

SKRIPSI

**“KUALITAS PRODUK *SPORTY HIJAB* SEBAGAI
MERCHANDISE UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA”**



NADYA SILVIANY

1515620032

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Kualitas Produk *Sporty Hijab* Sebagai *Merchandise* Universitas
Negeri Jakarta
Penyusun : Nadya Silviany
NIM : 1515620032

Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Dra. Vivi Radiona SP, M.Pd.
NIP.196209111988032001

Pembimbing II,



Yoga Matin Albar, S.Tr. T., M.Pd.
NIP.199401222024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIP.198106012006042001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Kualitas Produk *Sporty Hijab* Sebagai *Merchandise* Universitas Negeri Jakarta

Penyusunan : Nadya Silviany

NIM : 1515620032

Tanggal Ujian : 17 Juli 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing I,



Dra. Vivi Radiona SP, M.Pd.
NIP.196209111988032001

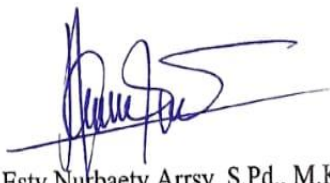
Pembimbing II,



Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd.
NIP.199401222024061001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji,



Esty Nurbaety Arrsy, S.Pd., M.KM., Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. Sri Listiani S.Pd., M.Ds.
NIP.195802091982102001 NIP.198106012006042001 NIP.199506022024212001

Anggota Penguji I,



Anggota penguji II,



Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. Phil. Yeni Sesnawati; S.Pd., M.T
NIP.198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 04 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Nadya Silviany

No. Reg. 1515620032



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadya Silviany
NIM : 1515620032
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Tata Busana
Alamat email : nadyasilviany7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain

yang berjudul : Kualitas Produk Sporty Hijab Sebagai Merchandise Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Agustus 2024

Penulis

Nadya Silviany

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Kualitas Produk *Sporty Hijab* Sebagai *Merchandise* Universitas Negeri Jakarta"

Salah satu syarat penting yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta untuk menyelesaikan masa studi dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.). Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Vivi Radiona Sofyani Putri, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I Seminar Proposal dan Skripsi yang telah mengarahkan, meluangkan waktu dan kesabarannya dalam membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi hingga selesai. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala selalu memberikan kesehatan, kesuksesan, dan pahala pada setiap langkah ibu dalam memberikan ilmu.
4. Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II Seminar Proposal dan Skripsi yang telah mengarahkan, meluangkan waktu dan kesabarannya dalam membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi hingga selesai. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala selalu memberikan kesehatan, kesuksesan, dan pahala pada setiap langkah bapak dalam memberikan ilmu.
5. Eva Zulfa Ivana, M.Sn., M. Noerharyono, M.Pd., Yohanes Wahyu Prasetyo, Hanindra Noorsyam Nawawi, S.T. sebagai panelis ahli yang menilai

kelayakan pada Kualitas Produk *Sporty Hijab* Sebagai *Merchandise* Universitas Negeri Jakarta.

6. Seluruh Dosen dan Staff Tata Busana Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu serta waktu yang tidak akan pernah ternilai harganya.
7. Diri sendiri, terimakasih sudah selalu berusaha, bertahan dan bersyukur atas hikmah Allah SWT beserta berkah dan karunianya.
8. Keluarga saya tercinta, Ibu Sunarti dan Ayahanda Sahroni atas pengorbanan dan kasih sayangnya seta doanya yang tak terhingga. Untuk adik saya Elsa Febriyanti, M. Ivan Firjatulloh dan Qhairina Zhafirah yang selalu memberikan dukungan dan hiburan selama masa kuliah hingga pengerjaan skripsi ini selesai.
9. Lelly Sukaesih, A.Md., Ak., Azzahrrah Nisya Sugiharti, S.H., Sinta Agustiani, S.Pd. yang selalu membantu, mensupport, menghibur, mendengar segala keluh kesah dan memberikan dukungan yang luar biasa serta Muhamad Iqbal yang selalu yang selalu membantu dalam finansial selama pembuatan skripsi, mensupport, menghibur, mendengar segala keluh kesah dan memberikan dukungan yang luar biasa.
10. Kepanitian UFE yang juga teman-teman angkatan 2020, yang selalu saling memberikan semangat serta doa selama masa perkuliahan hingga masa pembuatan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan semua pihak dari bantuan material dan bantuan moril dari banyak pihak. Karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan melengkapi skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 04 Juli 2024

Penyusun,

Nadya Silviany
1515620032

KUALITAS PRODUK SPORTY HIJAB SEBAGAI MERCHANDISE UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Nadya Silviany

Dosen Pembimbing : I. Dra. Vivi Radiona SP ,M.Pd.

II. Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk *Sporty Hijab* Sebagai *Merchandise* Universitas Negeri Jakarta dan memperoleh penilaian terhadap Kualitas Produk *Sporty Hijab* Sebagai *Merchandise* Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian kuantitatif deskriptif, model desain yang digunakan adalah *pre-experimental design* dengan bentuk desain *one-shot case study*. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen penilaian dengan skala pengukuran *rating scale* yang diberikan kepada 5 orang panelis ahli. Penilaian kualitas produk pada 5 produk *sporty hijab* yang dikombinasikan dengan busana *activeware* dinilai berdasarkan kriteria kualitas produk yaitu memenuhi indikator unsur kualitas produk, dimensi kualitas produk dan faktor kualitas positif. Hasil penelitian menyatakan bahwa indikator unsur kualitas produk dengan sub indikator harga yang wajar, ekonomis, awet, aman dan mudah digunakan mendapatkan persentase sebesar 88,6%, indikator dimensi kualitas produk dengan sub indikator kinerja, keindahan, kemudahan perawatan, keunikan, daya tahan, kualitas kesesuaian dan kegunaan yang sesuai mendapatkan persentase sebesar 86,25% dan indikator faktor kualitas positif dengan sub indikator desain yang bagus, keunggulan dalam persaingan, daya tarik dan keaslian mendapatkan persentase sebesar 84%. Berdasarkan hasil penelitian dari 5 produk *sporty hijab*, produk 1 memperoleh persentase tertinggi yaitu 88,2%, produk 1 merupakan hasil desain yang paling sesuai dengan penilaian indikator unsur kualitas produk, dimensi kualitas produk dan faktor kualitas positif. Sedangkan produk 2 memperoleh persentase terendah yaitu 85,6%. Dapat disimpulkan bahwa penilaian kualitas produk *sporty hijab* sebagai *merchandise* Universitas Negeri Jakarta dengan kombinasi busana *activeware*, mendapatkan persentase 86,2% dengan kategori sangat baik sehingga dinyatakan sangat layak untuk pembuatan *merchandise* serta inovasi produk *sporty hijab* kepada mahasiswa maupun masyarakat.

Kata kunci: Kualitas Produk, Hijab olahraga, *Merchandise*, *Visual Branding*, *Activeware*.

QUALITY OF SPORTY HIJAB PRODUCTS AS JAKARTA STATE UNIVERSITY MERCHANDISE

Nadya Silviany

Supervisor : I. Dra. Vivi Radiona SP ,M.Pd.

II. Yoga Matin Albar, S.Tr.T., M.Pd.

ABSTRACT

This research aims to produce Sporty Hijab products as Jakarta State University merchandise and obtain an assessment of the quality of Sporty Hijab products as Jakarta State University merchandise. Descriptive quantitative research method, the design model used is pre-experimental design in the form of a one-shot case study design. The data collection technique uses an assessment instrument with a rating scale measurement scale given to 5 expert panelists. The product quality assessment of 5 sporty hijab products combined with activeware clothing was assessed based on product quality criteria, namely meeting the product quality element indicators, product quality dimensions and positive quality factors. The research results stated that the product quality element indicators with sub-indicators of reasonable price, economical, durable, safe and easy to use got a percentage of 88.6%, product quality dimension indicators with sub-indicators of performance, beauty, ease of maintenance, uniqueness, durability, the quality of suitability and appropriate use gets a percentage of 86.25% and the indicator of positive quality factors with sub-indicators of good design, superiority over competition, attractiveness and authenticity gets a percentage of 84%. Based on the research results of 5 sporty hijab products, product 1 obtained the highest percentage, namely 88.2%, product 1 was the design result that most suited the assessment of product quality element indicators, product quality dimensions and positive quality factors. Meanwhile, product 2 obtained the lowest percentage, namely 85.6%. It can be concluded that the assessment of the quality of sporty hijab products as merchandise for Jakarta State University with a combination of activeware clothing, received a percentage of 86.2% in the very good category so that it was declared very suitable for making merchandise and innovating sporty hijab products for students and the public.

Keywords: Product Quality, Sporty Hijab, Merchandise, Visual Branding, Activeware.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Masalah.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Produk.....	7
2.1.2 Definisi Kualitas Produk.....	7
2.1.2.1 Unsur Kualitas Produk	8
2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk	9
2.1.2.3 Faktor Kualitas Positif.....	10
2.1.3 Olahraga.....	11

2.1.4	Activeware	11
2.1.5	Bahan Busana Olahraga.....	13
2.1.6	Penerapan <i>Visul Brand/Merk</i> Pada <i>Sporty Hijab</i>	14
2.1.7	Sablon <i>Reflektif</i>	14
2.1.8	<i>Merchandise</i>	15
2.1.8.1	Fungsi <i>Merchandise</i>	16
2.1.9	Mesin <i>Overdeck</i>	16
2.1.9.1	Fungsi Mesin <i>Overdeck</i>	16
2.1.9.2	Cara Kerja Mesin <i>Overdeck</i>	17
2.1.10	Unsur Desain	17
2.1.11	Prinsip Desain.....	25
2.2	Penelitian Relevan	29
2.3	Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tujuan Operasional Penelitian.....	35
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2.1	Tempat Penelitian.....	35
3.2.2	Waktu Penelitian	35
3.3	Metode, Rancangan, dan Prosedur Penelitian	35
3.3.1	Metode Penelitian	35
3.3.2	Rancangan Penelitian	36
3.4	Variabel Penelitian.....	36
3.5	Definisi Konsep dan Operasional Variabel Penelitian	37
3.5.1	Definisi Konseptual Variabel	37
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.6	Subjek Penelitian	39
3.7	Objek Penelitian.....	39
3.7.1	Material	40
3.7.2	Konsep Tema.....	40

3.7.3	<i>Trend Forecast</i>	42
3.7.4	<i>Color Scheme</i>	43
3.7.5	<i>Moodboard</i>	43
3.7.6	Desain	43
3.7.7	Tahapan Persiapan	44
3.7.8	Tahapan Pembuatan Lima Pola Berbeda	45
3.7.9	Tahapan Proses Pembuatan Produk	45
3.7.10	Tahapan Proses Rincian Harga Pembuatan Produk	48
3.8	Instrumen Penelitian	48
3.8.1	Skala Pengukuran Instrumen	49
3.8.2	Kisi Kisi Instrumen	49
3.8.3	Uji Prasyarat Instrumen	53
3.8.4	Uji Validitas Instrumen	53
3.9	Teknik Pengumpulan Data	54
3.10	Teknik Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2	Deskripsi Sumber Data	56
4.3	Deskripsi Produk	57
4.3.1	Deskripsi Produk Desain 1	57
4.3.2	Deskripsi Produk Desain 2	58
4.3.3	Deskripsi Produk Desain 3	59
4.3.4	Deskripsi Produk Desain 4	60
4.3.5	Deskripsi Produk Desain 5	61
4.4	Hasil Uji Instrumen	61
4.4.1	Uji Validitas	61
4.5	Analisis Hasil Penelitian	62

4.5.1	Penilaian Kualitas Sporty Hijab Sebagai Merchandise Universitas Negeri Jakarta Berdasarkan Sub Indikator	62
4.5.1.1	Analisis Deskriptif Data Produk Sporty Hijab Dengan Kombinasi Busana Activeware Berdasarkan Sub Indikator Unsur Kualitas Produk	62
4.5.2.1	Analisis Deskriptif Data Produk Sporty Hijab Dengan Kombinasi Busana Activeware Berdasarkan Sub Indikator Dimensi Kualitas Produk	78
4.5.3.1	Analisis Deskriptif Data Produk Sporty Hijab Dengan Kombinasi Busana Activeware Berdasarkan Sub Indikator Faktor Kualitas Positif	99
4.6	Analisis Hasil Penelitian Berdasarkan Indikator	110
4.6.1	Penilaian Kualitas Sporty Hijab Sebagai Merchandise Universitas Negeri Jakarta Berdasarkan Indikator	110
4.6.1.1	Analisis Deskriptif Data Produk Sporty Hijab Dengan Kombinasi Busana Activeware Berdasarkan Sub Indikator Unsur Kualitas Produk	110
4.6.1.2	Analisis Deskriptif Data Produk Sporty Hijab Dengan Kombinasi Busana Activeware Berdasarkan Indikator Dimensi Kualitas Produk	114
4.6.1.3	Analisis Deskriptif Data Produk Sporty Hijab Dengan Kombinasi Busana Activeware Berdasarkan Indikator Faktor Kualitas Positif.....	118
4.6.1.4	Interpretasi Hasil Akhir penelitian.....	122

4.7	Pembahasan hasil penelitian	124
4.8	Kelemahan penelitian	126

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	128
5.2	Implikasi	129
5.3	Saran	130

DAFTAR PUSTAKA	132
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	138
-----------------------	------------



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1.4	Global Population that Considers Eating Right the Most Important Behavior to Stay Healthy	13
2.10.6.b	Warna Sekunder	19
2.10.6.1.f	Warna Tins , Tone , dan Shade	21
3.3.2	Rancangan Penelitian One Shoot Case Study	36
3.6	Subjek Penelitian	39
3.7.2.7	Proses Pola 5 Desain Berbeda	45
3.7.2.8	Proses Pembuatan Produk	45
3.7.2.9.a	Rincian Harga Pembuatan Produk	48
3.7.2.9.b	Keuntungan	48
3.7.2.9.c	Rincian Harga Jual	48
3.8.1	Interval Jawaban	49
3.8.2	Kisi – Kisi Angket Panelis Ahli	50
3.10	Persentase Penilaian Kualitas Produk	55
4.5	Interval Jawaban	62
4.5.1.1.1	Penilaian Unsur Kualitas Produk Sub indikator Harga Yang Wajar	53
4.5.1.1.2	Penilaian Unsur Kualitas Produk Sub Indikator Ekonomis	66
4.5.1.1.3	Penilaian Unsur Kualitas Produk Sub Indikator Awet	70
4.5.1.1.4	Penilaian Unsur Kualitas Produk Sub Indikator Aman	73
4.5.1.1.5	Penilaian Unsur Kualitas Produk Sub Indikator Mudah Digunakan	76
4.5.1.2.1	Penilaian Dimensi Kualitas Produk Sub indikator Kinerja	79
4.5.1.2.2	Penilaian Dimensi Kualitas Produk Sub Indikator	

	Keindahan	82
4.5.1.2.3	Penilaian Dimensi Kualitas Produk Sub Indikator Kemudahan Perawatan	85
4.5.1.2.4	Penilaian Dimensi Kualitas Produk Sub Indikator Keunikan	87
4.5.1.2.5	Penilaian Dimensi Kualitas Produk Sub Indikator Daya Tahan	90
4.5.1.2.6	Penilaian Dimensi Kualitas Produk Sub Indikator Kualitas Kesesuaian	93
4.5.1.2.7	Penilaian Dimensi Kualitas Produk Sub Indikator Kegunaan yang sesuai	96
4.5.1.3.1	Penilaian Faktor Kualitas Positif Sub Indikator Desain Yang Bagus	99
4.5.1.3.2	Penilaian Faktor Kualitas Positif Sub Indikator Keunggulan Dalam Persaingan	102
4.5.1.3.3	Penilaian Faktor Kualitas Positif Sub Indikator Daya Tarik Fisik	104
4.5.1.3.4	Penilaian Faktor Kualitas Positif Sub Indikator Keaslian	107
4.6.1.1.a	Penilaian Kualitas Produk Berdasarkan Indikator Unsur Kualitas Produk	110
4.6.1.1.b	Penilaian Indikator Unsur Kualitas Produk Dengan Sub Indikator Harga Yang Wajar, Ekonomis, Awet, Aman, dan Mudah Digunakan	112
4.6.1.2.a	Penilaian Kualitas Produk Berdasarkan Indikator Dimensi Kualitas Produk	114
4.6.1.2.b	Penilaian Indikator Dimensi Kualitas Produk Dengan Sub Indikator Kinerja, Keindahan, Kemudahan Perawatan, Keunikan, Daya Tahan, Kualitas	

	Kesesuaian, dan Kegunaan Yang Sesuai	116
4.6.1.3.a	Penilaian Kualitas Produk Berdasarkan Sub Indikator Faktor Kualitas Positif	118
4.6.1.3.b	Penilaian Indikator Faktor Kualitas Positif Dengan Sub Indikator Desain Yang Bagus, Keunggulan Dalam Persaingan, Daya Tarik Fiaik, dan Keaslian	120
4.6.1.4.a	Hasil Alur Penelitian	122
4.6.1.4.b	Persentase Perhitungan Keseluruhan Indikator	123



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1.5	Penerapan Bahan Dryfit Pada Jersey	14
2.1.6	Visual Branding	14
2.1.7	Hasil Proses Sablon Reflektif	15
2.1.8	Penerapan Desain “GEMPAK STARZ” di Beberapa Produk Merchandise	15
2.1.9	Mesin Overdeck dan Hasil Jahitan Mesin Overdeck	17
2.1.10.1	Titik	17
2.1.10.2	Garis mendatar, Garis tegak, Garis miring, Garis lengkung, Garis bersilangan, Garis sejajar, Garis Zig-zag, Garis Spiral dan Garis seimbang	18
2.1.10.3	Bentuk geometri	18
2.1.10.4	Contoh Ruang	18
2.1.10.5	Gradasi Warna	19
2.10.6.1.a	Warna Primer	19
2.10.6.1.b	Warna Sekunder	20
2.10.6.1.c	Warna Tersier	20
2.10.6.1.d	Warna Hangat dan Dingin	20
2.10.6.1.e	Kombinasi Warna Netral	20
2.10.6.1.f	Warna Tins, Tone, dan Shades	21
2.10.6.2.a	Warna Kontemporer	21
2.10.6.2.b	Warna Analogus	22
2.10.6.2.c	Warna Triadic	22
2.10.6.2.d	Warna Split Komplementer	22
2.10.6.2.e	Warna Tetradic	22
2.10.6.3.1	Garis Tegak, Garis Mendatar, Garis Lengkung, Garis Miring, Garis Zig-Zag dan Garis Spiral	23

2.10.6.3.2	Ukuran Kecil Hingga Besar	23
2.0.6.3.3	Ragam Hias Geometris Flora dan Fauna	23
2.10.6.3.4	Tekstur Kain Wol dan Kain Satin Silk	24
2.10.6.3.5	Warna	24
2.10.6.3.6	Contoh Value	24
2.11.1.a	Harmoni	25
2.11.2.a	Proporsi 1:2	25
2.11.3.a	Busana Simetris dan Asimetris	25
2.11.4.a	Aksen / Pusat Perhatian	26
2.11.1.b	Penggabungan Bentuk dan Motif Abstrak	26
2.11.2.b.a	Busana Simetris	27
2.11.2.b.b	Busana Asimetris	27
2.11.2.b.c	Busana Irama pengulangan dan peralihan bentuk	28
2.11.2.b.d	Proporsi 1:2	28
2.11.2.b.e	Harmoni	28
3.3	Pola Desain One Shot Case Study	36
3.7.2.2	Sub Tren “ Athleisure” Dalam Fahion Trend Forecasting RESILENT 2024/2025	42
3.7.2.3	Color Scheme	43
3.7.2.4	Moodboard	43
3.7.2.5.a	Desain 1	44
3.7.2.5.b	Desain 2	44
3.7.2.5.c	Desain 3	44
3.7.2.5.d	Desain 4	44
3.7.2.5.e	Desain 5	44
4.3.1	Desain 1	57
4.3.2	Desain 2	58
4.3.3	Desain 3	59
4.3.4	Desain 4	60

4.3.5	Desain 5	61
4.5.1.1.1	Diagram Unsur Kualitas Produk Sub Indikator Harga Yang Wajar	65
4.5.1.1.2	Diagram Unsur Kualitas Produk Sub Indikator Ekonomis	69
4.5.1.1.3	Diagram Unsur Kualitas Produk Sub Indikator Awet	72
4.5.1.1.4	Diagram Unsur Kualitas Prodck Sub Indikator Aman	75
4.5.1.1.5	Diagram Unsur Kualitas Produk Mudah Digunakan	78
4.5.1.2.1	Diagram Sub Indikator Kinerja	81
4.5.1.2.2	Diagram Sub Indikator Keindahan	84
4.5.1.2.3	Diagram Sub Indikator Kemudahan Perawatan	87
4.5.1.2.4	Diagram Sub Indikator Keunikan	90
4.5.1.2.5	Diagram Sub Indikator Daya Tahan	92
4.5.1.2.6	Diagram Sub Indikator Kualitas Kesesuaian	95
4.5.1.2.7	Diagram Sub Indikator Kegunaan Yang Sesuai	98
4.5.1.3.1	Diagram Sub Indikator Desain Yang Bagus	101
4.5.1.3.2	Diagram Sub Indikator Keunggulan Dalam Persaingan	104
4.5.1.3.3	Diagram Sub Indikator Daya Tarik Fisik	106
4.5.1.3.4	Diagram Sub Indikator Keaslian	109
4.6.1.1.a	Diagram Indikator Unsur Kualitas Produk Berdasarkan Sub Indikator	112
4.6.1.1.b	Diagram Indikator Unsur Kualitas Produk Berdasarkan Modul	113
4.6.1.2.a	Diagram Indikator Dimensi Kualitas Produk Berdasarkan Sub Indikator	117

4.6.1.2.b	Diagram Indikator Dimensi Kualitas Produk Berdasarkan Model	118
4.6.1.3.a	Diagram Indikator Faktor Kualitas Positif Berdasarkan Sub Indikator	120
4.6.1.3.b	Diagram Indikator Faktor Kualitas Positif Berdasarkan Model	121
4.6.1.4.a	Interpretasi Hasil Akhir Berdasarkan Indikator Unsur Kualitas Produk, Dimensi Kualitas Produk, dan Faktor Kualitas Positif	122
4.6.1.4.b	Diagram Hasil Akhir Berdasarkan Model	124



DAFTAR BAGAN

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka berfikir	34
4.5.1.1.1	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Harga Yang Wajar	64
4.5.1.1.2	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Ekonomis	68
4.5.1.1.3	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Awet	71
4.5.1.1.4	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Aman	74
4.5.1.1.5	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Mudah Digunakan	77
4.5.1.2.1	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Kinerja	80
4.5.1.2.2	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Keindahan	83
4.5.1.2.3	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Kemudahan Perawatan	86
4.5.1.2.4	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Keunikan	89
4.5.1.2.5	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Daya Tahan	91
4.5.1.2.6	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Kualitas Kesesuaian	94
4.5.1.2.7	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Kegunaan Yang Sesuai	97
4.5.1.3.1	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Desain Yang Bagus	100
4.5.1.3.2	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Keunggulan Dalam Persaingan	103
4.5.1.3.3	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Daya Tarik Fisik	105
4.5.1.3.4	Interval Hasil Penilaian Sub Indikator Keaslian	108
4.6.1.1	Interval Hasil Penilaian Indikator Unsur Kualitas	

	Produk	112
4.6.1.2	Interval Hasil Penilaian Indikator Dimensi Kualitas Produk	116
4.6.1.3	Interval Hasil Penilaian Indikator Faktor Kualitas Positif	119
4.6.1.4	Interval Penilaian Akhir	122



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Lampiran 1	Desain Produk	139
Lampiran 2	Hasil Produk Penelitian	141
Lampiran 3	Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi	143
Lampiran 4	Lembar Pernyataan Dosen Pembimbing Uji Validitas 1	144
Lampiran 4	Lembar Pernyataan Hasil Uji Validitas 1	145
Lampiran 5	Lembar Pernyataan Dosen Pembimbing Uji Validitas 2	146
Lampiran 6	Lembar Pernyataan Hasil Uji Validitas 2	147
Lampiran 7	Lembar Pernyataan Dosen Pembimbing Pannelis 1	148
Lampiran 8	Lembar Pernyataan Hasil Pannelis 1	149
Lampiran 9	Lembar Instrument Pannelis 1	150
Lampiran 10	Lembar Pernyataan Dosen Pembimbing Pannelis 2	155
Lampiran 11	Lembar Pernyataan Hasil Pannelis 2	156
Lampiran 12	Lembar Instrument Pannelis 2	157
Lampiran 13	Lembar Pernyataan Dosen Pembimbing Pannelis 3	162
Lampiran 14	Lembar Pernyataan Hasil Pannelis 3	163
Lampiran 15	Lembar Instrument Pannelis 3	164
Lampiran 16	Lembar Pernyataan Dosen Pembimbing Pannelis 4	169
Lampiran 17	Lembar Pernyataan Hasil Pannelis 4	170
Lampiran 18	Lembar Instrument Pannelis 4	171
Lampiran 19	Dokumentasi Penelitian	176

Lampiran 20	Biodata Panelis	177
Lampiran 21	Daftar Riwayat Hidup	178

