

DAFTAR PUSTAKA

- Adur, M. D., Wiyani, W., & Ratri, A. M. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Rokok. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 204–212. <https://doi.org/10.26905/jbm.v5i2.2664>
- Aisyah, S. (2020). Manajemen Pemasaran. *Diktat*, 8.
- Arini Arumsari, T. L. (2018). Atrat : jurnal seni rupa. *ATRAT: Visual Art & Design Journal*, 5(3). <https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/atrat/article/view/347/0>
- Azizah, L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2017, 5–24.
- ByoungHo Jin & Elena Cedrola. (2018). *product innovation in the global fashion* ByoungHo Jin and Elena Cedrola.
- Diva, R., & Novrita, I. S. Z. (2023). Analysis Of Ecoprint Results On Cotton Material Using Kenikir Leaves (*Cosmos Caudatus*) With Mordant Mixture. *Ekspresi Seni : Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 25(2), 190. <https://doi.org/10.26887/ekspresi.v25i2.3872>
- Diwanti, D. P., & Budiyati, U. N. (2023). Pengaruh Marketing Influencer, Trend Fashion Muslim, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal EMA*, 8(1), 86. <https://doi.org/10.51213/ema.v8i1.326>
- Edastami, M., -, M., & Mahfudz, A. A. (2019). An Analysis of The Effect of Fashion Consciousness as A Mediating Factor on Hijab Fashion Consumption in Indonesia. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 13(1), 81–105. <https://doi.org/10.30993/tifbr.v13i1.200>
- Elliyana, E. dkk. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran Ela Elliyana Lidiana Tri Siwi Agustina Yeni Sedyoningsih Habibie Kadir Abdurohim Bayu Emanudin E. Elia Ardyan Yuliani Lili Marlinah H. Mohdari H. Gazali febrisi Dwita Siswati Rachman Nia Kurniati Bacthiar Penerbit: Ahlimedia perrs (Vol. 1).* www.ahlmediapress.com

- Fadhiil, F. (2024). *Meningkatkan Kualitas Pelatih Olahraga Melalui Sport Coaching Clinic*. 02, 14–20.
- GOOD, G. (2015). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April).
- Hendri, E., & Rismansyah. (2016). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Pt. Selapan Jaya Ogan Komerling Ilir. *Jurnal Wahana Ekonomika*, 13(1), 1–15.
<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2730/2541>
- Hidayat, Y. P. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Berbagi Pengatahuan Terhadap Perilaku Kewarganegaraan Organisasi Pada PT. Bee Solution Partners. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(3), 1–13.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/833/12/UNIKOM_YanuarPrasetyaHidayat_21214104_Artikel.pdf
- Hidayatullah, R. D., Satoto, E. B., & Murtaliningtyas, W. (2023). Study Empiris Kepuasan Pelanggan Terhadap Cafe Wm (Warungmu) Wuluhan Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 52.
<https://doi.org/10.36841/jme.v2i1.2626>
- Hidayaturrohmah, Nu. (2018). Gua Seplawan Sebagai Ide Dasar Penciptaan Motif Batik Untuk Bhan Sandang Busana Remaja. *Student*, 373–382.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2012). *No Title*. 8–23.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2015). *No Title*. 11–33.
- Khairuddin. (2020). Olahraga Dalam Pandangan Agama Islam. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, Vol.4(No. 3), 56.
- Lubis, J., Sukur, A., Fitrianto, E. J., Suliyanthini, D., Irawan, A. A., Robianto, A., Haqiyah, A., & Oktafiranda, N. D. (2021). Wearing a fibrous protein (cv-f) cooling vest to reduce fatigue among indonesian pencak silat athletes: Is it effective? *Journal of Engineering Science and Technology*, 16(2), 1402–1415.

- Mabud, N. H., Mandang, J., & Mamuaya, T. (2014). Relationship of Knowledge, Education, Parity with Exclusive Breastfeeding at Puskesmas Bahu district Malalayang Manado City. *Journal of Scientific Midwives*, 2(2), 51.
- Manshahia, M., & Das, A. (2014). High active sportswear – a critical review. *Indian Journal of Fibre and Textile Research*, 39(4), 441–449.
- Meytau, S. A. (2021). *Perancangan Busana Activewear Wanita Untuk Menunjang*. 8(6), 4068–4078.
- Nadhilah, F. (2023). *penilaian estetika sporty hijab sebagai merchandaise universitas negeri jakarta*. universitas negeri jakarta.
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan Desain Merchandise Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus : Gifa Group). *Jurnal Digit*, 12(1), 103. <https://doi.org/10.51920/jd.v12i1.221>
- Paserangi, I., & Jumawan, F. (2019). Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Berbasis Teknologi Tepat Guna (TTG) Clothing DI Makassar. *Abdimas Toddopuli: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(1), 63–68. <https://doi.org/10.30605/atjpm.v1i1.126>
- Payadnya, P. A. A., & Jayantika, 2018. (2018). Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS. *Statistik*, 51–66.
- Porajow, K. C., Kalangi, J. A. ., & Tamengkal, L. F. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Manado. *Jurnal Productivity*, 1(5), 446–452. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity>
- Pranendra, R. (2015). *Perancangan Merchandise Sarasvati Sebagai Pendukung Visual Branding Kampus*. [http://digilib.isi.ac.id/2008/%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/2008/1/BAB I.pdf](http://digilib.isi.ac.id/2008/%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/2008/1/BAB%20I.pdf)
- Purnamasari, C., & Karsiwan, W. (2007). Visual merchandising. *Asian Textile Journal*, 16(7), 101. <https://doi.org/10.5040/9781501365287.3010>

- Rahayu, S. E. P., Irianti, A. H. S., & Prahastuti, E. (2016). Analisis Pembuatan T-Shirt dengan Mesin Over Lock Benang 4 dan Benang 5. *Prosiding Seminar Hari Vokasi UNS Nasional*, 1, 593–599.
- Rahmawati, N. M. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta. *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 4(1), 216–233. <https://doi.org/10.24176/kredo.v4i1.4903>
- Ramadhan, I. (2024). *Ifan Ramadhan, 2024 pengaruh kredibilitas merek dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 44–69.
- Riinawati, R. (2021). Hubungan Konsentrasi Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2305–2312. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.886>
- Rizqy, M. I. N., Ariadhy, R. Z., Alpinas, G., Ryzki, J., & Wideasanti, I. (2021). Analisa Kebutuhan Material Pembesian pada Struktur Shear Wall. *Jurnal IKRA-ITH TEKNOLOGI*, 5(2), 1–5. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-teknologi/article/download/928/721>
- Safitri, A. Y. (2024). *Oleh : aprilia yosanita safitri institut agama islam negeri (iain) metro 1445 h / 2024 m institut agama islam negeri (iain) metro 1445 h / 2024 m*. 157.
- Salmaa. (2023). Instrumen penelitian. In *Deepublish*. <https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>
- Sandi, I. N. (2019). Jenis Keterampilan dan Pengelompokkan Olahraga. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 5(2), 64–73. <https://ojs.ikipgribali.ac.id/index.php/jpkr/article/view/303>
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). Manajemen Bisnis Retail. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat*

Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>

Syofyan, H. (2016). Penyuluhan dan Pelatihan Pendidikan Tentang Pembuatan Kisi-Kisi Soal untuk Guru-Guru d Yayasan Perguruan Birrul Waalidain Semplak Bogor. *Jurnal Abdimas*, 3(1), 12–17. <https://journal.umtas.ac.id/index.php/ABDIMAS>

Taufan, J., Ardisal, A., Damri, D., & Arise, A. (2018). Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Adaptif bagi Anak dengan Hambatan Fisik dan Motorik. *Jurnal Pendidikan Kebutuhan Khusus*, 2(2), 19. <https://doi.org/10.24036/jpkk.v2i2.496>

Tobroni, M. I. (2011). Teknik Sablon sebagai Media Apresiasi Karya Desain pada Tshirt. *Humaniora*, 2(1), 169. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.2968>

Umi Ianatul Umma. (2019). kepentingan indonesia menjadikan busana muslim indonesia sebagai kiblat busana muslim dunia [university wahid hasyim]. In *thesis (skripsi)*. <http://eprints.unwahas.ac.id/id/eprint/1923>

Wahyuni, Permatasari, H., & Prajadi Cipto Utomo, B. (2020). Custom World Dengan Fitur Augmented Reality (Studi Kasus : Toko Kingkong Custom World). *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta*, 7(1), 5–24.

Wibowo, M., Faruk, A. J., & Aristektur, J. T. (2014). 357-554-1-Pb. 1(4), 1–12.

Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). Pengantar Desain Grafis. In *Pengantar Desain Grafis* (Issue 1).

Wijaya, T. (2018). Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian. *PT. Indeks*, 240. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/10451/manajemen-kualitas-jasa-desain-servqual-qfd-dan-kano-disertai-contoh-aplikasi-dalam-kasus-penelitian.html%0Ahttps://digilib.yayasanebenhaezar.or.id/index.php?p=show_detail&id=104

Rosidin, U., Sumarni, N., & Suhendar, I. (2019). Penyuluhan tentang Aktifitas Fisik dalam Peningkatan Status Kesehatan. *Media Karya Kesehatan*, 2(2), 108–118. <https://doi.org/10.24198/mkk.v2i2.22574>

