

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial (I)*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Kencana.
- Latif, D. (2022). *Media Sosial, Suatu Alternatif (I)*. PT Elex Media Komputindo Kompas-Gramedia.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Theories of Human Communication* (9th ed.). Cengage Learning.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research : an Applied Orientation* (S. Yagan (ed.); sixth). Pearson Education.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research an Applied Orientation*. Pearson Education.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. PT RajaGrafindo Persada.
- Munro. (2005). *Statistical Method for Health Care Research*. Lippincott-Raven Publisher.

- Putri, K. Y. S., Safitri, D., & Mukhtar, S. (2019). *Strategi Komunikasi & Statistik Sosial*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ratminto, Shabrina, F., Yusuf, R. R., Laksana, L. U. A., Wahyuni, S., & Apriyanti, S. (2017). *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A Sampai Z (Pertama)*. Gadjah Mada University Press.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (Seventh)*. Wiley.
- Siapera, E. (2018). *Understanding New Media* (M. Ainsley (ed.); 2nd ed.). SAGE Publications.
- Starbuck, C. (2023). *The Fundamentals of People Analytics With Applications in R*. Springer.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* (S. Yustiyani Suryandari (ed.)). Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (Sunarto (ed.)). Alfabeta.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. Bookboon.
https://www.akdistancelearning.net/resources_files/understanding-social-media.pdf

Jurnal

- Afifah, N., & Maryani, A. (2020). The Effect of Social Media Twitter @womanfeeds to FulFillment Information Needs of Skincare & Make Up Followers. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 450–454. <http://dx.doi.org/10.29313/.v6i2.22987>
- Firdaus, D., Yustikasari, & Prastowo, F. A. A. (2021). Relasi Antara Pemakain Media Sosial Instagram @infobdgcom Dengan Pemenuhan Kebutuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Journal of Scientific Communication*, 3(2), 85–96. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31506/jsc.v3i2.11360>
- Helen, H., & Rusdi, F. (2018). Dampak Pemakaian Media Sosial Akun Instagram @Jkinfo Kepada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355–362. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Dampak Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Kepada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34. <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3149>
- Naryakusuma, A. N., & Wijaya, V. A. (2021). Dampak Konten LGBT pada Media Sosial Kepada Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja. *Communications*, 3(2), 161–170. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/view/21184>
- Nia, L., & Loisa, R. (2019). Dampak Pemakaian New Media Kepada Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan

Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*, 3(2), 489.
<https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6393>

Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pemakai Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7–52. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3504>

Prananingrum, E. N., Setiawan, C., Afdan, N. T., Billa, S., & Wardana, M. W. (2023). Preparedness School Citizens of State Elementary School in Facing Flood through Digital Literation. *Mimbar PGSD Undiksha*, 11(1), 140–147.

Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Relasi Pemakaian Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85–97. <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.3097>

Septiana, A., & Sudradjat, R. H. (2023). The Influence Of The Use Social Media Instagram @Explorebangka On The Fulfillment Of Tourism Information Needs. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 975–982.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Dampak Pemakaian Media Sosial Instagram @Humasbdg Kepada Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>

Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Dampak Pemakaian Media Sosial

Instagram kepada Pemenuhkan Kebutuhan Informasi. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2), 242–246.
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4321>

Internet

Anggie, H. (2022, May 15). Tiktokers Vina Muliana Beberkan Tips Berkarier Bagi Fresh Graduate. *Liputan6.Com*, 1.

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/4963064/tiktokers-vina-muliana-beberkan-tips-berkarier-bagi-fresh-graduate>

Astuti, L. D. P., & Bahar, R. F. (2022, May 27). Yang Bikin Vina Muliana Masuk Daftar Forbes Under 30 Asia. *Viva.Co.Id*, 1.

<https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/1478995-yang-bikin-vina-muliana-masuk-daftar-forbes-under-30-asia>

Nurchayani, I. (2022, February 15). Daftar Nominasi TikTok Awards 2021.

ANTARA, 1. <https://www.antaraneews.com/berita/2705621/daftar-nominasi-tiktok-awards-2021?page=all>

Pertiwi, N. (2022, May 27). Profil dan Biodata Vina Muliana, Content Creator yang Masuk Daftar Forbes Under 30 Asia. *Jurnalmakassar.Com*, 2.

<https://jurnalmakassar.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-824574026/profil-dan-biodata-vina-muliana-content-creator-yang-masuk-daftar-forbes-under-30-asia?page=2>

Republika.co.id. (2022, December 29). Begini Perkiraan Lansekap Dunia Kerja

2023. *Republika.Co.Id*, 1.

Santika, E. F. (2023, January 19). Proporsi Pemuda yang Bekerja Berlandaskan Tingkat Pendidikan. *Databoks*, 1.

Syamsiyah, M. N. (2021, September). Bincang Karier dengan Vina Muliana, Content Creator & Staff di BUMN MIND ID. *KumparanWOMAN*, 1.

Utami, T. V. (2022). *Mengenal Lebih Jauh Vina Muliana, Seleb TikTok yang Masuk Forbes 30 Under 30 Tahun 2022*. Okedukasi.
<https://edukasi.okezone.com/read/2022/06/10/624/2609328/mengenal-lebih-jauh-vina-muliana-seleb-tiktok-yang-masuk-forbes-30-under-30-tahun-2022?page=2>

