

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, B., & Rinova, D. (n.d.). *The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Benefits, and Trust on the Intention to Use Dana E-Wallet Among Users in Indonesia* (Vol. 03).
- Ahyar, H., Andriani, H., Sukmana, D. J., Hardani, S. P., MS, N. H. A., GC, B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Alamanda Putri, F., Samaria Nauli, T., Gusti Ayu Putu Meyrasinta, N., Luthfiah Nur Solihat, F., Naufal Agisya, M., Jayantika, H., Husna, S., Rianza Alfarizi, U., & Gede Nyoman Mindra Jaya, I. (n.d.). *Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pemakaian E-Wallet pada Mahasiswa Jabodetabek*. <http://prosiding.statistics.unpad.ac.id>
- Aprillia, A. N., & Rimenda, T. (2022). Pengaruh Habit Dan Trust Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan Online (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 3.
- Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1).
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Badri, M. (2020). Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital di Kota Pekanbaru. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(1), 120. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1335>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2023). Role of mediator in examining the influence of antecedents of mobile wallet adoption on attitude and intention. *Global Business Review*, 24(4), 609–625.

- Daniel Kie, & Haposan Bonjornahor. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam*. 1–10.
- Fahmi, Z., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis e-Payment dengan Sikap sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat di Kota Padang. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 01, 83–96.
- Fariha Kamalia, N., Suhud, U., & Arvinta Monoarfa, T. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention To Use E-Wallet Pada Konsumen Muda Di Jakarta. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(5), 1307–1316. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i5.349>
- Ferdiansyah, M. F., Hafidzi, A. H., & Umamy, S. H. (2024). the Influence of Perception of Easy and Perception of Benefit on Intention To Use Financial Technology As a Tool of Payment Among Students in the City of Jember. *Dynamic Management Journal*, 8(1), 14. <https://doi.org/10.31000/dmj.v8i1.10051>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Hair Jr, Joseph F; Black, William C; Babin, Barry J; Anderson, R. E. (2018). Multivariate Data Analysis. In *Polymers* (Vol. 12, Issue 12, pp. 1–18). <https://doi.org/10.3390/polym12123016>
- Hari Pratama Putra, D. B., & Rachmat, B. (2022). Faktor yang mempengaruhi adopsi dengan mediasi peran intention to use mandiri mobile banking di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 11(2), 287. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i2.2795>
- Hasibuan, H. U., & Kurnia, E. (2024). *Jurnal Mantik The mediating role of trust on the influence of perceived easement and perceived security towards digital payment customer loyalty BSI mobile in the community of Medan City*. 7(4).
- Hassan, H. E., & Wood, V. R. (2020). Does country culture influence consumers' perceptions toward mobile banking? A comparison between Egypt and the United States. *Telematics and Informatics*, 46, 101312.

- I Dewa Putu Tri Arta Wasana, & Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Shopeepay Sebagai Metode Pembayaran di E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Buleleng). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 127–135. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.63908>
- Islami, M. L. N. (2023). Determinan Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 02(03), 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Jadmiko, P., Pasha, F., & Najib Razali, M. (2024). Intention to Use on the Use of E-Wallet Link Aja: How Important is Hedonic Motivation? *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 19(1), 60–67. <https://doi.org/10.37301/jmubh.v19i1.24342>
- Jun Mustofan, Ferdryawan; Kurniawati, L. (2024). *YUME: Journal of Management Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan*. 7(1), 856–868.
- Karim, M. W., Haque, A., Ulfy, M. A., Hossain, M. A., & Anis, M. Z. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-wallet Sebagai Metode Pembayaran Diantaranya Dewasa Muda Malaysia. *Journal of International Business and Management*, 3(2), 1–11.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>
- Kristiani, N., YKPN Yogyakarta, S., & Wirenta Putri, S. (2022). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. <https://doi.org/10.25273/The>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>

- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar praktis penyusunan instrumen penelitian*. Deepublish.
- Listiawati, R., & Vidyasari, R. (n.d.). *Analisis Minat Penggunaan Berulang E-Wallet Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di 5 Kota Terdampak Covid-19 di Indonesia)* (Vol. 9, Issue 1).
- Manalu, Ii. F., Saidani, B., & Aditya, S. (2022). Pengaruh Perceived Security dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use Dengan Trust sebagai Intervening pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital di Jakarta. In *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* (Vol. 3, Issue 1, pp. 186–197). <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.14>
- Maulana, R., & Zoraya, I. (2024). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Kepercayaan dan Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan ShopeePay pada Masyarakat Bengkulu. *Jesya*, 7(1), 640–654. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1442>
- Mujiasih, R., & Wiwoho, G. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Trust dan Intention to buy KAI Access Tickets Online pada Generasi Millennial di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(3), 476–490. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i3.492>
- Mukarramah, H. (2023). *Pengaruh Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Masyarakat Milenial Di Jakarta)*. 4(1), 88–100.
- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 185–198. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486>
- Pebriantje, D., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital ShopeePay. *Economic and Digital Business Review*, 4(1), 91–98.
- Prabawa, A. N., Romi, M. V., & Abdillah, A. F. (2024). *Studi Minat Penggunaan Meterai Elektronik Melalui Technology Acceptence Model (TAM) Pada Konsumen PT Peruri Digital Security*. 5(1), 3045–3060.

- Prakosa, Adhi., & Wintaka, D. Jati. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ejurnal.Unim.Ac.Id/Index.Php/Bisman/Article/View/623/356*, 54(4), 337–348. <https://doi.org/10.31857/s0320930x20040088>
- Prena, G. Das, & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Pringgadini, S. A., & Basiya, R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Perceived Security, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pospay (Studi Kasus Pengguna Pospay Kantor Pos Pati). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 574–584. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1774>
- Purwanto, E., Bachtiar, D., Septiani, K. M., Ridhwan, N., Deviny, J., Dahlan, K. S. S., Susanto, D. A., & Marey, D. R. E. (2020). Technology Adoption A Conceptual Framework. *Yayasan Pendidikan Philadelphia*.
- Saputra, S., & Putri, M. K. (2022). Membangun Kepercayaan Pelanggan Terhadap Layanan Pos Express Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Pada Kantor Pos Bandung. *Pro Mark*, 12(1).
- Setyaningsih, A. W. (2023). Analisis Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, Dan Perceived Easy Of Use, Terhadap Intention To Use Yang Dimediasi Oleh Trust Pada Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (Qris) Di Dki Jakarta. *Sinta*, 5–24.
- Sugiyono, M. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. *Bandung: Alfabeta*.
- Suryati, S., & Yoga, I. (2021). the Influence of Perceived Ease of Use, Trust and Security on Intention To Use E-Wallet. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(2), 294–308. <https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4692>
- Swarjana, I. K., & SKM, M. P. H. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.

- Syarif, S. R. (2023). *Faktor Penentu Continuance Intention To Use Pada E-Wallet Adoption Dengan Satisfaction Dan Trust Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Siliwangi.
- Syifa, et all. (2022). Analisis Karakteristik Pengguna Shopeepay Sebagai Dompot Digital Pada Generasi Z. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 7(2), 1–9. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i2.2279>
- Tantia Rachmi, & Muhammad Basyir. (2023). Strategi Penggunaan Berkelanjutan E-Wallet Di Kota Banda Aceh. *Manis: Jurnal Manajemen, Inovasi Bisnis Dan Strategi*, 1(1), 127–142.
- Teo, S. C., Law, P. L., & Koo, A. C. (2020). *Factors Affecting Adoption Of E-Wallets Among Youths In Malaysia*. 5(19), 39–50. <https://doi.org/10.35631/JISTM.519004>
- Visakha, M. D., & Keni, K. (2022). The Impact of Security and Perceived Ease of Use on Reuse Intention of E-Wallet Users in Jakarta: The Mediating Role of E-Satisfaction. *Proceedings of the 3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)*, 655(Ticash 2021), 36–42. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.007>
- Yang, Q., & SHI, F. (2024). A Technology Acceptance Model (TAM) towards use Intention of E-wallet Among Youth in Malaysia. *UCJC Business and Society Review*, 21(80), 18–47. <https://doi.org/10.3232/UBR.2024.V21.N1.01>
- Yohanes, R., & Sutrisno, N. (2022). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention Guna Meningkatkan Pangsa Pasar. *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 2(2), 303–316.