101
Tabel 4.3 Memberikan Comment pada Media Sosial TikTok @vinamuliana dengan Biaya yang Minim.....	102
Tabel 4.4 Mengakses Media Sosial TikTok @vinamuliana Tanpa Keahlian Khusus.....	103
Tabel 4.5 Mudah Diakses oleh Semua <i>Followers</i> Tanpa Memerlukan Keahlian Khusus.....	104
Tabel 4.6 Media Sosial TikTok @vinamuliana Mudah Dibagikan Tanpa Keahlian Khusus.....	105
Tabel 4.7 Media Sosial TikTok @vinamuliana Memudahkan <i>Followers</i> Untuk Saling Terhubung	106
Tabel 4.8 Terdapat <i>Followers</i> Lain dengan Kebutuhan Informasi yang Sama...107	

Tabel 4.9 Media Sosial TikTok @vinamuliana Memudahkan <i>Followers</i> nya Untuk Berdiskusi	108
Tabel 4.10 Media Sosial TikTok @vinamuliana Membuat Konten yang Dapat Langsung Dilihat	109
Tabel 4.11 Terdapat Informasi yang <i>Ter-update</i> dalam Konten di Media Sosial TikTok @vinamuliana	110
Tabel 4.12 Konten yang Baru Dipublikasikan Dapat Langsung Diakses di Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	111
Tabel 4.13 Media Sosial TikTok @vinamuliana Dapat Diakses Tanpa Hambatan Waktu	112
Tabel 4.14 Media Sosial TikTok @vinamuliana Dapat Diakses Tanpa Hambatan Jarak	113
Tabel 4.15 Media Sosial TikTok @vinamuliana Dapat Diakses dengan Lancar	114
Tabel 4.16 Dapat Memberikan Komentar Secara <i>Realtime</i> di Media Sosial TikTok @vinamuliana	115
Tabel 4.17 Dapat Memberikan <i>Like</i> Secara <i>Realtime</i> di Media Sosial TikTok @vinamuliana	116
Tabel 4.18 Dapat Berdiskusi Secara <i>Realtime</i> di Kolom Komentar Media Sosial TikTok @vinamuliana	117
Tabel 4.19 Dapat Saling Membalas Komentar Melalui Kolom Komentar Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	118
Tabel 4.20 Dapat Saling Membagikan Konten Melalui Media Sosial TikTok @vinamuliana	119
Tabel 4.21 Dapat Saling Tanya Jawab Melalui Kolom Komentar Media Sosial TikTok @vinamuliana	120
Tabel 4.22 Mudah Mengajukan Pertanyaan Melalui Kolom Komentar di Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	121
Tabel 4.23 Mudah Membalas Komentar <i>Followers</i> Lain	122
Tabel 4.24 Mudah Memberikan Pendapat Melalui Kolom Komentar.....	123
Tabel 4.25 Informasi yang Disajikan Dapat Dilihat Untuk Waktu yang Lama...	124
Tabel 4.26 Informasi yang Disajikan Dapat Dilihat untuk Waktu yang Lama....	125

Tabel 4.27 Informasi yang Disajikan Dapat Di- <i>share</i> Untuk Waktu yang Lama	126
Tabel 4.28 Informasi yang Disajikan Dapat Dipublikasikan Kapan Saja.....	127
Tabel 4.29 Informasi yang Disajikan Dapat Diedit Kapan Saja	128
Tabel 4.30 Media Sosial TikTok @vinamuliana Selalu Memperbaharui Konten	129
Tabel 4.31 Konten Media Sosial TikTok @vinamuliana Dapat Di- <i>share</i> Kepada Seluruh <i>Followers</i>	130
Tabel 4.32 Konten Media Sosial TikTok @vinamuliana Dapat Dilihat oleh Seluruh <i>Followers</i>	131
Tabel 4.33 Konten Media Sosial TikTok @vinamuliana Dapat Dilihat Berulang Kali oleh Seluruh <i>Followers</i>	132
Tabel 4.34 Media Sosial TikTok @vinamuliana Dapat Dilihat Dari Mana Saja	133
Tabel 4.35 Dapat Memberikan Komentar di Media Sosial TikTok @vinamuliana dari Mana Saja.....	134
Tabel 4.36 Dapat Memberikan <i>Like</i> di Media Sosial TikTok @vinamuliana dari Mana Saja.....	135
Tabel 4.37 Media Sosial TikTok @vinamuliana Menyediakan Fitur <i>Sharing</i>	136
Tabel 4.38 Media Sosial TikTok @vinamuliana Menyediakan Fitur <i>Comment</i> .	137
Tabel 4.39 Media Sosial TikTok @vinamuliana Menyediakan Fitur <i>Save</i>	137
Tabel 4.40 <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel X.....	140
Tabel 4.41 Responden Membutuhkan Informasi Terbaru Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan.....	143
Tabel 4.42 Media Sosial TikTok @vinamuliana Berisikan Informasi Terbaru...	144
Tabel 4.43 Responden Mendapatkan Informasi Terbaru Melalui Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	145
Tabel 4.44 Media sosial TikTok @vinamuliana dapat diakses dengan cara yang mudah.....	146
Tabel 4.45 Media Sosial TikTok @vinamuliana Diakses Untuk Meningkatkan Pengetahuan	147
Tabel 4.46 Media Sosial TikTok @vinamuliana Berhasil Menambah Pengetahuan	148
Tabel 4.47 Responden Mengakses Media Sosial TikTok @vinamuliana Secara Konsisten.....	149

Tabel 4.48 Informasi di Media Sosial TikTok @vinamuliana Diunggah Secara Konsisten.....	150
Tabel 4.49 Responden Memberikan <i>Likes</i> pada Konten di Media Sosial TikTok @vinamuliana Secara Konsisten.....	151
Tabel 4.50 Responden Membutuhkan Informasi yang Spesifik Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan	152
Tabel 4.51 Media Sosial TikTok @vinamuliana Berisikan Informasi Spesifik ..	153
Tabel 4.52 Responden Mendapatkan Informasi Spesifik Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan.....	154
Tabel 4.53 Responden Membutuhkan Informasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan Secara <i>Realtime</i>	155
Tabel 4.54 Media Sosial TikTok @vinamuliana Mengunggah Konten Secara <i>Realtime</i>	156
Tabel 4.55 Responden Mendapatkan Informasi Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan Secara <i>Realtime</i>	157
Tabel 4.56 Responden Membutuhkan Informasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan Secara Rutin	158
Tabel 4.57 Informasi Mengenai Tips Mendapatkan Pekerjaan Diunggah Secara Rutin.....	159
Tabel 4.58 Responden Mengakses Media Sosial TikTok @vinamuliana Secara Rutin.....	160
Tabel 4.59 Responden Membutuhkan Informasi Mendalam Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan.....	161
Tabel 4.60 Media Sosial TikTok @vinamuliana Menyajikan Informasi yang Mendalam	162
Tabel 4.61 Responden Mengakses Media Sosial TikTok @vinamuliana Secara Mendalam.....	163
Tabel 4.62 Responden Mempunyai Ketergantungan pada Informasi yang Relevan Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan.....	164
Tabel 4.63 Responden Mempunyai Ketergantungan pada Informasi yang Disajikan Melalui Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	165

Tabel 4.64 Responden Mengakses Media Sosial TikTok @vinamuliana Ketika Mencari Informasi yang Relevan Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan	166
Tabel 4.65 Informasi yang Disajikan pada Media Sosial TikTok @vinamuliana Berisikan Informasi yang Rinci.....	167
Tabel 4.66 Responden Mempunyai Ketergantungan pada Informasi Spesifik yang Disajikan Melalui Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	168
Tabel 4.67 Responden Mengakses Media Sosial TikTok @vinamuliana Ketika Mencari Informasi yang Spesifik Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan	169
Tabel 4.68 Responden Membutuhkan Informasi yang Lengkap Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan	170
Tabel 4.69 Informasi Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan Disajikan Secara Lengkap pada Media Sosial TikTok @vinamuliana.....	171
Tabel 4.70 Responden Mengakses Media Sosial TikTok @vinamuliana Saat Membutuhkan Informasi yang Lengkap	172
Tabel 4.71 Responden Membutuhkan Informasi Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan Secara Ringkas Serta Menyeluruh.....	173
Tabel 4.72 Media Sosial TikTok @vinamuliana Menyajikan Konten Secara Ringkas	174
Tabel 4.73 Media Sosial TikTok @vinamuliana Menyajikan Konten Secara Menyeluruh.....	175
Tabel 4.74 Responden Membutuhkan Informasi Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan yang <i>Up to Date</i>	176
Tabel 4.75 Informasi yang Disajikan di Media Sosial TikTok @vinamuliana Berisikan Informasi Seputar Tips Mendapatkan Pekerjaan yang <i>Up to Date</i>	177
Tabel 4.76 Informasi yang Disajikan di Media Sosial TikTok @vinamuliana Berisikan Informasi yang Sesuai dengan yang Saya Butuhkan.....	178
Tabel 4.77 <i>Mean</i> Per-Indikator Variabel Y.....	180
Tabel 4.78 Hasil Uji Homokedastisitas	183

Tabel 4.79 Hasil Uji Normalitas	184
Tabel 4.80 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	186



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel X	139
Grafik 4.2 <i>Mean</i> Per-Dimensi Variabel Y	179
Grafik 4.3 <i>Scatter Plot</i>	185

