

DAFTAR PUSTAKA

- Afizah, I., & Haq, A. (2022). *Proses Pembuatan Fabric Manipulation Dengan Teknik Tucking Menggunakan Kain Denim Pada Croptop*.
- Alma (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*
- Anggraini, R., Widiartini, N. K., & Mayuni, P. A. (2022). *Pengembangan hiasan busana pesta anak dengan recycle kain perca*. 13(November), 139–149.
- Aninda, N., & Setyawan. (2021). *Kajian Trend Forecasting Ready To Wear Indonesia Trend Forecasting (ITF) 2019/2020 Sebagai Pendukung Kebijakan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf)*
- Archana. (2020). *Designing Kids Wear: Summary of Research & Recommendation for Kids Wear Designers*. 20(5).
- Dharsono (2004). *Pengantar Estetika*. Bandung: *Rekayasa Sains*
- Djali (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: *Bumi Aksara*
- Djelantik (1999). *Estetika Sebuah Pengantar*
- Ernawati (2008). *Tata Busana I part II*. Jakarta: *Direktorat Pembinaan Sekolah*
- Faz, A., Hading, S. A., & Rosmiaty. (2019). *Kreasi Fabric Manipulation Dengan Teknik*. 1–12.
- Handayani, P. (2022). *Penerapan Manipulating Fabric dengan Teknik Tucking pada Busana Pesta*. 10(2), 68–73.
- Aurellia Zalfa Irista (2024) *Penilaian Produk Shoulder Bag Dari Bahan Denim Dengan Teknik Bordir Motif Kawung Pecis*
- Khairiyah, M., & Sarmini. (2017). *Konstruksi Orang Tua Terhadap Gaya Berbusana Anak-Anak di Desa Tenggong Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung*. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 5(01), 61–75.
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-kewarganegaraan/article/view/18215>
- Kotler et al. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: *Prenhallindo*

- Latifah, D. A. (2020). Eksplorasi Limbah Denim Dengan Teknik Manipulation Fabric Dan Imbuh Pada Ankle Boots. *Dimensi: Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Seni Desain Grafis*, 1(2), 24–35.
- Maulida, S., & Darwoto. (2021). *Arty: Jurnal Seni Rupa Designing Children's Clothing With Digital Printing And Colet Techniques*. 10(2), 165–172.
- Muthahar, dkk (2015) *Pemenuhan Kebutuhan Anak oleh Orang Tua Tunggal Perempuan di Kelurahan Kota Baru*
- Muri Yusuf (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. PrenandaMedia
- Putri, R. F., & Sunarya, Y. Y. (2021). *Study of Creative Visual Adaption in Global Kids-Wear Trends as Modest Fashion*.
- Qastarina, A., & Siagian, M. C. A. (2019). Eksplorasi Organza sebagai Material Utama pada Organza Exploration is the Main Material in Designing Party Dresses. *E-Proceeding of Art & Design*, 6(1), 273–293.
- Ratna, D. T. (2021). *Daya Terima Konsumen Pada Busana Anak Yang Dihiasi Dengan Smock Jepang Menggunakan Bahan Katun Dan Maxmara*
- Riduan (2018). *Skala pengukuran VariabelVariabel Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Singer, R (2013). *Manipulation Fabric*
- Soekarno, Lanawati (2003). *Panduan Membuat Desain Ilustrasi Busana*
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA
- Uswatun Hasanah (2013). *Busana Anak*. Jakarta
- Wolff, C. (1996). *The Art Of Manipulating Fabric*.